

نیازسنجی نیروی انسانی

راهنمای تحلیل صنعت و بازارکار

داود فرخی

۱۳۹۱

سرشناسه : داود فرخی

عنوان و نام پدید آور : نیاز سنجی نیروی انسانی راهنمای تحلیل صنعت و بازار کار / داود فرخی
مشخصات ظاهری: ۱۰۶ ص.

۱۳۹۱. مشخصات نشر: تهران: سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۱۵۳-۱۵۴-۸

رده بندی کنگره : ۹۱۳۹۱/۴/۵۷۱۳/HD

وضعیت فهرست نویسی : فیا

رده بندی دیویی : ۳۱۱/۱۱

موضوع : نیروی انسانی - برنامه ریزی

کتابشناسه ملی: ۲۷۵۸۴۱۱

موضوع : آموزش حرفه ای - مدیریت

شناسه افزوده : سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

عنوان : نیاز سنجی نیروی انسانی راهنمای تحلیل صنعت و بازار کار

ناشر : سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

تیراژ : ۱۰۰۰ نسخه

قیمت : رایگان

سال و نوبت چاپ : ۱۳۹۱ - اول

کلیه حقوق مادی و معنوی این کتاب برای مولف و ناشر محفوظ است

ارائه‌ی خدمات آموزشی و عرضه‌ی نیروی انسانی ماهر متناسب با تقاضاهای اجتماعی و اقتصادی جامعه، موجب استفاده‌ی بهینه و صحیح از منابع و امکانات کشور و در حقیقت باعث ارتقاء اثربخشی آموزش‌های فنی و حرفه‌ای است که باید از طریق مطالعات صنعتی و تحلیل بازار کار موجود، میسر گشته و در سایه‌ی برنامه‌ریزی و پیش‌بینی نیروی انسانی برای استخدام و اشتغال آینده عملیاتی گردد.

لذا بسترسازی جهت ایجاد و توسعه‌ی مطالعه‌ی نیروی انسانی در سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای امری ضروری و اجتناب‌ناپذیر است که مستلزم وجود ادبیات علمی و فنی است که درک مشترکی از مفاهیم فرایند و روش‌های مطالعه و تحلیل نیروی انسانی را فراهم ساخته و نحوه‌ی ارتباط و تعامل سطوح خرد و کلان آن، یعنی نیازسنجی نیروی انسانی به طور کمی و نیازسنجی آموزشی به طور کیفی را تبیین نماید.

این مجموعه در حد بضاعت خود تلاش دارد تا ضمن ارائه‌ی کلیاتی از ادبیات مربوط به مطالعه‌ی نیروی انسانی، پیش‌بینی نیروی انسانی مورد نیاز بازار کار را به طور کمی بر حسب گروه‌های مختلف شغلی برآورد نموده و ارائه‌ی آموزش را حتی‌الامکان با آن منطبق سازد.

امید است که همکاران عزیز و صاحب‌نظران محترم در عرصه‌های اقتصاد آموزش و اقتصاد کار جهت بهبود محتوا و غنای مطالب مجموعه‌ی حاضر، این مدیریت را از نظرات ارزنده خود بهره‌مند نمایند.

داود فرخی

مدیر مشاوره و هدایت آموزشی

بخش اول: کلیات..... ۷

مقدمه..... ۸

راهنمای مطالعه‌ی نیروی انسانی..... ۹

۱- تعریف مطالعه..... ۱۰

۱- طرح مطالعه..... ۱۰

۲- اجرای مطالعه..... ۱۱

۴- فرآیند تحلیل اطلاعات..... ۱۱

۵- گزارش..... ۱۲

۶- تفسیر گزارش..... ۱۲

تحلیل صنعت..... ۱۳

تحلیل بازار کار..... ۱۳

تحلیل مشاغل..... ۱۳

تحلیل نیازهای آموزشی..... ۱۳

تحلیل مشاغل و نیازهای آموزشی ونحوه‌ی ارتباط آن با تحلیل صنعت و بازار کار..... ۱۴

بخش دوم: تحلیل صنعت و بازار کار..... ۱۶

۱- مشکلات رویکردهای موجود به تحلیل صنعت و بازار کار..... ۱۸

۲- چهارچوب مطالعات صنعتی..... ۱۹

۳- تحلیل صنعت..... ۲۲

۳-۱ شناسایی حدود صنعت..... ۲۲

۳-۲ تهیه‌ی دفتر ثبت صنعت..... ۲۵

۳-۳ پیش‌بینی و تخمین میزان و سطوح فعالیت صنعت در کوتاه و میان مدت..... ۲۶

۳-۴ پیش‌بینی و تخمین میزان و سطوح کل استخدام صنعت در کوتاه و میان مدت..... ۲۷

۲۸	۴- تحلیل بازار کار
۲۹	۴-۱ تبدیل پیش‌بینی میزان و سطوح کل استخدام صنعت به پیش‌بینی‌های مشاغل استخلمی
۳۰	۴-۲ ارزیابی چشم‌انداز شغلی بازار کار
۳۰	۵- پیمایش چهارچوب مطالعات صنعتی
۳۱	۶- خلاصه
۳۳	بخش سوم: آمار و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی
۳۴	آمار و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی
۳۵	ISCED
۳۶	ISCO
۳۶	اصول کلی طبقه‌بندی ISCO
۴۷	ارتباط ISCED با ISCO
۴۹	ISIC
۴۹	اصول کلی طبقه‌بندی ISIC
۵۱	فعالیت‌های اصلی، ثانویه و کمکی
۵۹	ارتباط ISCO با ISIC
۶۰	بخش چهارم: برنامه‌ی اجرایی نیازسنجی نیروی انسانی
۶۲	برنامه‌ی اجرایی نیازسنجی نیروی انسانی
۶۴	عوامل موثر در میزان اشتغال و تغییرات آن
۶۷	فرمول محاسباتی
۶۹	موارد کاربرد
۷۰	گزارش نگاه اجمالی
۷۲	متناسب‌سازی آموزش با تقاضای بازار کار

جدول تطبیق..... ۷۳

چشم‌انداز برنامه‌ی اجرایی..... ۷۳

ضمائم..... ۸۶

منابع..... ۸۷

www.ketab.ir