



رفتار و روابط انسانی در مراکز آموزشی - دانشگاهی
با تکیه بر مبانی اجرایی و کارکردی رفتار سازمانی

تألیف:

دکتر حمید ملکی

انتشارات پیدار

سرشناسه	: - حمید ملکی ۱۳۴۴
عنوان و نام پدیدآور	: رفتار و روابط انسانی در مراکز آموزشی - دانشگاهی با تکیه بر مبانی اجرایی و کارکردی رفتار سازمانی / تألیف حمید ملکی
موضوعات نشر	: ۱۳۹۸ کرج: پیدار.
مشخصات ظاهری	: ۲۷۶ ص
شابک	: ۵۶۵۰۰۰-۲۸۵-۴۹۹-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: چاپ قبلی: انتشارات سرافرازان البرز، ۱۳۹۶
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۲۵۰
موضوع	: آموزش عالی -- مدیریت
موضوع	: Education, Higher -- Administration
موضوع	: یادگیری سازمانی
موضوع	: Organizational learning
موضوع	: فرهنگ سازمانی
موضوع	: Corporate culture
موضوع	: رفتار سازمانی
موضوع	: Organizational behavior
موضوع	: هارتباط در سازمان
موضوع	: Communication in organizations
رده بندی کنگره	: LB۳۳۴۱
رده بندی دیویی	: ۳۷۸/۱۰۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۶۸۹۷۰۱



❖ نام کتاب: رفتار روابط انسان در مراکز آموزشی

❖ نویسنده: حمید ملکی

❖ ویراستار: دکتر هاشم نیا

❖ چاپ و صحافی: پیشگام

❖ ناشر: پیدار

❖ نوبت چاپ: ۱۳۹۸ اول

❖ شمارگان: ۱۰۰۰

❖ شابک: ۵-۲۸۵-۴۹۹-۶۰۰-۹۷۸

❖ قیمت: ۵۶۵۰۰ تومان

کلیه حقوق ناشر محفوظ است.

نشانی: کرج - رجایی شهر - فاز ۲ - خیابان ۷ غربی - پلاک ۹۰

۰۹۱۲۹۱۵۶۷۴۸ - ۰۲۶۳۴۲۱۰۵۰۳ - ۰۲۶۳۴۲۱۰۵۰۷

Pidar.pub@gmail.com

مقدمه

سازمان های مختلف بر اساس ماموریت و رسالت خود تفاوت های فاحشی با یکدیگر دارند و ویژگیهای هر یک از آنها نوع روابط انسانی و رفتار سازمانی را نمایانگر می سازد سازمان های آموزشی و دانشگاهی بخاطر جایگاه و ساختار منحصر به فرد تفاوت چشمگیری با سایر سازمان ها دارد در این مراکز ارباب رجوع که از طرف مجموعه به آنها خدمات داده میشود خود محصولات این سازمان بشمار میروند این مهم و همچنین وجود افراد فرهیخته در تخصص های بالا؛ فرا پیچیده و شبکه ای وساختار خاص و سلسله مراتب قدرت و اقتدار که بالاترین آن اعضاء هیئت علمی میباشد هم مدیریت ویزهای را می طلبد و هم ارزیابی و اعتبار بخشی این مراکز دشوارتر از سایر سازمانها میباشد

ساختار افقی، سطحی و وجود اعضاء هیات علمی؛ کارکنان و دانشجویان با تفکر نقادانه توأم با چالش فکری نظامند مجموعه روابط فردی؛ میان فردی؛ سازمانی؛ فرهنگی حاکم؛ ساختار ویژه و همچنین ماموریت جدید دانشگاههای سل سوم بدنال تولید دانش؛ انتقال دانش؛ مهارت و ایجاد بستر برای ظهور خلاقیت؛ نوآوری و کارآفرینی جایگاه رهبری؛ مدیریت و تصمیم گیری را برای این مراکز دو چندان می کند

مراکز آموزشی و آموزشی به عنوان بارزترین نمونه سرمایه گذاری منابع انسانی نقش اصلی را در تربیت و تدوین سرمایه انسانی متخصص؛ مستعد و کارآمد بر عهده داشته و نقش تعیین کنند آن در ابعاد گوناگون توسعه اقتصادی؛ اجتماعی؛ فرهنگی بر کسی پنهان نیست و پیشرفت جوامع بشری با سطح آموزش؛ تحصیلات و گسترش کمی و کیفی نظام آموزشی به ویژه آموزش عالی ارتباط تنگاتنگ دارد.

لذا شناخت سازمان های آموزشی و روابط گسترده آن با سایر سازمان ها از اهمیت خاصی برخوردار است تا بتوانیم با مطالعه ابعاد مختلف برای ذینفعان و متدالان مراکز آموزشی با ارائه راهکارهای عملی به منظور بهبود روابط انسانی و ایجاد تعامل بهینه در یک سیستم دانشگاهی مطالعه بازخورد رفتار اهمیت نیاز به بازبینی؛ قرائت نو و مهندسی مجدد در الگوهای رفتاری و سبک های مدیریت جایگاه خود را بیابد

این کتاب بر آن است با تلاش نظام مند جهت آشنائی و ایجاد بستارهای مناسب ابعاد و تئوریهای سازمانی را برای علاقمندان و دانشجویان مدیریت آموزشی و آموزش عالی بر اساس سرفصل های مصوب به منظور یاری رساندن به متولیان دست اندرکاران مراکز آموزشی را ارائه نماید تا هر یک با آگاهی از چند اندک سهم خود را در خلق خاطرات خوش از دوران تحصیلی را برای فراگیران به یادگار بگیریم چرا که بای صحبت هر فرد کامیابی در زندگی شخصی و حرفه ای و تحصیلی خود بنشینیم بدون شک یکی از رمز های موفقیت خود را مدیون مرکز آموزشی یا مربیان و اساتید برتر دوران تحصیلی خود می دانند

در پایان از تمامی صاحب نظران علوم رفتاری و مراکز آموزشی خاضعانه استدعا دارم با نظرات ارزشمند خود و نقد اثر پیش رو یاریگر مؤلف باشند تا در چاپ بعدی به دیده منت لحاظ گردد.

فهرست مطالب

فصل اول: پویایی نظام آموزش عالی.....	۱
فصل دوم: مفاهیم و تئوری های آموزش و یادگیری در آموزش عالی.....	۱۹
فصل سوم: یادگیری سازمانی در آموزش عالی.....	۵۳
فصل چهارم: واژه ها، مفهومی سازی و تبارشناسی رفتار و رفتار سازمانی.....	۷۱
فصل پنجم: مبانی نظری یادگیری گروه.....	۸۹
فصل ششم: اخلاق حرفه ای، سرپرستی برای بهبود روابط انسانی.....	۱۰۹
فصل هفتم: تعهد سازمانی کارکنان، راستی کارکنان دانشگاه.....	۱۲۷
فصل هشتم: قدرت حذف سیاسی تعارض.....	۱۴۷
فصل نهم: مفاهیم و مدل های شادی و نشاط سازمانی.....	۱۶۹
فصل دهم: فناوری اطلاعات و اتوماسیون اداری.....	۱۸۹
فصل یازدهم: سرمایه اجتماعی و آموزش عالی.....	۲۲۹
منابع.....	۲۵۰