

آموزش گام به گام :

راههای پولدار شدن با اینترنت

ساده‌ترین روش کار در منزل با ساعت کار دلخواه و گرفتن حقوق به دلار !

برای کسب حداکثر درآمد در اینترنت شما باید تا حد ممکن با ویندوز و اینترنت آشنا باشید.
بنابراین در کنار این کتاب حتماً دو کتاب زیر را نیز مطالعه نمایید :



نویسنده: مهندس مجتبی لطفی کرامتی



مرکز فرهنگی نشرکستر

بسم الله الرحمن الرحيم

لفطى كرامتى، مآبىى، ١٣٥٦-

آموزش گام به گام راه‌هاى پولدار شدن با اينترنت، ساده‌ترين روش كار در منزل با ساعت كار دلخواه و... / نويسنده
مآبىى لفظى كرامتى --- تهران: مركز فرهنگى نشر گستر، ١٣٨٣.
٢٤٠ ص.: مصور.

ISBN: 964- 5544-49-1 : ٣٩٠٠٠ ريال

فهرست‌نويسى بر اساس اطلاعات فييا.

١. يازرگمانى الكترونيكى. ٢. كسب و كار خانگى. ٣. اينترنت.
الف. عنوان.

٦٥٨/٨٠٠٢٥٨ HF ٥٥٤٨/٣٢/٦٩١٨

١٣٨٤

م٨٣-٤٠٩١٤

كتابخانه ملى ايران



مركز فرهنگى نشر گستر

نام كتاب	: آموزش گام به گام : راه‌هاى پولدار شدن با اينترنت
نويسنده	: مآبىى لفظى كرامتى
نوبت چاپ	: اول
تاريخ چاپ	: تابستان ١٣٨٤
تيراژ	: ٥٠٠٠ جلد
چاپ	: پژمان
ناشر	: مركز فرهنگى نشر گستر (تلفن: ٠٥٠٥٣٣٢٧٠٦)
مركز بخش	: انتشارات نشر گستر (تلفن: ٠٥٠٥٣٣٢٧٠٦)

ISBN: 964-5544-49-1

شابك: ٩٦٤-٥٥٤٤-٤٩-١

فهرست مطالب

۳	 مقدمه
۳	 به آموزش تجارت خانگی با اینترنت خوشامدید
۴	 این کتاب از چه بخش‌هایی تشکیل شده است
۶	 دانش «تکنولوژی فکر»
۶	 ارتباط با نویسنده
۶	 چه کسانی این کتاب را باید بخوانند
۶	 فقط کافیست اینترنت را بلد باشیم
۹	 درباره CD-ROM و وب سایت همراه کتاب
۹	 کلاس‌های آموزش حضوری این کتاب
۱۰	 توافق‌نامه (شرط نویسنده با خوانندگان)
۱۰	 نظرات خود را با ما در میان بگذارید
۱۰	 علانم بکار رفته

بخش اول: تهیه مقدمات

۱۳	 فصل ۱: چه شد مشاغل اینترنتی بوجود آمدند
۱۳	 آنچه در این فصل می‌خوانید:
۱۳	 دستور العمل تجارت الکترونیک 1993 دولت آمریکا
۱۴	 تجارت خانگی اینترنتی چیست؟
۱۵	 انواع تجارت خانگی اینترنتی
۱۵	 نوع اول: تجارت ساده خانگی
۱۵	 رابطه عامل ترافیک سایت با تجارت خانگی اینترنتی نوع اول
۱۶	 حرفه‌ای‌ترین روش افزایش ترافیک سایت
۱۷	 «روش کار» وب سایت‌های تجارت خانگی ایجادکننده بازدیدکننده
۱۷	 زیرشاخه‌های تجارت خانگی اینترنتی نوع اول

۱۸	نوع دوم: تجارت خانگی مبتنی بر سرمایه‌گذاری.....
۱۹	تفاوت سرمایه‌گذاری در اینترنت به سرمایه‌گذاری در دنیای واقعی.....
۱۹	زیرشاخه‌های تجارت خانگی اینترنتی نوع دوم.....
۱۹	نوع سوم: خرده‌فروشی.....
۲۱	فصل ۲: الفبای تجارت خانگی اینترنتی.....
۲۱	آنچه در این فصل می‌خوانید:.....
۲۲	یک سؤال: فرق بین اینترنت و وب چیست؟.....
۲۲	سیر رو به رشد اینترنت.....
۲۲	دوره اول: تعریف و پیاده‌سازی پروژه آرپانت در مؤسسه دارپا.....
۲۲	دوره دوم: دوره انحصارطلبی وزارت دفاع نسبت به آرپانت.....
۲۳	دوره سوم: پایان دوره انحصارطلبی و تقسیم آرپانت به دو بخش.....
۲۳	دوره چهارم: پیوستن کامپیوترهای سازمان‌های ایالات مختلف به آرپانت.....
۲۴	دوره پنجم: پیوستن کامپیوتر سرتاسر جهان به آرپانت.....
۲۴	سیر رو به رشد وب.....
۲۴	دوره اول: ابداع نسخه آزمایشگاهی وب در مؤسسه سرن (CERN).....
۲۵	دوره دوم: ارائه نسخه متنی وب در کنفرانس هایپر تکست.....
۲۵	دوره سوم: ارائه نسل اول نسخه‌های گرافیکی مرورگر وب.....
۲۵	دوره چهارم: تثبیت وب با تأسیس کنسرسیوم جهانی وب.....
۲۶	رابطه تجارت و وب.....
۲۶	تجارت الکترونیکی چیست؟.....
۲۷	انواع تجارت الکترونیکی.....
۲۹	فصل ۳: فروشگاه‌های اینترنتی چه هستند؟.....
۲۹	آنچه در این فصل می‌خوانید:.....
۳۰	تشریح فروش در وب به زبان ساده.....
۳۰	مثلث دنیای تجاری.....
۳۱	قابلیت استفاده حتی برای افراد ناآشنا با کامپیوتر.....
۳۱	چه کسانی می‌توانند فروشگاه مجازی تأسیس کنند؟.....

۳۱		تروشگاه اینترنتی چیست؟
۳۱		عناصر دخیل در فروشگاه اینترنتی
۳۲		مزایای فروشگاه مبتنی بر وب
۳۲		کاهش هزینه‌ها
۳۲		افزایش سرعت
۳۳		افزایش فرصت
۳۳		افزایش دقت
۳۳		امکان توسعه و ارتقاء
۳۳		بررسی تشریحی مزیت فروشگاه مبتنی بر وب
۳۴		کاهش هزینه‌ها
۳۵		افزایش سرعت
۳۷		افزایش فرصت
۳۸		افزایش دقت
۳۸		امکان توسعه و ارتقاء
۳۸		جلوگیری از تجمع ارباب رجوع در روزهای عرضه کالاهای خاص
۳۸		مدیریت آسان
۳۸		یکپارچگی با نرم افزارهای حسابداری
۳۹		نحوه دریافت وجه از مشتری
۳۹		جایگاه فروشگاه‌های مبتنی بر وب در کشور
۳۹		مشخصات اصلی یک نرم‌افزار فروشگاه مجازی مناسب
۴۰		چگونه می‌توانید مغازه‌ها و فروشگاه‌های خود را در ایران اینترنتی کنید
۴۱		فصل ۴: صندوق‌های پست الکترونیکی پایتری
۴۱		آنچه در این فصل می‌خوانید:
۴۲		پیش‌نیازهای مهم «تجارت خانگی اینترنتی»
۴۲		باز کردن و مدیریت ایمیل معمولی Yahoo
۴۳		رفتن به صفحه حاوی فرم درخواست صندوق
۴۵		درخواست باز کردن یک صندوق Single Yahoo email
۴۶		نوار ابزار Yahoo و امکانات دیگر

۴۸	ورود به صندوق از طریق نوار ابزار Yahoo
۴۹	اجزای تشکیل دهنده صندوق Yahoo
۴۹	باز کردن نامه امتحانی
۵۰	اضافه کردن یک زونکن جدید
۵۰	جابجا کردن یک فایل از یک زونکن به زونکنی دیگر
۵۲	ورود به صندوق
۵۴	ایمیل‌های POP3 (پاپ‌تری)
۵۴	چرا از ایمیل POP3 در «تجارت اینترنتی» بیشتر استفاده می‌شود
۵۴	ایمیل POP3 چیست؟
۵۵	معروف‌ترین ارائه‌کنندگان رایگان POP3 email
۵۶	نحوه باز کردن یک POP3 در سرور ایرلندی Yahoo
۵۶	رفتن به سایت ایرلندی Yahoo
۵۷	رفتن به صفحه حاوی فرم درخواست POP3
۵۸	پر کردن فرم درخواست صندوق POP3
۶۰	تنظیم کردن ایمیل UK بصورت POP3
۶۳	مرتبط کردن ایمیل POP3 با نرم‌افزار کلاینت
۶۴	مرتبط کردن Outlook express با ایمیل POP3
۶۸	لحاظ کردن شناسایی (authentication) جهت سرور SMTP
۶۸	کنترل کردن حذف پیام‌ها از سرور ایمیل Yahoo
۷۰	تست کردن ایمیل POP3 جدید
۷۳	فصل ۵: ابزارهای مقدماتی دیگر
۷۳	آنچه در این فصل می‌خوانید:
۷۴	نرم‌افزار AI RoboForm
۷۴	روش کار با AI RoboForm
۷۶	سفارشی کردن AI RoboForm
۷۷	نوار ابزار Google
۷۹	امنیت حساب‌های «تجارت خانگی اینترنتی»

بخش دوم : بازکردن حساب در یک بانک اینترنتی

فصل ۶: حساب، پول و پرداخت از نوع اینترنتی ۸۳

۸۳ آنچه در این فصل می‌خوانید:

۸۴ حساب الکترونیکی (e-Account)

۸۴ پول الکترونیکی (e-Currency)

۸۴ مراحل اصلی تجارت اینترنتی

۸۵ پرداخت اینترنتی (e-Pament)

۸۵ تعریف پرداخت اینترنتی

۸۵ ارکان اصلی پرداخت اینترنتی (e-Payment)

۸۵ روش‌های پرداخت اینترنتی

۸۵ پرداخت صندوق مستقیم (Direct Cash Like)

۸۵ پرداخت حساب مستقیم (Direct Account)

۸۶ حساب کشیدنی غیرمستقیم (Indirect Pull Account)

۸۶ حساب ریختنی غیرمستقیم (Indirect Pull Account)

۸۶ ویژگی‌های اصلی «بانک سپرده» و «بانک صدور»

۸۷ بانک اینترنتی MoneyBookers

۸۷ بانک اینترنتی e-gold

۸۸ اندوخته‌ها بر حسب قیمت فلزات ارزشمند

۸۸ صاحبان e-gold

۸۸ شرکت G & SR در پشت e-gold

۸۸ چگونگی پرداخت پول به حساب e-gold

۸۸ چگونگی برداشت پول از e-gold و تبدیل آن به ریال

۸۹ چرا e-gold ؟

۸۹ قانون اصلی بانک اینترنتی e-gold

۹۰ «بانک سامان» بانک اینترنتی ایرانی

فصل ۷: افتتاح حساب در بانک اینترنتی e-Gold ۹۱

۹۱ بازکردن یک حساب رایگان اینترنتی در e-Gold

۹۴ دسترسی به حساب e-gold

۹۶	معرفی اجزای مختلف نرم افزار حساب e-gold
۹۶	خروج امنیتی از حساب (Logout)
۹۶	تراز موجودی حساب (Balance)
۹۷	واریز کردن e-gold از حساب تان به حسابی دیگر (Spend)
۹۹	خارج کردن موجودی بصورت فلزات قیمتی یا دلار (Redeem)
۹۹	مشاهده سابقه مبادلات مالی انجام شده در حساب (History)
۱۰۰	تغییر دادن مشخصات حساب (Account Info)
۱۰۰	عوض کردن پسورد حساب (Passphrase modification)
۱۰۱	مقید کردن مجوز
۱۰۱	تغییرات به یک IP خاص
۱۰۲	Batch Number چیست؟
۱۰۲	Pin Code چیست؟
۱۰۳	روش های تبدیل e-gold به ریال و دلار در ایران
۱۰۳	روش اول: استفاده از بانک های حواله گر (Wire Banks)
۱۰۴	روش دوم: استفاده از حساب ارزی آشنایان
۱۰۴	روش سوم: افراد و وب سایت های ایرانی تبدیل کننده e-gold
۱۰۴	روش های ممانعت از هک شدن حساب اینترنتی e-gold
۱۰۵	پیغام های خطا e-gold هنگام انتقال (Spend)

بخش سوم : در این سایت ها کار کنید، پول بگیرید

۱۰۹	فصل ۸: کارهای بدون سرمایه اولیه
۱۰۹	آنچه در این فصل می خوانید:
۱۱۰	چه شغل هایی را در این بخش یاد می گیرید؟
۱۱۰	دلیل پیدایش «تجارت خانگی اینترنتی» نوع اول
۱۱۱	رابطه ترافیک با «تجارت خانگی اینترنتی» از نوع اول
۱۱۲	سایت های تجارت خانگی ایجادکننده بازدیدکننده
۱۱۳	انواع مشاغل «تجارت خانگی اینترنتی» نوع اول
۱۱۳	e-gold، پول الکترونیکی در «تجارت خانگی اینترنتی»
۱۱۴	روش کلی اشتغال در «تجارت خانگی اینترنتی» نوع اول

۱۱۴	آیتم‌های فرم ثبت‌نام «تجارت خانگی اینترنتی» نوع اول
۱۱۵	اجزای نرم‌افزار سایت‌های «تجارت خانگی اینترنتی»
۱۱۶	قوانین اصلی سایت‌های نوع اول
۱۱۷	پول درآوردن از راه بازدید و مشاهده (PTC)
۱۱۷	کار کردن عملی با یکی از شغل‌های نوع اول
۱۱۷	ثبت‌نام در یک سایت تولیدکننده بازدیدکنندگان
۱۲۱	ورود به ناحیه عضویت و اشتغال به PTC
۱۲۴	سطح پرداخت (Payout) چیست؟
۱۲۴	انواع وب سایت‌های نوع اول از نظر Payout
۱۲۴	معرفی تعدادی وب سایت PTC دیگر
۱۲۶	لیستی از وب سایت‌های نوع اول
۱۲۸	لیست جامع وب سایت‌های مشاغل نوع اول
۱۲۸	شغل PTR (Pay To Read emails)
۱۲۸	ماندگاری محتویات Inbox ها موقتی است
۱۲۸	حذف کردن ایمیل‌ها پس از خوانده شدن
۱۲۹	ایمیل‌های Solo و Share
۱۲۹	نکات مربوط به شغل PTR
۱۲۹	معرفی تعدادی وب سایت PTR
۱۲۹	وب سایت http://www.artemisemail.com
۱۳۰	وب سایت http://www.apolloemail.com
۱۳۰	وب سایت http://www.beta-cash.com
۱۳۰	شغل Offers یا Pay To Sign UP
۱۳۰	روش کلی اجرای Pay To sign UP
۱۳۱	معرفی یک وب سایت Paid to Sign Up با Payout پایین
۱۳۱	وب سایت http://www.beehivemail.com
۱۳۱	با چه وب سایت‌های نوع اول کار کنیم؟
۱۳۲	google و سایت‌های «تجارت خانگی اینترنتی»

۱۳۳	فصل ۹: زیرمجموعه‌گیری (رفرال).....
۱۳۳	آنچه در این فصل می‌خوانید:.....
۱۳۳	رفرال چیست؟.....
۱۳۴	انواع اعضاء در رفرال.....
۱۳۴	قاعده کلی شغل رفرال.....
۱۳۵	وب سایت http://www.resource-a-day.net
۱۳۵	نحوه ثبت‌نام در رفرال.....
۱۳۵	لینک اختصاصی رفرال.....
۱۳۶	روش‌های جذب زیرمجموعه توسط لینک‌های اختصاصی رفرال.....
۱۳۶	وب سایت‌های افزاینده رفرال.....
۱۳۶	انواع تبادل در وب سایت‌های افزاینده رفرال.....
۱۳۷	معرف‌ترین وب سایت‌های افزاینده رفرال.....
۱۳۷	تفاوت قوانین بین رفرال‌ها.....
۱۳۷	برخی از وب سایت‌های رفرال.....
۱۳۷	رفرال اسب سبز http://WWW.greenhorse.com
۱۳۹	رفرال www.dxgold.com
۱۳۹	رفرال http://WWW.gimmemail.com
۱۳۹	رفرال http://WWW.goldenpeers.com
۱۴۰	رفرال ایرانی WWW.iranbin.com
۱۴۰	google و سایت‌های «تجارت خانگی اینترنتی».....

بخش چهارم : پول بدست آمده را به کار برنید تا زیاد شود

۱۴۳	فصل ۱۰: بازی‌های تجارت خانگی اینترنتی.....
۱۴۳	آنچه در این فصل می‌خوانید:.....
۱۴۳	بازی «منتظر بمان و ببر».....
۱۴۴	نحوه انجام دادن بازی.....
۱۴۵	مزایای جانبی بازی «منتظر بمان و ببر».....

۱۴۵	جایگشت چیست؟
۱۴۶	بازی «جایگشت اعداد جینگلی» چگونه انجام می‌شود؟
۱۴۶	نحوه ثبت نام در «جایگشت اعداد جینگلی»
۱۴۶	قوانین سود جایگشت‌ها
۱۴۷	مشاهده نتایج یک بازی «جایگشت اعداد جینگلی»
۱۴۷	بازی «ماهگیری اینترنتی»
۱۴۷	بهای ماهی‌های در این بازی بر چه اساسی تعیین می‌شود
۱۴۸	نحوه انجام دادن بازی ماهگیری
۱۴۸	بازی KingOfBet
۱۴۹	بازی XGolder
۱۴۹	بازی 1stGoldGame
۱۴۹	Hands Game
۱۵۰	بازی Gold Knox
۱۵۰	بازی «حباب»
۱۵۰	نحوه کار بازی حباب
۱۵۰	انواع Bubble
۱۵۱	goole و بازی حباب
۱۵۱	وب سایت Zipperclicker.com ارائه کننده ادواری حباب
۱۵۱	نحوه اقدام به بازی
۱۵۲	نحوه یافتن سایت‌های بازی نوع درم

فصل ۱۱: سایت‌های سرمایه‌گذاری (هایپ)

۱۵۳	آنچه در این فصل می‌خوانید:
۱۵۳	کار با «هایپ» ها
۱۵۴	«هایپ» چیست؟
۱۵۴	روند کلی عملکرد «هایپ»
۱۵۴	مراکز اطلاع‌رسانی «هایپ»
۱۵۵	مرکز اطلاع‌رسانی BestHyip.com
۱۵۵	مرکز اطلاع‌رسانی MyHyip.com

۱۵۵	معروفترین «هایپ» ها
۱۵۵	هایپ «کلوپ اس تی اس»
۱۵۶	هایپ «هیولا»
۱۵۶	هایپ «امیدواری»
۱۵۷	هایپ «بانک بین‌المللی»
۱۵۷	روش اول پرداخت بانک بین‌المللی
۱۵۷	روش دوم پرداخت بانک بین‌المللی
۱۵۷	هایپ «سود هفتگی»
۱۵۸	هایپ «۵ سال تضمین»
۱۵۹	فصل ۱۲: بازار اینترنتی فاراکس (ارز)
۱۵۹	آنچه در این فصل می‌خوانید:
۱۶۰	«فاراکس» چیست؟
۱۶۰	اصطلاحات و قوانین «فاراکس»
۱۶۰	«بروکر فاراکس» چیست؟
۱۶۱	کدام ارزها در «فاراکس» مبادله می‌شوند؟ چه نمادی دارند؟
۱۶۱	Long چیست؟
۱۶۱	Short چیست؟
۱۶۱	توکن (نشانه Token) چیست؟
۱۶۱	شکل کلی نمایش مبادلات در Forex
۱۶۲	پوینت (Point) چیست؟
۱۶۲	انواع مبادلات در «فاراکس»
۱۶۲	BID و ASK چیست؟
۱۶۳	ما چگونه با «فاراکس» درآمدزایی می‌کنیم؟
۱۶۳	چگونه با «بروکر»ها در اینترنت کار کنید
۱۶۳	MetaTrader نرم‌افزار بروکر AlpariIDC
۱۶۳	مهمترین مزایای نرم‌افزار MetaTrader
۱۶۴	انواع حساب‌هایی که Meta Trader در اختیار قرار می‌دهد
۱۶۴	Lot چیست؟ (انواع مجوزهای ورود)

۱۶۴	انواع حساب‌هایی که Meta Trader در اختیار قرار می‌دهد
۱۶۴	Lot چیست؟ (انواع مجوزهای ورود)
۱۶۴	Margin و Leverage چه هستند؟
۱۶۴	پارامترهای Take profit و Stop Loss
۱۶۵	دستورات تعیین زمان شروع و خاتمه معامله
۱۶۵	کار با نرم‌افزار MetaTrader
۱۶۵	افتتاح حساب آزمایشی در Metatrader
۱۶۶	ورود به حساب آزمایشی
۱۶۸	چک کردن نامه‌های ارسال از طرف «بروکر»
۱۶۸	انجام عمل خرید و فروش در «فاراکس»
۱۷۲	بررسی فرآیند افتتاح حساب در Forex
۱۷۴	تنظیمات سرور و حساب
۱۷۵	عوض کردن کلمه ورود به حساب «فاراکس»
۱۷۶	تنظیم رویدادها
۱۷۶	شناسایی (Authorization)
۱۷۷	گشت و گذار در بازار «فاراکس»
۱۷۸	پنجره‌های نرم‌افزار Metatrader
۱۷۸	پنجره Navigator
۱۷۹	پنجره Terminal
۱۸۰	Trade (تجارت)
۱۸۰	News (اخبار)
۱۸۱	سابقه حساب (Account history)
۱۸۲	پنجره Alerts (اعلام‌ها)
۱۸۳	پنجره Mailbox (صندوق پستی)
۱۸۳	پنجره Journal
۱۸۴	آماده سازی چارت
۱۸۵	وقتی روی ناحیه‌ای خالی از چارت کلیک کنید
۱۸۶	وقتی روی یک فیلد مستقل که شاخص آن فعال است، کلیک کنید:
۱۸۶	شاخص‌ها (Indicators)

Expert ها (مشاوره‌های فنی)..... ۱۸۷

فصل ۱۳: سالن اینترنتی سهام (استوک)..... ۱۸۹

آنچه در این فصل می‌خوانید:..... ۱۸۹

Stock (سهام) چیست؟..... ۱۸۹

چگونه از طریق تجارت «استوک» سود می‌بریم؟..... ۱۹۰

انواع استوک قابل استفاده برای ایرانیان..... ۱۹۰

استوک ایرانی..... ۱۹۰

استوک بانک توسعه صادرات ایران..... ۱۹۰

نحوه خرید و فروش استوک در edbi.ir..... ۱۹۲

استوک سازمان بورس و اوراق بهادار تهران..... ۱۹۴

نگاهی اجمالی به نرم‌افزار مستقر در inbourse.com..... ۱۹۴

نواحی اصلی نرم‌افزار وب inbourse.com..... ۱۹۴

منوی اصلی نرم‌افزار وب inbourse.com..... ۱۹۶

بخش پنجم: در اینترنت خرده فروشی کنید

فصل ۱۴: ماشین‌های خانگی تولید کتاب..... ۲۰۱

آنچه در این فصل می‌خوانید:..... ۲۰۱

فروشگاه خرده فروشی ما کجاست؟..... ۲۰۱

با چه نرم‌افزاری کتاب الکترونیکی بسازیم؟..... ۲۰۲

چگونه بنویسیم؟..... ۲۰۲

چه بنویسیم؟..... ۲۰۲

ایده اول: سرگرمی‌ها و علاقه‌های خودتان..... ۲۰۴

ایده دوم: یادداشت کردن ایده‌ها..... ۲۰۴

ایده سوم: کتاب‌های پر فروش..... ۲۰۴

ایده چهارم: پر فروش‌ترین نرم‌افزارها..... ۲۰۵

ایده پنجم: ۱۰۰ سوژه داغ‌ترین در وب..... ۲۰۵

راه‌های پیدا کردن داغ‌ترین سوژه‌ها در وب..... ۲۰۵

ایده ششم: مقالات روزنامه‌ای و نشریات..... ۲۰۶

ایده هفتم: سایت‌های وب دولتی ۲۰۶

ایده هشتم: کتابچه‌های جیبی لیستی ۲۰۶

ایده نهم: معارفه متخصصان ۲۰۶

ایده دهم: اخذ حقوق الکترونیکی یک محصول ۲۰۷

ضمیمه A: کلاس‌های آموزشی کتاب «راه‌های پولدار شدن با اینترنت» ۲۰۸

ضمیمه B: آموزشگاه، فروشگاه یا شرکت خود را جهانی کنید ۲۰۹

ضمیمه C: irAmazon اولین کتابفروشی اینترنتی ایران (۲۰٪ ارزان و سریع‌تر) ۲۱۰

ضمیمه D: درباره CD و سایت همراه کتاب ۲۱۳

درباره نویسنده کتاب



مهندس مجتبی لطفی کرامتی، متولد سال ۵۶، در مشهد دوره کارشناسی مهندسی کامپیوتر گرایش سخت افزار را سپری نموده است. وی به عنوان طراح ارشد سیستم های نرم افزاری پورتال وب و تجارت الکترونیک در سال ۲۰۰۰ موفق به دریافت مدرک بین المللی سازمان ارزیابی مهندسين کامپیوتر آمریکا (ACM) از دانشگاه صنعتی شریف گردید.

وی در سال ۲۰۰۱ به اتفاق مهندس مهدی طلاساز طراحی و پیاده سازی ربات نرم افزاری «تشخیص چهره» و «پیگیری اشیاء» را به انجام رسانده است.

او یکی از طرفداران سرسخت تکنولوژی انقلابی «مایکروسافت دات نت» است که همزمان با تولد این پلت فرم، با ارائه نخستین «فروشگاه مجازی» ایرانی و تحلیل و پیاده سازی نرم افزار امنیتی «دانشگاه مجازی» تحت این سکو، در گسترش این فناوری سهمیم بوده است. در همین راستا و در ابتدای

سال ۱۳۸۰ به اتفاق مهندس راحله صابری، اولین کتاب دانشگاهی در زمینه برنامه نویسی تحت سکوی دات نت در ایران را تحت عنوان «برنامه نویسی شیء گرا با Visual C++ .NET» ترجمه و به چاپ رسانده است.

وی در حال حاضر، در راستای اجرای طرح ملی «دولت الکترونیک» طراحی و پیاده سازی یکی از پورتالهای اینترنتی دولتی را بر عهده دارد. ایشان سابقه تدریس در دانشگاه جامع علمی و کاربردی کوشا را نیز در کارنامه خود دارد.

قدردانی

در وهله اول خدای رحمان را سپاسگزارم که بعد از انجام موفق پروژه های نرم افزاری گذشته و فعالیت های پژوهشی، علیرغم ضیق وقت توفیق ارائه کتاب های دیگری را به من عطا فرمودند، به امید اینکه برای عده ای مفید به فایده واقع گردم. از نویسنده گرانقدر کشورمان و مدیر محترم مؤسسه فرهنگی نشر گستر، جناب مهندس کیوان فلاح مشفق، به جهت مشاوره های مستمرشان و انرژی بسیاری که در شکل گیری این کتاب مصروف داشته اند، از دانشمند بزرگ جناب دکتر علیرضا آزمندیان به جهت «سخاوت» شان در انتقال دانش «تکنولوژی فکر»، از مهندس سیدعلی سجادی ریاست نواندیش دانشگاه جامع علمی کاربردی کوشا به جهت همکاری های سازنده ای که در این زمینه با ایشان داشته ام از دوست خوبم، مهندس نادر منتظری که در خصوص «بازاریابی شبکه ای» متخصص بوده و من از مشاوره هایش بی بهره نمانده ام، و از آقایان مهدی ابوالمعصومی و میثم ترکمان به جهت آماده سازی کتاب و از همه دوستانی که به نحوی در شکل گیری این کتاب متحمل زحمت شده اند کمال تشکر را دارم و بی شک در قلب من جا خواهند داشت.



مقدمه

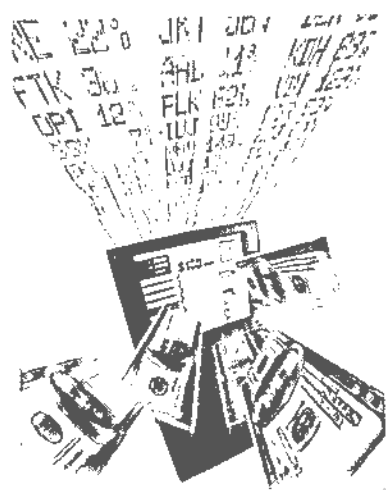
به آموزش تجارت خانگی با اینترنت خوشامدید...

این کتاب به آموزش گام به گام «تجارت خانگی با اینترنت» (Internet Home Commerce) جهت هموطنان عزیز مقیم ایران اختصاص دارد. در واقع برای اولین بار است که در ایران، کتابی منحصر را جمع به این شاخه نوین ازدانش تجارت الکترونیک و آموزش راه‌های عملی اشتغال به آن نگاشته می‌شود در حالیکه باید خاطرنشان کرد، «تجارت خانگی اینترنتی» سالهاست که در برخی از کشورهای جهان سوم بعنوان یک تجارت فراگیر توسط عوام مورد بهره برداری واقع می‌شود و در این میان می‌توان به داغ بودن استثنائی این تجارت در میان جوانان هندی و زنان عربستان سعودی اشاره داشت. بنا به گزارشی که سازمان تجارت جهانی که در پایان سال ۲۰۰۴ در سایت اختصاصی خود منتشر کرد، مجموع درآمدی را که زنان و دختران سه کشور از کشورهای جهان سوم از «تجارت خانگی اینترنتی» در ۶ ماهه نخست سال ۲۰۰۴ کسب کرده‌اند، چیزی فراتر از درآمد برخی از فول‌های صنعتی جهان نظیر «بنز آلمان» (غول صنعت خودروسازی) و «سونی ژاپن» (غول صنعت الکترونیک) در ۱۲ ماهه سال مذکور بوده است و تأمل در این مقایسه حقایق پنهانی راز اهمیت این رشته نمایان خواهد کرد. کسب درآمد با اینترنت در خانه حقیقتی است که میلیون‌ها نفر در دنیا روزانه بدان اشتغال دارند. در واقع پیام تجارت خانگی اینترنتی اینست: «در اینترنت می‌توان ساده‌تر و در زمان کمتری و بدون نیاز به اندکی فعالیت فیزیکی، درآمدی بیش از دنیای واقعی بدست آورد».

روزانه هزاران پیر و جوان به کمک «نرم‌افزارهای ارتباطی اینترنتی» (Affiliate Softwares)، فقط با یک رایانه معمولی مجهز به اینترنت و یک خط تلفن، در اینترنت به تجارت خانگی مشغولند و در روز ده‌ها دلار درآمد کسب می‌کنند.

«تجارت در اینترنت» (e-Commerce) سالهاست که به کمک نرم افزارهای ارتباطی اینترنتی میسر شده است و تجارت خانگی با اینترنت که در واقع یارزترین نمود «تجارت اینترنتی» است، به طریقی باورنکردنی با اقبال بین‌المللی مواجه شده

است. تجارب حاصله از «تجارت خانگی با اینترنت» شاهدهی مستند بر این حقیقت است که اینترنت، زندگی بشر را دستخوش تغییرات اساسی کرده است. اینترنت در ابعاد مختلفی از زندگی نمایان گردیده و با سرعت سرسام‌آوری رو به ارتقاء است. اما پیشرفت اینترنت در مقوله تجارت، نسبت به دیگر زوایا، غیر قابل تصور بوده است. به جرأت می‌توان اذعان داشت که «نرم افزارهای ارتباطی» در معادلات تجاری، تغییراتی اساسی ایجاد کرده‌اند. در حال حاضر افراد بیشماری وجود دارند که روزانه چیزی حدود ۴۰ تا ۲۰۰ دلار در روز از اینترنت عایدی دارند و تأمل در این رقم، حقایق بسیاری را آشکار خواهد ساخت.



«تجارت خانگی در اینترنت» بسیار گسترده و مستقل از هرگونه محدودیت‌های جغرافیایی و زمانی است و امروزه هر انسانی در هر کجا از این کره خاکی که باشد با ابزار ساده‌ای اعم از یک کامپیوتر معمولی مجهز به «مودم» (modem) و یک خط تلفن، قادر است به عرصه تجارت خانگی در اینترنت وارد شود و کسب درآمد نماید.

هموطنان عزیز مقیم ایران نیز به سادگی قادر هستند به «تجارت خانگی اینترنتی» مبادرت ورزند و با اختصاص اندکی از وقت روزمره خود در پای اینترنت روزانه ده‌ها دلار، درآمد داشته باشند.

اینترنت را می‌توان به یک سطل زباله بزرگ تشبیه کرد که در آن قطعات ارزشمند الماس و طلا پراکنده است، باید زباله‌ها را به کناری زد و قطعات الماس و طلا را یافت و از دل آن بیرون کشید.

این کتاب از چه بخش‌هایی تشکیل شده است

این کتاب از پنج بخش و چهارده فصل تشکیل یافته است که سازماندهی مندرجات آن به صورت زیر می‌باشد:

■ **در بخش اول:** «تهیه مقدمات»، شما را با مفاهیم پایه تجارت خانگی در اینترنت آشنا می‌نمایم، فصول اول «چه شد که مشاغل اینترنتی ساده بوجود آمدند» و دوم «القبای تجارت اینترنتی خانگی»، به معرفی اولیه «تجارت خانگی در اینترنت» و برخی از مهمترین دلایل پیدایش شغل‌های اینترنتی خانگی می‌پردازند تعداد زیادی از سئوالاتی را که در شروع مطالعه این کتاب در ذهن‌تان خطور کرده است، در این در فصل جواب خواهید گرفت، در فصل سوم به مفهوم مهم و کلیدی «فروشگاه‌های اینترنتی» (Virtual Stores) تسلط خواهید یافت، این فصل مقدمه‌ای برای بخش پنجم کتاب «در اینترنت خرده‌فروشی کنید» به حساب می‌آید. شما برای اشتغال در برخی از مشاغل خانگی اینترنتی به تعدادی ابزار و نرم‌افزار نیز نیاز دارید، فصول چهارم و پنجم به همین موضوع اختصاص یافته است. شما نحوه باز کردن و کار با «پست الکترونیکی پاپ‌تری» (POP3) را در فصل چهارم، و برخی از نرم افزارهای مربوطه دیگر نظیر AI RoboForm و نوار ابزار Google را در فصل پنجم خواهید آموخت.

■ **در بخش دوم:** «باز کردن حساب رایگان در یک بانک اینترنتی»، که از دو فصل تشکیل شده است، قبل از هر چیز مفاهیم مربوط به «بانک‌های اینترنتی» (e-Banks) و «پول اینترنتی» (e-Currency) را فراخواهید گرفت، روال کار در این بخش بدین صورت است که در فصل ششم مفاهیمی نظیر «حساب، پول و پرداخت از نوع اینترنتی» را فرا می‌گیرید، سپس در فصل هفتم «افتتاح حساب در بانک اینترنتی e-gold»، شما را با یکی از معتبرترین بانک‌های