

۱۵۵۷۲۷۲

به نام خداوند جان و خرد

دیریت رفتار سازمانی

پیشرفته

نویسند:

دکتر مراد کمالی

انتشارات آذرین مهر

با همکاری

مؤسسه فرهنگی هنری سجادیار

به شماره ثبت ۱۱۲۲۰

تیر ماه

۱۳۹۵

سرشناسه	کردی، مراد، ۱۳۴۳ -
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته/ مراد کردی، مسلم غلامی.
مشخصات نشر	تهران: آذرین مهر، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۴۵۴ص: جدول، نمودار.
شابک	۲۵۰۰۰۰ ریال 4-65-7707-600-978:
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	کتابنامه: ص. ۴۲۲ - ۴۲۱.
موضوع	رفتار سازمانی — مدیریت
موضوع	Management — Organizational behavior:
موضوع	فرهنگ سازمانی
موضوع	Corporate culture:
شناسه افزوده	غلامی، مسلم، ۱۳۵۸ -
رده بندی کتبه	۵۸۸/۵۸۸۳۷/۱۳۹۵م ۴/۵۳۵/
رده بندی دیویی	۶۵۸.۱۰
شماره کتابشناسی ملی	۹۳۹ ۴۳

مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

دکتر مراد کردی

آذرین مهر
محمد روشندل
۲۰۰ نسخه

اول ۹۷
۶۴۰۰۰۰ ریال

ناشر:
مدیر تولید و ناظر فنی چاپ:
شمارگان:
چاپ:
قیمت:

مرکز فروش: خ انقلاب - ضلع جنوب شرقی میدان، پلاک ۲۱، کتابفروشی ملودی
مرکز پخش کتابفروشی ملودی
تلفن: ۰۹۱۹۳۱۹۲۹۳۵

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به سرمایه گذار محمد روشندل میباشد
مشاوره جهت نشر: روشندل ۰۹۱۹۳۱۹۲۹۳۵

فهرست مطالب

فصل ۱: مبانی رفتار سازمانی.....	۹
فصل ۲: مبانی شخصیت.....	۳۱
فصل ۳: ادراک، یادگیری، ارزش‌ها و اصول اخلاقی.....	۴۹
فصل ۴: ساختار سازمانی.....	۸۱
فصل ۵: سیستم‌های حرکت.....	۹۹
فصل ۶: سازمان‌های رسمی و غیر رسمی.....	۱۱۷
فصل ۷: مدیریت منابع.....	۱۶۳
فصل ۸: مدیریت تعارض و خشم.....	۲۰۳
فصل ۹: قدرت و رهبری.....	۲۳۳
فصل ۱۰: گروه‌ها و تصمیم‌گیری گروهی.....	۲۶۱
فصل ۱۱: فرهنگ سازمانی.....	۲۹۳
فصل ۱۲: بهره‌وری شخصی.....	۳۱۷
فصل ۱۳: ارتباطات در سازمان.....	۳۵۱
فصل ۱۴: مدیریت کیفیت جامع.....	۳۷۹
فصل ۱۵: یک کارراهه‌ی با ارزش و رضایت بخش.....	۴۰۱

مقدمه:

امروزه کاربرد مدیریت رفتار سازمانی موجب تعالی اهداف سازمانی شده است. بررسی و ارزیابی ویژگی‌های فرد در سازمان و تعامل وی با گروه‌های داخل سازمان، ضرورت ورود مباحث علمی در عرصه‌های اجتماعی سازمان را اجتناب‌ناپذیر نموده است. به‌طوری‌که آمیختگی مبانی عملی رفتار سازمانی با مضامین علمی روان‌شناسی، موجب توجه جدی به نقش فرد در سازمان گردیده است.

یکی از اهداف عمده‌ی روان‌شناسی بررسی ارتقاء عملکرد انسان است. از سال‌ها قبل بخشی از علاقه، توان و امکانات این علم به بررسی عملکرد شغلی افراد در محیط‌های کاری اختصاص یافته است. این شاخه از علم روان‌شناسی، با اینکه قدمت چندانی ندارد، اما در این مدت کوتاه، پیشرفت‌های فراوانی داشته است؛ و دلیل این پیشرفت را می‌توان در نیاز روزافزون سازمان و مدیریت به مداخله‌ی علم روان‌شناسی در این حوزه و گسترده‌ی مفهوم کار، جستجو کرد. حال آنکه با گذر از دامن‌های فعالیت سازمان‌ها و صنعتی شدن فرآیندها، این نیاز بیش‌ازپیش احساس خواهد شد، چه که فرضیه‌ی بنیادی این شاخه از علم روان‌شناسی، افزایش هم‌زمان رضایت شغلی و عملکرد کارکنان در سازمان است.

کتاب حاضر اثری ارزشمند در حوزه‌ی دانش مدیریت می‌باشد که با نگاهی نو و باهدف تبیین رفتار سازمانی افراد و گروه‌ها و اثربخش نمودن فرآیندهای کاری، نقش روان‌شناسی را در عرصه‌ی سازمان بر جسته نموده است. این کتاب با اتکا به آخرین بخش‌های از نیازهای آموزشی مرتبط با دروس رفتار سازمانی، روان‌شناسی کار، روان‌شناسی صنعت و سازمانی و روان‌شناسی کاربردی در دوره‌های کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری تهیه شده است؛ و اکثر مفاهیم اصلی روان‌شناسی کاربردی، از جمله یادگیری، ادراک، شخصیت، تعارض، انگیزش، هوش و... در آن معرفی شده است. به گونه‌ای که اساتید، دانشجویان، مدیران و علاقه‌مندان می‌توانند با مطالعه‌ی آن، ضمن کسب شناخت و توسعه‌ی مهارت‌های فردی خود در برقراری ارتباط با دیگران، نحوه‌ی بهره‌برداری از فرصت‌ها و چگونگی برخورد با مشکلات شغلی را فرا گیرند و با واژه‌های میان‌گروهی مطرح در محیط‌های کاری نیز آشنا شوند.

در پایان برخود لازم می دانم تا از همه ی کسانی که در مراحل مختلف کار مرا یاری نموده و مقدمات چاپ این اثر گرانقدر را که جای خالی آن در کتب دانشگاهی به خصوص در سطوح تحصیلات تکمیلی احساس می شد فراهم نمودند تشکر نمایم. امید است مطالعه ی این کتاب در ارتقای توانمندی های دانشجویان و همه ی دست اندرکاران اداره امور سازمان های مختلف موثر بوده و در تربیت و آماده سازی نیروی انسانی، با سطوح بالاتری از رضایت و کارآمدی به کارآید. نقد و ارزیابی و ارائه ی طریق علاقه مندان استقبال نموده، توصیه های علمی و مدیریتی ایشان را در چاپ های بعدی اعمال خواهم کرد. انشاءالله.

دکتر مراد کردی

تیر ماه ۱۳۹۵