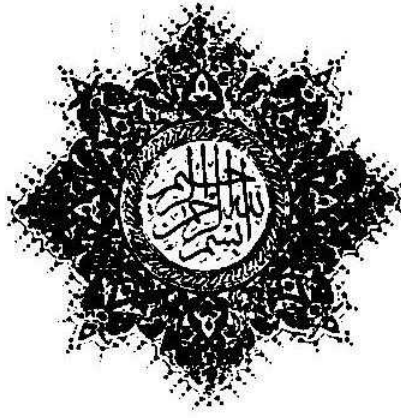




مبانی اقتصادسنجی کاربردی

تألیف:

سعید کیان پور

هیات علمی گروه اقتصاد دانشگاه پیام نور

حمید محمد رضایی ازندریانی

۱۳۹۴

سرشناسه	: کیان پور، سعید، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدیدآور	: مبانی اقتصاد سنجی کاربردی / سعید کیان پور، حمید محمد رضایی ازندریانی.
مشخصات نشر	: همدان: فراگیر هگمتانه، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: ۳۵۹ ص.: مصور، جدول، نمودار.
شابک	: ۴۵۰۰۰۰ ریال ۷-۱۵۵-۲۱۹-۶۰۰-۹۸۷:
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: اقتصادسنجی
موضوع	: اقتصادسنجی -- روش های آماری
شناسه افزوده	: رضایی ازندریانی، حمیدرضا، ۱۳۶۸ -
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۴ م ۲ ۹۴ ک / HB ۱۳۹
رده بندی یوبی	: ۳۳۰/۰۱۵۱۹۸
شماره کتابداری ملی	: ۴۱۴۲۴۸۰



عنوان کتاب:	مبانی اقتصادسنجی کاربردی
مولفان:	سعید کیان پور - حمید محمد رضایی ازندریانی
ویراستار علمی:	مهندس علیرضا صالحی
طراح آموزشی:	دکتر سارا ساری گل
ناشر:	انتشارات فراگیر هگمتانه
چاپ:	سینا
شمارگان:	۱۰۰۰ جلد
نوبت چاپ:	اول / اسفند ۱۳۹۴
شابک:	۷-۱۵۵-۲۱۹-۶۰۰-۹۷۸
قیمت:	۴۵۰۰۰ تومان

پایگاه اطلاع رسانی: www.faragirhegmataneh.ir

پست الکترونیک: fhegmataneh@gmail.com

مرکز بخش: همدان، خیابان شریعتی، مقابل کبابیان، کوچه مهر

تلفن: ۰۲۲۵۱۴۴۶۱-۳۲۵۱۶۱۴۴-۳۲۵۲۸۴۶۲-۰۸۱ دورنگار: ۰۲۲۵۱۷۲۵۲-۰۸۱

اقتصادسنجی با مطالعه نظام‌مند پدیده‌های اقتصادی با استفاده از داده‌های مشاهده‌شده سر و کار دارد. به عبارتی، اقتصادسنجی علم تحلیل‌های آماری از مدل‌های اقتصادی است. همانطور که راینار فریش در اولین شماره مجله ایکانامتریکا توضیح می‌دهد یکی شدن آمار، تئوری اقتصادی و ریاضیات است که اقتصادسنجی را می‌سازد. اگرچه بسیاری از روش‌های اقتصادسنجی کاربرد مدل‌های آماری را بیان می‌کنند، اما بعضی شاخصه‌های خاص داده‌های اقتصادی سبب تمایز اقتصادسنجی از سایر شاخه‌های آمار می‌شود. داده‌های اقتصادی عمدتاً مبنی بر مشاهده هستند و نه به‌دست آمده از آزمایش‌های کنترل‌شده. آن‌ها که واحدهای اقتصادی در تعامل با یکدیگر عمل می‌کنند، داده‌های مشاهده‌شده همان‌ان یک تعادل اقتصادی پیچیده هستند و نه ناشی از یک رفتار ساده ارتباطی ناشی از عدم آگاهی یا تکنولوژی. از این رو اقتصادسنجی روش‌هایی برای شناسایی و تخمین مدل‌ها، چند مجهول را ایجاد می‌کند. این متدها به محقق اجازه می‌دهند که استنتاجی علت‌معلولی در شرایطی غیر از شرایط آزمایشی کنترل‌شده ارائه دهد. اهداف اقتصادسنجی را به‌طور کلی می‌توان دادن محتوای تجربی به روابط اقتصادی برای آزمودن نظریه‌های اقتصادی، پیش‌بینی، تصمیم‌گیری، و ارزیابی پیشینی یک سیاستگذاری یا تصمیم دانست. از این رو، توجه به نقش مهم اقتصادسنجی به منظور تمهیدات گوناگون برای درک آن در این کتب، به‌کیاتی در ارتباط با اقتصادسنجی می‌پردازیم.

فهرست

فصل اول: تحلیل رگرسیون چند متغیره	۵
فصل دوم: روش حداقل‌درست‌نمایی	۲۴
فصل سوم: استنتاج آماری	۴۴
فصل چهارم: نقض فروض کلاسیک	۸۱
فصل پنجم: اقتصادسنجی سری زمانی	۱۱۵
فصل ششم: خودرگرسیون بردار	۱۷۹
فصل هفتم: داده‌های تابلویی	۱۹۳
فصل هشتم: تاخیرات توزیعی در مدل‌های دینامیک اقتصادی	۲۰۶
فصل نهم: تاثیرات متغیرهای مجازی بر مدل‌های رگرسیونی	۲۳۳
فصل دهم: معادلات همزمان	۲۵۶
پیوست	۳۳۸
منابع و مآخذ	۳۵۸