

شاخص های فرهنگی دولت سازی در دکترین انقلاب اسلامی

www.ketab.ir

نویسندگان:

حسین فلاح دلاور

فاطمه عزیزآبادی فراهانی

سرشناسه	عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر	فلاح دلاور، حسین، ۱۳۵۸ -
مشخصات ظاهری	شاخص‌های فرهنگی دولت‌سازی در دکتربین انقلاب اسلامی/نویسندگان حسین فلاح‌دلاور، فاطمه عزیزآبادی‌فراهانی.
شابک	تهران: شاپرک سرخ، ۱۳۹۵.
وضعیت فهرست نویسی	۱۱۵ ص.
یادداشت	۹۷۸-۶۰۰-۸۴۳۵-۲۰-۴
موضوع	فیفا
موضوع	کتابنامه: ص. ۱۱۳.
موضوع	سیاست و فرهنگ -- ایران -- تاریخ -- قرن ۱۴
موضوع	th ۲۰ Politics and culture -- Iran -- History -- century
موضوع	ایران -- تاریخ -- انقلاب اسلامی، ۱۳۵۷
موضوع	Iran -- History -- Islamic Revolution, ۱۹۷۹
شناسه افزوده	عزیزآبادی فراهانی، فاطمه، ۱۳۴۸ -
رده بندی کنگره	۱۳۹۵ ۸ ف ۹۳ س/۶۵ DSR
رده بندی دیویی	۰۸۴/۹۵۵۰
شماره کتابشناسی ملی	۳۲۵۴۶۷۱

عنوان: شاخص‌های فرهنگی دولت‌سازی در دکتربین انقلاب اسلامی

نویسندگان: حسین فلاح دلاور-فاطمه عزیزآبادی فراهانی

نوبت چاپ: اول بهار ۱۳۹۵

ناشر: شاپرک سرخ

چاپ و صحافی: شاپرک

شمارگان: ۱۰۰۰

قیمت: ۱۳۵۰۰ تومان

شماره شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۴۳۵-۲۰-۴

انتشارات شاپرک سرخ: تهران، میدان انقلاب اسلامی، ابتدای خیابان آزادی، کوچه

شهید جنتی، پلاک ۲۴ واحد ۱

۰۹۱۲-۲۱۴۴۶۰۰

۰۲۱-۶۶۹۳۳۷۴۶

www.shaparac.com



پیشگفتار

تحقق دولت اسلامی یکی از مهم ترین آرمان های انقلاب اسلامی است. در این میان ضرورت بحث و تحقیق علمی در مورد ابعاد مختلف دولت سازی اسلامی و از جمله شاخص های فرهنگی دولت سازی اسلامی احساس می شود و تحقیق حاضر نیز تلاشی در این مسیر محسوب می گردد. هدف این تحقیق شناسایی و اولویت بندی شاخص های فرهنگی دولت سازی اسلامی در کلام رهبری انقلاب بوده است. ابزار گردآوری داده ها یک پرسشنامه محقق ساخته می باشد که روایی آن با اخذ نظرات استاد راهنما و صاحب نظران و پایایی آن از طریق محاسبه آلفای کرونباخ و نیل به مقدار ۰.۷۷۷ اخذ شده است. این پرسشنامه ی موردنظر در اختیار ۳۰ نفر از متخصصین و خبرگان فرهنگی و ویژه فعالین فرهنگی و مدیران ارشد مجموعه ی بنیاد فرهنگی خاتم الاوصیا قرار گرفت. نتایج تحقیق با به کارگیری آزمون آماری فریدمن اولویت شاخص های فرهنگی دولت سازی را به این صورت نشان داد: ۱- برخورداری از جهان بینی توحیدی ۲- حرکت با سوی عدالت اجتماعی ۳- مردمی بودن ۴- فرهنگ سازی مبارزه با قانون گیری ۵- خودسازی و تهذیب نفس ۶- فرهنگ سازی خدمت به مردم ۷- فرهنگ سازی جهان مبارزه با فساد سیاسی و اداری ۸- فرهنگ سازی تصمیم گیری عقلایی ۹- فرهنگ سازی خودباوری ملی. بنابراین بر اساس اولویت شاخص های فرهنگی دولت سازی می توان نظر می رسد ضروری است که دولت اسلامی برای اداره ی کشور جهان بینی توحیدی را ملاک عمل خود قرار دهد و کشور را بر مبنای آن اداره کند. ضمن این که برای ترویج و نهادینه کردن خودسازی و تهذیب نفس نظام نامه ای تهیه نموده و آن را در اختیار دولتمردان و کارگزاران دولت اسلامی قرار دهد. تدوین یک مرامنامه در جهت فرهنگ سازی پرهیز از تجملات و تشریفات دست و پاگیر سیاسی در نهادهای

نظارتی نیز ضروری است، ضمناً اینکه باید تحقق عدالت اجتماعی در دستور کار برنامه ریزان برنامه‌های توسعه قرار گیرد و در جهت مبارزه با فساد سیاسی و اداری راهبردهای عملی در مراکز نظارتی و قوه‌ی قضائیه تدوین گردد. نکته دیگر اینکه برای مبارزه با قانون‌گریزی لازم است رسانه‌ها زمینه را برای نقد رفتارهای دولتمردان و میزان پابندی آن‌ها به قانون فراهم آورده و برای تصمیم‌گیری عقلایی تمهیداتی در قالب قوانین مملکتی برای احراز صلاحیت‌های کارگزاران دولت در هر یک از دستگاه‌ها تصویب شود. فرهنگ خود یادوری نیز به عنوان یکی دیگر از مؤلفه‌ها می‌تواند از طریق وسایل ارتباط جمعی ترویج شود. همچنین جنبه‌های فرهنگی خدمت به مردم بر سایر فرهنگ متعالی اسلام و پیشینه‌ی فرهنگی عظیم ایران در اسناد فرهنگی بالادستی، پس مورد کنکاش قرار گیرد.

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	ز
۱- مقدمه.....	۱۳
۱-۱- بیان مساله.....	۱۳
۲-۱- اهمیت و ضرورت.....	۱۷
۳-۱- اهداف مورد نظر کتاب.....	۱۸
۱-۳-۱- هدف آرانی.....	۱۸
۲-۳-۱- هدف کلی.....	۱۸
۳-۳-۱- اهداف فنی (ویریه).....	۱۸
۴-۳-۱- هدف کاربردی.....	۱۹
۴-۱- سوالات مطرح شده.....	۱۹
۵-۱- تعریف واژه های تخصصی.....	۲۰
۶-۱- متغیرها در قالب یک مدل مفهومی.....	۲۰
۲- دولت و فرهنگ.....	۲۲
۱-۲- جایگاه دولت در هرم جامعه.....	۲۲
شکل شماره ۱-۲: هرم جامعه.....	۲۳
۲-۲- مفهوم فرهنگ و نقش دولت در شکل گیری و تطور فرهنگ.....	۲۳
۳-۲- سوسیالیسم و لیبرالیسم در هر جامعه.....	۲۴
۵-۲- نظریات مختلف در مورد نقش دولت در فرهنگ.....	۲۵
۱-۵-۲- مارکسیسم و نقش افراطی دولت در فرهنگ.....	۲۵
۲-۵-۲- لیبرالیسم و نفی دخالت دولت در فرهنگ.....	۲۵
۱-۲-۵-۲- تأملی در عملکرد فرهنگی لیبرالیسم.....	۲۷

- ۱-۶-۲ دیدگاه برخی روشنفکران درباره نقش فرهنگی دولت دینی و نقد آن ۳۰
- ۲-۶-۲ اسلام و نقش فرهنگی دولت دینی ۳۲
- ۱-۲-۶-۲ اهداف و کارکردهای فرهنگی دولت اسلامی پیامبر اعظم صلی الله علیه و اله ۳۳
- ۲-۲-۶-۲ بررسی یک آیه ۴۱
- ۳-۲-۶-۲ بررسی یک روایت ۴۲
- ۴-۲-۶-۲ بررسی سیره ی معصوم ۴۴
- ۱-۴-۲-۶-۲ پای کتابت حدیث ۴۵
- ۲-۴-۲-۶-۲ مقابله با آداب و مظاهر فرهنگی نادرست ۴۶
- ۳-۴-۲-۶-۲ مبارزه با تریس ۴۶
- ۴-۴-۲-۶-۲ مبارزه با انحرافات ۴۷
- ۷-۲ ضرورت توجه به سیره سیاسی امام در صورت یک حرکت منسجم ۴۷
- ۸-۲ دولت اسلامی و مهندسی فرهنگی کشور ۵۷
- ۹-۲ ویژگی های نظام فرهنگی ۵۹
- ۱۰-۲ ویژگی های فرهنگی دولت زمینه ساز ظهور ۶۰
- ۱۱-۲ تصویر فرهنگ در زمان ظهور ۶۲
- ۱۲-۲ کارکردهای فرهنگی دولت جهانی مهدی (عج) ۶۲
- ۱-۱۲-۲ رشد عقل و اندیشه و تکامل علم ۶۳
- ۲-۱۲-۲ رشد معرفت دینی و بدعت ستیزی ۶۴
- ۳-۱۲-۲ رشد تربیتی و تعالی اخلاقی و معنوی انسان ها ۶۵
- ۱۳-۲ سیره و روش امام مهدی در اصلاحات فرهنگی به مثابه الگویی برای دولت زمینه ساز ظهور ۶۷
- ۱۴-۲ تصویری از تقابل فرهنگی در عصر حاضر ۷۲

۷۴	۱۵-۲ هدف دشمنان از جنگ نرم و وظایف فرهنگی دولت اسلامی
۷۴	۱۶-۲ راهبردهای فرهنگی دشمنان در جنگ نرم و ضرورت مبارزه دولت اسلامی با آن
۷۵	۱۷-۲ گذری بر پیشینه موضوعی کتاب
۸۳	۱۴-۲ نتایج مرور ادبیات
۸۴	۳- ساختار مطالعاتی کتاب حاضر
۸۴	۳-۱- رویه مطالعاتی کتاب
۸۵	۳-۳ جامعه آماری
۸۵	۳-۴ نمونه و نمونه گیری
۸۵	۳-۵ ابزار گردآوری اطلاعات
۸۵	۳-۶ معرفی پرسشنامه
۸۶	۳-۷ روایی پرسشنامه
۸۶	۳-۸ پایایی پرسشنامه
۸۶	۳-۹ جدول تبیین پرسشنامه
۸۷	۳-۱۰ روش تجزیه و تحلیل داده‌ها
۸۸	۴- بررسی نتایج مطالعاتی
۸۸	۴-۱ ویژگی‌های توصیفی پاسخ دهندگان
۸۸	۴-۱-۱ جنسیت
۸۸	۴-۱-۲ سن
۸۸	۴-۱-۳ سطح تحصیلات پاسخگویان
۸۹	۴-۲ تحلیل آماری یکایک سوالات
۸۹	۴-۲-۱ سوال اول
۸۹	۴-۲-۲ سوال دوم

۹۰	 ۴-۲-۳ سوال سوم
۹۱	 ۴-۲-۴ سوال چهارم
۹۱	 ۴-۲-۵ سوال پنجم
۹۲	 ۴-۲-۶ سوال ششم
۹۳	 ۴-۲-۷ سوال هفتم
۹۴	 ۴-۲-۸ سوال هشتم
۹۴	 ۴-۲-۸ سوال نهم
۹۵	 ۴-۳-۳ آزمون نرمال بودن توزیع داده های منسوب به هر یک از متغیرها
۹۶	 ۴-۴-۴ آزمون فریدمن و اولییت بندی شاخص ها
۱۰۰	 ۵-۵ بحث و نتیجه پایانی
۱۰۰	 ۵-۱-۱ بحث و نتیجه گیری
۱۰۵	 ۵-۳ پیشنهاد های برآمده از تحقیق
۱۰۹	 ۵-۴ پیشنهاد هایی برای محققان
۱۱۳	 فهرست منابع و مآخذ