

۱۷۳ ۱۱ ۱۳۸۵

بررسی نقش رسانه‌های جمعی در الگوبندی و رفتار کودکان

اکرم پهلوان

عنوان و نام پدیدآور	: بررسی نقش رسانه‌های جمعی در الگوی پذیری و رفتار کودکان / اکرم پهلوان
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات آقاپناه، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۱۵۶ ص.
شابک	: 978-622-99132-1-5
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: رسانه‌های گروهی و کودکان
موضوع	: Mass media and children
موضوع	: تلویزیون — برنامه‌های کودکان
موضوع	: Children's television programs
موضوع	: تلویزیون — برنامه‌ها — برنامه‌ریزی
موضوع	: Television programs -- Planning
رده بندی کتبی	: P ۹۷/۵/۷۹ پ ۱۳۹۷
رده بندی دیوبی	: ۳۰۵/۲۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۳۰۷۱۷۳

بررسی نقش رسانه‌های جمعی در الگوی پذیری و رفتار کودکان

مؤلف: اکرم پهلوان

ناشر: آقاپناه

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۷

شمارگان: ۳۰۰ نسخه

قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان

سخن نویسنده

ستایش بی شمار از آن خدایی است که فروغ نور افشان شکوه و عظمت‌اش از افق خردها و اندیشه بی تاب و پاک بندگان ترقی خواه و کمال طلب‌اش همواره پرتوافکن است، و راه و رسم والا و مدق بلندش را به وسیله‌ی منطق رسای قرآن و سیره و سخن پیشوایان راستین نور جلوه‌گر می‌سازد.

ستایش ویژه‌ی همواره دوستان و شیفتگان بارگاه‌اش را از اسارت دنیای فریبنده و از نارواهای آن پاک می‌کند و به دور می‌دارد، و به سوی روشنایی‌های سرور و شادمانی اوج می‌بخشد.

این مهر وصف ناپذیر او به بندگان راستین خویش، نه بی دلیل و بی جهت و بدون شایستگی آنان است، و نه در راه وادار ساختن چیزی آنان به گام سپردن در زیباترین شاهراه زندگی خداپسندانه می‌باشد؛ نه، هرگز، بلکه ذات بی همتای او آنان را در خور پذیرش این مهر و لطف خویش، و شایسته‌ی آراستگی به این نشانه‌های کمال و زیبایی و برجستگی اخلاقی شناخت، و به همین دلیل پسندید که دوستدارانش خویشان را به بندهای بی هدفی و اسارت گرفتار بنگرند، بلکه آنان توفیق انجام مترقی ترین کارها و آراستگی به زیباترین وصف‌ها و ویژگی‌ها را ارزانی داشت، و آنان، به لطف او به جایی اوج گرفتند که از هر آنچه و هر آن که جز ذات پاک او بود بریده و دل در گرو عشق او نهادند، و روح و جان کمال جوی آنان، شرافت خشنودی خدا را شناخت، و زرفای دل هایشان به سوی او روی آورد، و در سایه‌ی مهر و لطف او آرامش یافت، و آرزوها و آرمان‌های آنان به سمت و سوی کرامت و فزون بخشی ذات پاک و بی همتای او گرایش نمود.

بر این باور است که در دنیای وجود شیفتگان بارگاه خدا، شور و شوقی را می‌نگری که ویژه‌ی دل‌های باورمند و گواهی‌کننده‌ی سرای باقی است؛ و نیز در سخن سیره‌ی زندگی آنان ترس و هراس ویژه‌ای را می‌نگری که از عظمت خدا و یاد دیدار او سرچشمه می‌گیرد. همواره شور و شوق آنان به سوی تقرب به محبوب و معشوق واقعی رو به فزونی است، و راحتی دل‌ها و آسایش جانهایشان در گرو انجام فرمان‌های اوست، و گوش جان‌شان آماده‌ی شنیدن اسرار او، و جان‌ها از شیرینی و حلاوت یاد او شاد و شادمان است.

خدای فزانه هر کدام از آنان را به اندازه‌ی خرد و باور و ایمانشان از لذت‌های معنوی بهره‌ور ساخته، و از گنجینه‌ی پایان‌ناپذیر مهر و لطف خویش آن چه را در خور بخشش از سوی او، ترین نیکوکردار و مهربان است، به آن مردان و زنان کمال جو و یکتا پرست رزانی می‌دارد.

از این رو هر آنچه در آن‌ها از شکوه و عظمت خدا روی گردانید، در نظر آنان بسی حقیر و ناچیز است! و هر آن چه عامل دوری از وصال معشوق حقیقی گردید، بی‌اندازه بی‌ارزش و رها شدنی است.

کارشان در عشق به حق به جایی کشید که تنها از انس و همدمی با نام و یاد و نیایش با آن سرچشمه‌ی کمال و کرامت به اوج آرایش و کامیابی می‌رسند، و همواره به زینت‌ها و زیورهای هیبت و شکوه و جلال و جلال حق آراسته‌اند.

آنان آن گاه که زندگی ظاهری و دنیا و ارزش‌های فناپذیر آن را مانع رشد و کمال و پی‌گیری از هدف‌ها و آرمان‌های والای او دیدند، و ماندگاری در این جهان را باعث محرومیت از دیدار پاداش و فزون بخشی ذات بی‌همتای او نگریستند، بی‌درنگ جامه‌ی پایداری و ماندگاری در دنیا را از تن در آورده و حلقه و کوبه‌ی درهای دیدار یار را می‌کوبند، و در جستجوی این راز رستگاری و رمز سرفرازی، سر از پا نشناخته و روح و جان را در طبق اخلاص نهاده و با دلاوری و سخاوتی وصف‌ناپذیر و تحسین برانگیز خویشتن را سپر شمشیرها و آماج باران تیرها و نیزه‌ها می‌سازند.

اکرم پهلوان

- ۷..... پیشگفتار
- ۹..... مقدمه
- ۱۳..... رسانه چیست و چه توانایی‌هایی دارد؟
- ۱۶..... ارتباط جمعی - تاریخچه رسانه‌های جمعی
- ۲۰..... کارکرد رسانه‌های جمعی
- ۲۶..... وظیفه رسانه چیست؟
- ۲۷..... قدرت تأثیر رسانه‌های جمعی
- ۲۹..... جهان جدید تلویزیون
- ۳۱..... یک کودک چه وقت استفاده از تلویزیون را شروع می‌کند؟
- ۳۷..... کودک چه مدت را وقت صرف تلویزیون می‌کند؟
- ۴۲..... چه کسانی بینند پروپا قرص هستند؟
- ۴۴..... توضیحی درباره سایر رسانه‌ها
- ۴۵..... استفاده کودکان از رسانه‌ها در سنین مختلف
- ۴۷..... کودکان چه چیزهایی را می‌بینند؟
- ۵۰..... برخی معیارهای پیش‌بینی سلیقه کودکان در مورد تلویزیون
- ۵۴..... کودکان درباره تلویزیون چگونه فکر می‌کنند؟
- ۵۵..... وجهه تلویزیون
- ۵۷..... آیا تلویزیون در نظر کودکان شگفت‌انگیز است؟
- ۵۸..... بچه‌ها دوست دارند شاهد چه تغییراتی در تلویزیون باشند؟
- ۶۰..... والدین دوست دارند شاهد چه تغییراتی باشند؟
- ۶۲..... چرا کودکان از تلویزیون استفاده می‌کنند؟
- ۶۸..... عملکرد تلویزیون
- ۷۰..... چرا ما دارای رسانه‌های جمعی هستیم؟
- ۷۲..... نیازهای ویژه کودکان که تلویزیون آنها را برآورده می‌کند، کدامند؟
- ۷۳..... محتوای خیال
- ۷۴..... محتوای واقعیت
- ۷۶..... تلویزیون به عنوان خیال
- ۷۸..... آیا تلویزیون مانعی بر سر راه مسائل زندگی است؟
- ۷۹..... تلویزیون به عنوان واقعیت
- ۸۲..... دو جهان
- ۸۴..... اهمیت خیال
- ۸۵..... یادگیری از تلویزیون
- ۸۷..... چگونگی یادگیری از تلویزیون
- ۸۸..... موارد یادگیری انضافی

۹۲	 میزان هوش و رفتار کودک در ارتباط با برنامه‌های تلویزیون
۹۵	 چه آموزشی را باید انتظار داشته باشیم؟
۹۹	 تلویزیون در مدرسه
۱۰۳	 چگونگی اکتساب در کودکان
۱۰۵	 مقایسه
۱۰۹	 تأثیرات جسمی و روانی تلویزیون بر کودکان
۱۱۰	 الگوی تأثیر - رسانه
۱۱۰	 تلویزیون به کودکان چه می‌دهد؟
۱۱۶	 الگوی تأثیر - کودک
۱۱۹	 الگوی تأثیر - تعامل
۱۲۱	 دیگر ویژگی‌های تعامل
۱۲۳	 اثرات فیزیکی تلویزیون بر کودکان
۱۲۳	 آیا تلویزیون بر بینایی کودکان اثر بدی دارد؟
۱۲۴	 آیا تلویزیون، کودکان را، نواب آلود و خسته به مدرسه می‌فرستد؟
۱۲۶	 اثرات عاطفی تلویزیون بر کودکان
۱۲۸	 اثرات شناختی تلویزیون بر کودکان
۱۲۸	 آیا تلویزیون حاوی تصویر غیر واقعی زندگی بزرگسالان است؟
۱۳۰	 آیا تلویزیون موجب بزرگسالی زودرس می‌شود؟
۱۳۲	 اثرات رفتاری
۱۳۴	 آیا تلویزیون کودکان را منفعل می‌کند؟
۱۳۹	 آیا خشونت ارائه شده در تلویزیون، آموزش خشونت می‌دهد؟
۱۴۲	 نتیجه‌گیری
۱۴۲	 پیامدهای منفی تلویزیون
۱۴۵	 اینترنت رسانه جدید قرن بیستم
۱۴۸	 اینترنت چیست؟
۱۴۸	 فواید اینترنت برای کودکان
۱۴۹	 خطرات اینترنت :
۱۴۹	 سودجویان از اینترنت برای به دام انداختن کودکان استفاده می‌کنند:
۱۴۹	 مطالب نامناسب و غیر مجاز در اینترنت :
۱۵۰	 ارتکاب جرایم: بمبها، مواد مخدر، دزدی و شخصیت‌های غیر واقعی
۱۵۰	 نهاجم به حریم خصوصی
۱۵۱	 چگونگی اجتناب و کاهش خطراتی که کودکان در اینترنت با آن مواجهند
۱۵۲	 نتیجه‌گیری و آزمون فرضیات
۱۵۵	 منابع مآخذ

پیشگفتار

کتاب حاضر با عنوان "بررسی نقش رسانه‌های جمعی (با تأکید بر تلویزیون) در الگوپذیری و رفتار کودکان" سعی دارد، تأثیرات مثبت و پیامدهای منفی وابستگی کودکان به تلویزیون را مورد بررسی قرار دهد. در راستای رسیدن به هدف مذکور ابتدا مبانی نظری کتاب در مورد تاریخچه پیدایش رسانه‌های گروهی و به خصوص تلویزیون مطرح شده، سپس انواع کارکردهای تلویزیون، وظایف رسانه به عنوان یک وسیله ارتباطی، مورد تحلیل و بررسی قرار گرفته است. در فصل دوم کتاب مقدار زمانی که کودکان در شرایط مختلف سنی صرف تماشای تلویزیون میکنند، آغاز سن تماشای تلویزیون، دلایل تماشای تلویزیون توسط کودکان و انتظاراتی که کودکان و والدین آنها از تلویزیون دارند، مورد بررسی قرار می‌گیرد. لازم به ذکر است آمار و ارقام مربوط به این فصل از تحقیق، در مورد جامعه آمریکا و بر اساس اطلاعات کتاب "تلویزیون در زندگی کودکان" نوشته ویلبر شرام و دیگران، ترجمه محمود حقیقت کاشانی می‌باشد. امید است با عنایتی که مسئولین تعلیم و تربیت ایران اسلامی به الگوگیری کودکان این مرز و بوم از رسانه‌ها، گاه‌به‌گاه و به ویژه رسانه‌های تصویری دارند، زمینه انجام این چنین پژوهشهای گسترده‌ای را سیستم آموزش و پرورش کشور مانیز فراهم گردد که این مهم حمایت همه جانبه مسئولین امر را می‌طلبد.

فصل دوم با عنوان جهان جدید تلویزون مسایلی را جماعه‌ای من شروع تماشای تلویزیون و شرایط زمانی و انواع موضوعاتی که مورد توجه کودکان با توجه به شرایط سنی و جنسی و همچنین توانایی‌های ذهنی آنها است مورد بررسی قرار گرفته است. فصل سوم مربوط به نحوه و میزان یادگیری کودکان از این رسانه در عوامل تأثیر گذار بر این مساله است.

در فصل چهارم کتاب، تأثیرات روحی، روانی و جسمی تلویزیون بر کودکان مورد تحلیل و بررسی قرار گرفته و در نهایت در فصل ششم به رسانه جدید "اینترنت" و رابطه آن با مسئله یادگیری و الگوپذیری کودکان و انواع خطراتی که این رسانه برای کودکان دارد اشاره شده است.