

به نام خداوند بخشنده و مهربان

مقایسه شرکت های فناوری اطلاعات در زمینه آمادگی پیاده سازی

مدیریت دانش از بعد اندازه سازمان

ملیحه عباسی فسارانی

انتشارات سخنکده

۱۳۹۵

سرشناسه	عباسی فسارانی، ملیحه، ۱۳۶۰ -
عنوان و نام پدیدآور	مقایسه شرکت‌های فناوری اطلاعات در زمینه آمادگی پیاده‌سازی مدیریت دانش از بعد اندازه سازمان/ ملیحه عباسی فسارانی.
مشخصات نشر	تهران: سخنکده، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۸۲ ص: جدول، نمودار.
شابک	978-600-7742-38-9
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه: ص. ۱۰۲-۱۰۳.
موضوع	مدیریت دانش -- ایران
رده‌بندی - ننگره	۱۳۹۵ ۷م۱۷۴ع/۳۰/۲HD
رده‌بندی - یویی	۶۵۸/۴۰۳۸
شماره کتابشناختی ملی	۴۲۱۱۸۷۵



نام کتاب: مقایسه شرکت‌های فناوری اطلاعات در زمینه آمادگی پیاده‌سازی مدیریت دانش از بعد اندازه سازمان
ناشر: سخنکده

نویسنده: ملیحه عباسی فسارانی

صفحه آرای: امیر کلینی

چاپ اول: ۱۳۹۵

شابک: ۹۷۸۶۰۰۷۷۴۲۳۸۹

تیراژ: ۱۰۰۰

قیمت: ۱۰۰۰۰۰ ریال

مراکز فروش: ۱- ضلع جنوب شرقی میدان انقلاب، بازار بزرگ کتاب، شماره ۲ تلفن: ۶۶۴۰۸۰۰۰

۲- ضلع جنوب شرقی میدان انقلاب پ ۲۴ فروشگاه گلچین، تلفن: ۶۶۹۶۲۸۴۱

وب سایت فروش آنلاین: www.iranbook.ir ایمیل: sokhankadeh@yahoo.com

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۷	فصل اول: کلیات پژوهش
۹	۱-۱- مقدمه
۹	۲-۱- مساله پژوهش
۱۱	۳-۱- اهمیت پژوهش
۱۲	۴-۱- اهداف پژوهش
۱۲	۵-۱- سوابق پژوهش
۱۲	۶-۱- حیطه پژوهش
۱۳	فصل دوم: بررسی ادبیات موضوع
۱۵	۱-۲- مقدمه
۱۶	۲-۲- تعریف واژه‌ها
۱۶	۱-۲-۲- دانش
۱۶	۱-۲-۲-۱- داده‌ها
۱۶	۲-۲-۲-۱- اطلاعات
۱۶	۳-۲-۲-۱- دانش
۱۶	۲-۲-۲- انواع دانش
۱۸	۳-۲-۲- مدیریت دانش
۱۸	۴-۲-۲- فرآیندهای مدیریت دانش
۱۹	۵-۲-۲- سیستمهای مدیریت دانش (KMS)
۲۰	۶-۲-۲- آمادگی
۲۰	۷-۲-۲- اندازه سازمان
۲۰	۱-۷-۲-۲- ابعاد ساختاری
۲۱	۲-۷-۲-۲- ابعاد محتوایی
۲۲	۳-۲-۲- تئوریها و مدل‌های مطرح در موضوع
۲۲	۱-۳-۲- تئوریها و مدل‌های مطرح در مدیریت دانش
۲۲	۱-۱-۳-۲- مدل نوناکا و تاکوچی (۱۹۹۵)
۲۳	۲-۱-۳-۲- مدل مارک "م. مک‌الروی"

- ۲۴ ۲-۳-۱-۳-مدل هفت سی
- ۲۵ ۲-۳-۱-۴-مدل پایه‌های ساختمان دانش
- ۲۶ ۲-۳-۲-مدلهای آمادگی سازمانی
- ۲۶ ۲-۳-۱-۲-مدل سیمینوچ و سینکدر (۲۰۰۴)
- ۳۰ ۲-۳-۲-۲-مدل تیلور و رایت (۲۰۰۴)
- ۳۰ ۲-۳-۲-۳-مدل هولت (۲۰۰۴)
- ۳۱ ۲-۳-۲-۴-مدل "ام. ای. سی. تی. آی. پی"
- ۳۱ ۲-۳-۳-عوامل کلیدی موفقیت در مدیریت دانش
- ۳۶ ۲-۳-۱-۱-ایفتم مدیریت ارشد
- ۳۸ ۲-۳-۲-۲-تبلیغ تروپ
- ۳۹ ۲-۳-۳-فرهنگ دانش‌مدار
- ۴۱ ۲-۳-۴-زیرساخت سازمان مناسب
- ۴۲ ۲-۳-۵-مدیریت منابع انسانی
- ۴۴ ۲-۳-۶-بهبود مستمر
- ۴۴ ۲-۳-۷-فرایندهای مدیریت دانش و مرتبط ساختن با فرایندهای کسب و کار
- ۴۴ ۲-۳-۸-ساختار و محتوای دانش
- ۴۵ ۲-۳-۹-زیر ساختار فنی
- ۴۶ ۲-۳-۴-معیارهای ارزیابی آمادگی سازمان برای پیاده‌سازی مدیریت دانش
- ۴۶ ۲-۴-تحقیقات پیشین
- ۴۷ ۲-۴-۱-پذیرش تکنولوژی در سازمانهای بزرگ و کوچک
- ۴۷ ۲-۴-۲-نقاط ضعف و قوت SMEها در مقایسه با سازمانهای بزرگ در فرایندهای مدیریت دانش
- ۴۸ -خلق و اکتساب دانش
- ۴۸ -سازماندهی و ذخیره‌سازی دانش
- ۴۹ -انتقال و انتشار دانش
- ۴۹ -بکارگیری دانش
- ۵۰ ۲-۴-۳-اثر ساختار سازمانی بر مدیریت دانش
- ۵۲ ۲-۴-۴-عناصر کلیدی مرتبط با مدیریت دانش در SMEها و صنایع بزرگ
- ۵۷ ۲-۴-۵-اثر اندازه سازمان بر راه‌اندازی و استفاده از سیستمهای مدیریت دانش
- ۵۷ ۲-۵-مدل پژوهش فعلی

۶۱.....	فصل سوم: روش تحقیق
۶۳.....	۱-۳- روش تحقیق
۶۳.....	۱-۱-۳- از لحاظ هدف تحقیق
۶۳.....	۱-۲-۳- از لحاظ گردآوری داده‌ها
۶۳.....	۲-۳- حیطه پژوهش - تعیین جامعه آماری و نمونه آماری
۶۴.....	۳-۳- منابع اطلاعات و روش جمع‌آوری اطلاعات
۶۵.....	۴-۳- طراحی ابزار جمع‌آوری اطلاعات
۶۵.....	۳-۴-۱- عامل پشتیبانی از تغییر
۶۶.....	۳-۴-۲- عامل چشم‌انداز تغییر
۶۶.....	۳-۴-۳- عامل فرهنگ
۶۷.....	۳-۴-۴- عامل ساختار
۶۸.....	۳-۴-۵- عامل زیرساخت
۶۹.....	۳-۵- روابی و پایایی پرسشنامه
۶۹.....	۳-۶- انجام آزمون و تجزیه و تحلیل اطلاعات
۷۱.....	فصل چهارم: نتیجه‌گیری
۷۳.....	۴-۱- مقدمه
۷۳.....	۴-۲- نتایج به دست آمده از پژوهش
۷۵.....	۴-۳- راهکارهای پیشنهادی برای بهبود نقاط ضعف سازمان ملی کمک و بزرگ
۷۵.....	۴-۳-۱- عامل پشتیبانی از تغییر
۷۶.....	۴-۳-۲- ساختار
۷۷.....	۴-۳-۳- فرهنگ
۷۷.....	۴-۴- مقایسه یافته‌ها در پژوهشهای پیشین
۷۸.....	۴-۵- پیشنهادات آتی برای استفاده‌کنندگان از پژوهش
۷۸.....	۴-۶- محدودیتهای پژوهش
۷۸.....	۴-۷- پیشنهاداتی برای پژوهشگران آینده
۷۹.....	منابع فارسی
۸۰.....	منابع انگلیسی