

به نام خدا

تکنیک‌های کاربردی مدیریت برتر (۲۳)

ایجاد انگیزه‌ی نوآوری برای همه افراد در شرکت

نویسندگان: ده کرمادک

مترجم: محمد...

انتشارات رهروپویا-۱۳۹۵

تکنیک‌های کاربردی مدیریت برتر (۲۳) ایجاد انگیزه نوآوری برای همه افراد در شرکت

مؤلف: یان ده کرمادک

مترجم: محمد راد

ویراستار: نسیم روشنایی

ترجمه ویراست: منیر غلامی، افشین نیک روش

ناشر: رهرو پویا

شماره کتاب: ۱۰۰۰ جلد

ریت چاپ: ۱۰۰۰

سال چاپ: ۱۳۹۵

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۲۵۹-۰۰۰-۱

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۵۱۰-۱-۷

ISBN ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۱۵۱-۱-۷

تهران، میدان خیابان ابوذر غفاری، پلاک ۱، طبقه ۵ واحد ۹

تلفن: ۳۱۲۱ ۲۲۸۸۸۹۰۱ فاکس: ۲۲۸۸۸۹۰۱

ایمیل: info@rahroo.com

سایت: www.rahroo.com

سرشناسه	: یان دو کرمادک, Yar De Kermadec
عنوان و نام پدیدآور	: ایجاد انگیزه‌ی نوآوری برای همه افراد در شرکت / نویسنده یان ده کرمادک؛ مترجم محمد راد.
مشخصات نشر	: تهران: رهرو پویا، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۵۴ ص:، نمودار.
فروست	: تکنیک‌های کاربردی مدیریت برتر؛ ۲۳.
شابک	: دوره ۱-۷-۹۶۱۵۱-۰۰۰-۹۷۸ : ۹۷۸-۶۰۰-۸۲۵۹-۰۰۰-۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: عنوان اصلی: Innover dans l'entreprise...c'est l'affaire de tous.
موضوع	: آفرینندگی
موضوع	: انگیزش در کار--دستنامه‌ها
شناسه افزوده	: راد، محمد، ۱۳۲۷-، مترجم
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۵ الف ۹/د BF۴۰۸
رده بندی دیویی	: ۱۵۳/۳۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۱۶۱۲۴۳

فهرست مطالب

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۵	معرفی سازمان مدیریت INSEP.....
۷	دراړه مترجم.....
۹	پرا باید نوآوری کرد؟.....
۱۱	(۱) نوآوری چیست؟.....
۱۳	نوآوری در روند کار می شود.....
۱۳	ایده، اختراع نواری... تعریف.....
۱۴	نوآوری از بالا حمایت می شود، اما مدیریت می شود.....
۱۷	(۲) چه رفتارهایی نوآوری را تسهیل می کند؟.....
۱۹	مشخصه های رفتاری نوآور چه هستند.....
۲۰	۱- به چند نقش، حیات دهیم.....
۲۲	کاتالیزور (تسریع کننده): روحیه ی گروهی.....
۲۳	(۳) من ایده ای دارم. چگونه به آن ها کمک کنم تا به نوآوری تبدیل شوند.....
۲۵	چگونه به ایده ی خود شکل دهید؟.....
۲۷	چگونه ایده ی خود را پخته کنید... با متحدین خود؟.....
۲۸	... تلاش برای نوآوری.....
۲۸	چگونه از این شرایط هنری اطلاع کسب می کنید؟.....
۲۹	چگونه راه حل های خوبی را خلق کنیم؟.....
۳۰	چگونه مراحل را برای نوآوری های خود پیدا کنید؟.....

(۴) چگونه برای ایده‌های همکاران خود ارزش قائل شوید؟ ۳۱

چگونه پیدایش نوآوری‌ها را تسهیل کنیم؟ ۳۳

چگونه ایده‌ها را بچینید و باعث پخته شدن ایده‌ها شوید؟ ۳۴

چگونه ایده‌ها و نوآوری‌ها را به مشارکت بگذاریم؟ ۳۵

... پایه‌ی شناخت نوآوری‌ها ۳۶

چگونه با متخصصین همکاری کنیم؟ ۳۷

چگونه نه‌آوری را منتقل کنیم؟ ۳۸

(۵) چگونه نوآوری در شرکت مدیریت کنید؟ ۳۹

چگونه یک فرهنگ نوآوری را گسترش دهید؟ ۴۱

چگونه نوآوری و استناد کردن را ترکیب کنید؟ ۴۲

چگونه پروژه‌های نوآوری را انتخاب کنید؟ ۴۴

چگونه مشوق نوآوری‌ها باشید؟ ۴۵

(۶) چگونه پروژه‌ی نوآوری را مدیریت کنید؟ ۴۷

مشخصه‌های یک پروژه‌ی نوآوری چه هستند؟ ۴۹

اصول کلیدی برای مدیریت پروژه‌ی نوآوری چیست؟ ۵۰

ابزار مناسب برای مدیریت پروژه‌ی نوآوری چه هستند؟ ۵۱

چگونه بازگشت سرمایه را در یک پروژه‌ی نوآوری ارزیابی کنیم؟ ۵۲

ابزار دارایی‌های روشنفکری ۵۳

مراحل اساسی برای پروژه‌های نوآوری چه هستند؟ ۵۴

آماده‌ی نوآوری هستید؟ ۵۴