

مهارت های اثرگذاری در مدیریت تغییر مجموعه مهدی قراچه داغی

نویسندگان:

ژرف گرنی ، کری پاترسون ، دیوید مسکفیلد
رون مک میلان ، آل سوئیتزر



نویسنده و نام پدیدآور: مهارت‌های اثرگذاری در مدیریت تغییر / نویسندگان جانسن گری... [و دیگران]؛ مترجم مهدی

قراچه‌داغی؛ ویراستار ادبی شیلا ارژنگ

مشخصات نشر: تهران: کتابسرای میردشتی، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۲۲۸ص.

شابک: ۹۷۸-۹۶۲-۵۰۴۱-۲-۲

وضعیت درست نویسی: قیفا

یادداشت: Influencer: the new science of leading change, 2nd ed, c2014

یادداشت: نویسنده جانسون، جوزف، ژف گری، دیوید مکسفیلد، رون مک‌میلان - آل سوئیتز.لر.

موضوع: تأثیر (روانشناسی)

موضوع: Influence Psychology

موضوع: روابط بین اشخاص

موضوع: Interpersonal relations

شناسه افزوده: گری، جوزف

شناسه افزوده: Grenny, Joseph

شناسه افزوده: قراچه‌داغی، مهدی، ۱۳۲۶ - مترجم

رده بندی کنگره: BF۷۷۴

رده بندی دیویی: ۱۵۳/۸۵

شماره کتابشناسی ملی: ۵۶۹۰۴۶۳

مهارت های اثرگذاری در مدیریت تغییر

نویسندگان:

ژرف گرانی، کری پاترسون، دیوید مسکفیلد، ون مک میلان، آل سوئیتز

مترجم: مهدی قراچه داغی

ویراستار ادبی: شهلا ارزنگ

مدیر هنری: - راج جلد: فاطمه خسروجردی

شابک: ۹۷۸-۱۲۲-۱۵۰۱۱-۹-۲

لیتوگرافی: هنر گستر

چاپ و صحافی: غزال

مدیر تولید: علی زارعی

ناشر: کتابسرای میردشتی

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۸

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۸۰/۰۰۰ ریال

نشر و پخش کتابسرای میردشتی

تهران • خیابان انقلاب • خیابان فخررازی • بعد از تقاطع لبافی نژاد •
نبش کوچه ماستری فراهانی • پلاک ۱۱ • طبقه ۱ • واحد ۱
تلفن | ۰۲۱-۶۶۴۹۰۶۶۰-۲
نمابر | ۰۲۱-۶۶۴۹۱۹۶۸

www.mirdashtibook.com
info@mirdashtibook.com

www.fmirdashti.com
info@fmirdashti.com

فهرست

بخش ۱

علم جدید راهنمای تغییر

- ۱- رهبری یعنی اثرگذاری ۹
- ۲- سه اقدام کلیدی برای نفوذ کردن ۱۹
- ۳- رفتارهای حیاتی را بیابید ۳۷

بخش ۲

به کارگیری شش منبع

- ۴- به آنها کمک کنید تا آنچه را از آن متفرنند دوست داشته باشند ۷۱
- ۵- به آنها کمک کنید تا کاری را که نمی‌توانند انجام بدهند ۱۱۱
- ۶- تشویق کنید ۱۲۵
- ۷- کمک کنید ۱۵۳
- ۸- اقتصاد آنها را تغییر دهید ۱۷۵
- ۹- فضای آنها را تغییر دهید ۱۹۳
- ۱۰- یک اثرگذار شوید ۲۱۱