

سازد مجوز:

۱۴۰۱۶۴۴

مدیریت دانش در رهبری خلاق و نوآور

پژوهش و نگارش:

سید سارس فاضلی

کارشناس رشد مدیریت تکنولوژی

دکتر نادر محقق

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی

واحد تهران جنوب

دکتر احمد حسینی گل افشام

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی

واحد تهران جنوب

سرشناسه: فاضلی، سیدسیاوش، ۱۳۶۸ -

عنوان و نام پدیدآور: مدیریت دانش در رهبری خلاق و نوآور/ پژوهش و نگارش سیدسیاوش فاضلی، نادر محقق، احمد حسینی گل افشانی.

مشخصات نشر: تهران: میرشیدا، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری: ۱۱۲ ص.: جدول.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۷۱۷-۰۹-۸

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: کد نامه: ص ۱۰۲ - ۱۱۲.

موضوع: مدیریت دانش

موضوع: Knowledge management

موضوع: مدیریت دانش -- نوآوری

موضوع: Knowledge management -- Technological innovations

شناسه افزوده: محقق، نادر، ۱۳۶۷ -

شناسه افزوده: حسینی گل افشانی، سیداحمد، ۱۳۴۱ -

رده بندی کنگره: H۱۳۹۵ م۴۲/۲/۳

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۳۸

شماره کتابشناسی ملی: ۴۲۳۰۵۳۵

انتشارات میرشیدا

نام کتاب: مدیریت دانش در رهبری خلاق و نوآور

پژوهش و نگارش: سید سیاوش فاضلی، دکتر نادر محقق، دکتر احمد حسینی

گل افشانی

چاپ اول: ۱۳۹۵

حروف چین و صفحه‌آرا: علی اصغر خرمشاهی

چاپ: فرهنگ و دانش

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

بهاء: ۱۵۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۷۱۷-۰۹-۸

پست الکترونیک: Siavash.fazeli@yahoo.com

تلفن مرکز پخش: ۰۲۱-۸۸۰۲۳۵۲۰ و ۰۲۱-۵۰۲۶۲۲۸

حق چاپ برای نویسنده و ناشر محفوظ است، هر گونه برداشت و کپی پیگرد قانونی دارد.

فهرست مطالب

فصل اول رهبری دانش محور

۲	مقدمه
۳	۱-۱- مفهوم رهبری
۳	۱-۱-۱- مفهوم رهبری
۵	۲-۱-۲- عناصر کلیدی در رهبری
۵	۲-۱-۲-۱- انگیزش
۶	۲-۲- نفوذ
۷	۲-۳-۱- قدرت
۷	۲-۳-۱-۲- باطاطات
۸	۳-۱-۲- اثربخشی رهبری و اثربخشی سازمانی
۹	۴-۱-۲- انواع سبک رهبری

فصل دوم مدیریت دانش

۱۴	۱-۲- مفهوم دانش
۱۶	۱-۱-۲- مزیت پایدار دانش
۱۷	۲-۱-۲- دانش نهان و دانش عیان
۱۸	۳-۱-۲- رهبری دانش محور
۱۹	۴-۱-۲- دانش شخصی و سازمانی
۲۰	۵-۱-۲- رابطه رهبری و مدیریت
۲۱	۶-۱-۲- مدیریت دانش
۲۴	۷-۱-۲- پیدایش و تکوین مدیریت دانش
۲۶	۸-۱-۲- اهمیت و ضرورت بکارگیری مدیریت دانش
۲۷	۹-۱-۲- چالشهای پیش روی مدیریت دانش
۲۷	۱۰-۱-۲- اهداف و مزایای مدیریت دانش
۲۹	۱۱-۱-۲- نقشهای لازم در مدیریت دانش
۳۰	۱۲-۱-۲- مهارت‌های مورد نیاز برای مدیریت دانش
۳۱	۱۳-۱-۲- راهبردهای مدیریت دانش
۳۳	۱۴-۱-۲- فرایند مدیریت دانش
۳۵	۱۵-۱-۲- مدل‌های پیاده سازی نظام مدیریت دانش
۳۶	۱۶-۱-۲- عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش
۴۰	۱۷-۱-۲- تلاش‌های سازمانی برای مدیریت دانش

۴۱ ۱۸-۱-۲ رهبری دانش محور و مدیریت دانش

فصل سوم نوآوری

۴۴ ۱-۱-۳ عملکرد نوآوری

۴۶ ۲-۱-۳ فرایند نوآوری

۴۷ ۱-۲-۱-۳ سیستم ملی نوآوری

۴۷ ۲-۲-۱-۳ سیستم بخشی نوآوری

۴۷ ۳-۲-۱-۳ سیستم منطقه‌ای نوآوری

۴۸ ۳-۱-۳ ایده پروری و ایجاد خلاقیت و نوآوری

۴۹ ۴-۱-۳ واژه‌ها و ویژگی‌های آن

۵۰ ۵-۱-۳ رمل تسهیل کننده فرایند نوآوری

۵۱ ۶-۱-۳ نظام ملی نوآوری ایران

۵۲ ۷-۱-۳ تأثیر مدیریت دانش نوآوری

فصل چهارم: نقش مدیریت دانش و نوآوری در شرکت صنعتی پارس مینو

۵۵ ۱-۴ اهمیت و ضرورت موضوع

۵۷ ۲-۴ معرفی شرکت صنعتی پارس مینو

۵۷ ۱-۲-۴ تاریخچه شرکت صنعتی پارس مینو

۵۸ ۲-۲-۴ افتخارات شرکت صنعتی پارس مینو

۵۸ ۳-۲-۴ اهداف و برنامه‌های شرکت پارس مینو

۶۰ ۳-۴ مدل مفهومی

۶۲ ۴-۴ پیشنهاد های کاربردی به سازمان به منظور بهبود عملکرد شرکت

فصل پنجم مروری بر نتایج پژوهش های مشابه

۶۶ ۱-۵ نتایج پژوهش های انجام شده در داخل کشور

۶۹ ۲-۵ نتایج پژوهشهای انجام شده در خارج از کشور

۷۸ ۳-۵ تعریف واژه های کلیدی

۷۹ ۴-۵ تعریف عملیاتی مدیریت دانش

۷۹ ۵-۵ تعریف مفهومی نوآوری

۷۹ ۶-۵ تعریف عملیاتی نوآوری

۸۰ ۷-۵ تعریف مفهومی رهبری دانش محور

۸۰ ۸-۵ تعریف عملیاتی رهبری دانش محور

فصل ششم پیوست‌ها

- ۲-۶. نمره دهی به سوالات در طیف لیکرت ۸۶
- ۳-۶. اجزای پرسشنامه پژوهش: منبع (چن و تیسو، ۲۰۱۲) ۸۷
- ۴-۶. محاسبه ضریب آلفای کرونباخ ۸۷
- ۵-۶. ویژگی‌های عمومی پاسخ‌دهندگان ۸۸
- ۱-۵-۶. جنسیت ۸۸
- ۲-۵-۶. سن ۸۸
- ۳-۵-۶. سابقه کاری ۸۹
- ۴-۵-۶. تحصیلات ۸۹
- ۶-۶. نتایج از: رن نرمال بودن داده‌ها ۹۰
- ۶-۶. نمودارهای فراوانی ۹۱
- ۷-۶. آمار توصیفی متغیری پژوهش ۹۲
- ۹-۶. مدل معادلات ساختاری برای سنجش رابطه و تاثیر متغیرها با اقتباس از برونداد نرم‌افزار لیزرل ۹۸
- آماره t -value نتایج تائید ادعاهای ارتباط بین متغیرهای تحقیق ۹۹
- ۱۰-۶. نیکویی برازش مدل ۹۹
- ۱۱-۶. نتایج برگرفته از روابط میان متغیرهای پژوهش ۱۰۰
- منابع و مأخذ
- فهرست منابع فارسی ۱۰۲
- فهرست منابع انگلیسی ۱۰۷