

سرشناسه: فقیهی پور، جواد، ۱۳۶۱-
عنوان و نام پدیدآور: پژوهشنامه هوش هیجانی- Research Review of Emotional Intelligence / جواد

فقیهی پور، محمدناصر کریمی قلمه سرخ، طیبیه تیموری.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات نیما؛ گروه پژوهشی اقیانوس آبی دانش، ۱۳۹۳.

مشخصات ظاهری: ۱۱۹ ص: جدول، نمودار.

شابک: 978-964-6655-20-1

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: کتابنامه.

موضوع: هوش هیجانی

موضوع: هوش هیجانی - نمونه پژوهی

شناسه افزوده: کریمی قلمه سرخ، محمدناصر، ۱۳۶۴ -

شناسه افزوده: تیموری، طیبیه، ۱۳۶۴ -

ردمبنت کنگره: ۱۳۹۳ پ ۴ ۷ BF۵۷۶۱

رده بندی دهی: ۴

شماره کتابشناس ملی: ۳۴۲۰۹



کرده پژوهشی اقیانوس آبی دانش



انتشارات نیما

پژوهشنامه هوش هیجانی

ناشر: انتشارات نیما

مولفان: جواد فقیهی پور - محمد ناصر کریمی قلمه سرخ - تیموری

ناظر نشر و چاپ: سمیه فقیهی پور

طراحی جلد: سمیه فقیهی پور

نوبت چاپ: اول، بهار ۱۳۹۳

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۶۶۵۵-۲۰-۱

شمارگان: ۲۰۰ نسخه

بها: ۴۰۰۰۰ ریال

حتی چاپ برای مولفان محفوظ است

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ۱۲ فروردین، کوچه بهشت آمین، پلاک ۲۵، انتشارات نیما

تلفن: ۶۶۲۸۶۵۸۳-۶۶۲۰۰۵۲۲

پیش گفتار

کتاب حاضر حاصل پژوهش‌های میدانی و پیمایشی است که بوسیله من و دیگر اساتید، مورد اجرا قرار گرفته است. محوریت اصلی در این کتاب «هوش هیجانی» می‌باشد که سعی شده است تاثیر و رابطه این متغیر با متغیرهایی همچون وظیفه‌شناسی و عزت نفس، تحمل فشار روانی، یا وجدان بودن، - مورد سنجش قرار گیرد. ضمناً خروجی این مجموعه پژوهش‌ها، که با جملعه آماری تقریبی ۶۰ نفر انجام گرفته است، طی مقالات ذیل در سال‌های ۱۳۸۹ و ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ با عناوین ذیل به چاپ رسیده است:

(۱) بررسی رابطه بین هوش هیجانی و وظیفه‌شناسی در بین دانشجویان دانشگاه امام علی(ع)، فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت نظامی، شماره ۳۹، پاییز ۱۳۸۹، مقاله پنجم، ص ص ۱۳۱-۱۶۲.
بررسی رابطه تحمل فشار روانی، عزت نفس و مسئولیت‌پذیری با هوش هیجانی بر اساس مدل هوش هیجانی، فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت نظامی، شماره ۴۱، سال یازدهم، بهار ۱۳۹۰، ص ص ۶۷-۱۰۷.

(۳) بررسی رابطه هوش هیجانی و وجدان بودن، فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت نظامی، شماره ۴۵، سال دوازدهم، بهار ۱۳۹۱، ص ص ۱۲۱-۱۴۶.

یکی از مزیت‌های کتاب حاضر، دسترسی به فصل‌های پژوهش داخلی و خارجی در سال‌های اخیر با موضوعیت هوش هیجانی می‌باشد. به همین جهت در انتهای فصل دوم نتایج پژوهش‌های مذکور در قالب یک جدول بصورت جمع‌بندی ارائه گردیده است. شاید که بتوان با عرضه کتاب حاضر، سمت و سویی جدید در شناسایی نقاط قوت و ضعف از روایت‌های روان‌شناختی و بین فردی کارکنان در سازمان هویدا نمود. بدیهی است که بررسی نتایج حاصله از این مجموعه پژوهش‌ها می‌تواند سرنخی برای تحقیقات آتی پژوهشگران مقوله هوش هیجانی باشد. از تمامی اساتید گرامی دانشجویان و خوانندگان عزیز خواهشمندم که هرگونه نظرات سازنده و مفید خود را به آدرس ایمیل زیر ارسال نمایند.

با سپاس

جواد فقیهی پور

(ja.faghihi@gmail.com)

فهرست مطالب

فصل اول : تعاریف

۲	مقدمه
۳	انواع هوش
۵	هیجان چیست؟
۷	اجزای هیجان
۸	هوش هیجانی
۱۵	اهمیت هوش هیجانی
۱۶	چگونه هوش هیجانی را بالا ببریم؟
۱۸	ویژگی افراد با هوش هیجانی بالا
۱۸	ویژگی افراد با هوش هیجانی پایین
۱۹	کاربرد هوش هیجانی
۲۰	کسب هوش هیجانی
۲۰	مدل های هوش هیجانی
۲۴	نقش هوش عاطفی در سازمان
۲۵	هوش هیجانی در سازمان چگونه عمل می کند
۲۷	نمودهای هوش عاطفی در محیط کاری
۲۹	مقایسه هوش عاطفی و عقلی
۳۵	شخصیت
۳۸	عزت نفس

فصل دوم : پیشینه های پژوهشی

۴۴	مقدمه
۴۴	پژوهش های داخلی
۵۴	پژوهش های خارجی
۵۹	نتیجه گیری

فصل سوم: متدولوژی تحقیقات

۶۴	مقدمه.....
۶۴	روش اجرای پژوهش.....
۶۴	روش تحقیق.....
۶۴	جامعه، نمونه و روش نمونه‌گیری.....
۶۴	پژوهش اول.....
۶۵	پژوهش دوم.....
۶۵	پژوهش سوم.....
۶۶	اجزای پژوهش.....
۶۶	پژوهش اول.....
۶۷	پژوهش دوم.....
۶۷	پژوهش سوم.....
۶۸	روش‌های تجزیه و تحلیل داده‌ها.....
۶۸	پژوهش اول.....
۶۸	پژوهش دوم.....
۶۹	پژوهش سوم.....
۶۹	متغیرهای پژوهش.....
۶۹	پژوهش اول.....
۷۰	پژوهش دوم.....
۷۰	پژوهش سوم.....
۷۱	فرضیه‌های پژوهش.....
۷۱	پژوهش اول.....
۷۱	پژوهش دوم.....
۷۲	پژوهش سوم.....

فصل چهارم : تحلیل یافته‌ها

۷۴	مقدمه.....
۷۴	یافته‌های پژوهش.....

۷۴ پژوهش اول

۸۱ پژوهش دوم

۹۱ پژوهش سوم

فصل پنجم : تحلیل نهایی

۱۰۰ مقدمه

۱۰۰ تحلیل و نتیجه گیری هر پژوهش

۱۰۰ پژوهش اول

۱۰۱ پژوهش دوم

۱۰۳ پژوهش سوم

۱۰۶ تحلیل و جمع بندی نهایی

۱۰۹ منابع