

کارآفرینی و شیوه های مدرن کسب و کار

نویسنده :

سولماز دهقانی دولت آبادی

سرشناسه	: دهقانی دولت‌آبادی، سولماز، ۱۳۶۲-
عنوان و نام پدیدآور	: کارآفرینی و شیوه‌های مدرن کسب و کار / مولف سولماز دهقانی دولت‌آبادی.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات صالحیان، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۱۳۸ ص.
شابک	: 978-622-214-277-3
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: کسب و کار
موضوع	: Business
موضوع	: موفقیت در کسب و کار
موضوع	: Success in business
موضوع	: کارآفرینی
موضوع	: Entrepreneurship
رده بندی کنگ	: HF ۵۷۱
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۷۰۰۲۷۰



کارآفرینی و شیوه‌های مدرن کسب و کار

مؤلفان	ولماز دهقانی دولت‌آبادی
سال چاپ اول	۱۳۹۸
شمارگان	۱۰۰۰
ناشر	صالحیان
صفحه‌آرایی	سمیه خوانین مقدم
شابک	978-622-214-277-3
قیمت	۲۰۰۰۰ تومان
آدرس	تهران - میدان انقلاب - خیابان کارگر جنوبی - کوچه شهدای ژاندارمری - پلاک ۱۲۷ - واحد ۳
تلفن	۰۹۱۲۰۶۱۷۲۸۳
سایت	www.Chapketab.ir

پیش گفتار نویسنده:

از آنجایی که ارزش و ارزش آفرینی موتور محرکه اقتصاد میباشد اهمیت کار آفرینی و اشتغالزایی بر هیچ کس پوشیده نیست. در کشورهای توسعه یافته با تاکید بر آموزش فرهنگ کار آفرینی و ایجاد ارزش به اقتصاد چشمه بر منابع غیر طبیعی کمک شایان ذکر شده که بازتاب آن را هر روزه شاهد هستیم. کشورهای جهان اول با سرعت رقابتی افزون، روزانه در حال شکستن رکوردهای موفقیت و به دنبال ایجاد ثروت و رفاه میباشند. به طوری که روزانه و سالانه همچنان آرزوی اکثر جوانان کشورهای جهان سوم حضور حتی در آرایشگاهها و رستورانهای کشورهای توسعه یافته به عنوان نیروی کار میباشد.

منابع انسانی ارزشمندترین منبع و سرمایه یک کشور است. با آموزش و ایجاد انگیزه میتوان از هر جوان، پایه و اساس ایجاد کسب و کار موفق و افزایش سرمایه قده ایجاد نمود.

در هر ثانیه هزاران فکر در ذهن انسان عبور میکند و انسان قادر به دیدن تک تک آنها نیست. احساسات، باورها و آرزوهای ما همگی دست یافتنی هستند. فقط کافیست دستهایمان را به سمت آرزوهایمان حرکت دهیم تا آرزوهایمان محقق شود. به سمت افکارمان گامهای محکم و استوار برداریم و بر ترسهایمان غلبه کنیم.

توانایی ما میتواند دریاها را شکافته و کوهها را همچون سنگریزه های ساحل خرد و پودر نماید.

از خودمان آدمی بسازیم که دوستش داریم و افتخار میکنیم، قانون جذب ما را توانمند و قدرتمند میکند فقط کافیست که بزرگ فکر کنیم.

هر آنچه در ذهن و افکار ما باشد در عالم مادی و فیزیکی به واقعیت تبدیل میشود.

پس مواظب افکارمان باشیم و مثبت بیاوریم.

سولماز دهقانی دولت آبادی

www.ketab.ir

فهرست مطالب

۱۳		مقدمه
۱۵		بخش ۱: فرایند کسب و کار
۱۷		تعریف فرایند کسب و کار
۱۸		مدیریت فرایند کسب و کار
۱۹		تاریخچه مدیریت فرایند کسب و کار
۱۹		تقسیم بندی فعالیت های مدیریت، فرایند کسب و کار
۲۰		طراحی
۲۰		مدل سازی
۲۰		بهینه سازی
۲۳		انواع فرایندهای کسب و کار
۲۳		مراحل ایجاد بنگاه کسب و کار
۲۵		عملکردهای مدیریت فرایند کسب و کار
۲۷		تعریف مدیریت استراتژیک
۲۸		مراحل مدیریت استراتژیک چیست؟
۲۸		چرا باید مدیر فرایند کسب و کار با مدیریت استراتژیک آشنایی داشته باشد؟
۲۹		ویژگی های مدیریت استراتژیک چیست؟
۲۹		تأثیر مدیریت استراتژیک بر عملکرد کدامند؟
۳۰		رابطه ی مدیریت فرایند کسب و کار و مدیریت استراتژیک
۳۲		نقش زنجیره ی ارزش در فرایند کسب و کار

بخش ۲: مشاغل زود بازده ۳۵

تعریف مشاغل زود بازده ۳۷

ویژگی های مشاغل زود بازده ۳۷

تعداد افراد شاغل در کسب و کار ۳۸

چالش های مشاغل زود بازده ۳۸

مزایای مشاغل زود بازده ۴۰

خصوصیات بریت مشاغل زود بازده ۴۱

نقش مدیر خلاق در مشاغل زود بازده ۴۲

رابطه ی خلاقیت و نوآوری در مشاغل زود بازده ۴۳

ضرورت خلاق بودن مدیر ۴۵

راهکارهای رسیدن به بهره وری بالا ۴۵

مفهوم بهره وری ۴۶

تاریخچه ی بهره وری ۴۷

تأثیر مدیریت عملکرد بر بهره وری ۴۹

مفهوم عملکرد ۴۹

اهمیت بهره وری ۴۹

چرخه ی بهبود بهره وری ۵۱

عوامل مؤثر در افزایش سطح بهره وری ۵۳

راهکارهای تثبیت مشاغل زود بازده ۵۶

اصول بیست گانه مدیریت در کایزن ۵۶

فرآیند بهبود مستمر ۵۸

رابطه ی کارآفرینی و مشاغل زود بازده ۶۰

کارآفرین کیست؟ ۶۰

تأثیرات کارآفرینی ۶۱

تعریف آموزش کارآفرینی ۶۲

انواع کار آفرینی ۶۲

۶۲	ویژگی های کار آفرینان :
۶۳	دلایل عمده ضرورت توسعه ی کار آفرینی
۶۵	فصل ۳: روابط پایدار مدیر
۶۷	رفتار سازمانی چیست؟
۶۸	تاریخچه ی رفتار سازمانی
۶۹	اهداف رفتار سازمانی
۷۰	روش طیفی چیست؟
۷۱	مزایای برخورد، عدم از هوش عاطفی بالا
۷۲	مدل گلمر
۷۳	کیفیت زندگی کارکنان
۷۵	مزایای رفتار سازمانی
۷۵	توصیه هایی برای مدیران با بهره گیری از رفتار سازمانی
۸۰	حوزه ی گستره ی شغلی
۸۱	شیوه های غنی سازی شغلی
۸۲	مدیریت روابط تجاری
۸۳	مدیریت ارتباط با مشتری بعنوان یک استراتژی تجاری
۸۳	آنچه مدیران در برخورد با کارکنان باید بدانند
۸۵	نقش روابط عمومی در سازمان کسب و کار
۸۶	روابط عمومی به مثابه پل ارتباطی
۸۸	نقش روابط مدیریتی - مالی
۸۹	فصل ۴: نقش بازاریابی در مشاغل زود بازده
۹۱	بازاریابی چیست؟
۹۲	استراتژی بازاریابی چیست؟
۹۲	خلق یک استراتژی
۹۳	انواع استراتژی های بازاریابی

۹۴	مدیریت بازاریابی
۹۵	ضرورت بازاریابی در مشاغل زودبازده
۹۶	نقش برند در بازاریابی
۹۶	برند چیست؟
۹۷	خصوصیات یک برند خوب
۹۸	استراتژی های نام گذاری برند
۱۰۰	بازاریابی اینترنتی
۱۰۱	اولین قدم - بران استراتژی بازاریابی اینترنتی
۱۰۱	اینترنت به عنوان وسیله در بازاریابی
۱۰۲	اصول بازاریابی اینترنتی
۱۰۳	نقش تبلیغات در بازاریابی آنلاین
۱۰۴	- آگهی تبلیغاتی
۱۰۴	نقش روابط عمومی در بازاریابی آنلاین
۱۰۵	فروش در بازاریابی آنلاین
۱۰۶	برنامه ریزی آنلاین و آفلاین استراتژی های بازاریابی
۱۰۶	- برنامه ریزی استراتژی بازاریابی آنلاین
۱۰۷	ترکیب برنامه ریزی آنلاین و آفلاین
۱۰۸	خلاقیت در محتوای سایت
۱۰۹	صفحه آرای سایت شما چگونه است؟
۱۱۱	اهداف پایانی شما چه هستند؟
۱۱۲	بازاریابی با رسانه های اجتماعی
۱۱۳	چرا از رسانه های اجتماعی استفاده می کنیم؟
۱۱۵	بهینه سازی رسانه اجتماعی (SEO)
۱۱۸	انواع مختلف رسانه های اجتماعی
۱۲۳	سخن پایانی
۱۲۵	فهرست منابع

مقدمه

با نگاهی اجمالی به دنیای پهلوان که دنیای رقابت میان شرکت ها و سازمان های مختلف است درمیابیم یکی از عوامل بسیار مهم در موفقیت و سبقت گرفتن برخی سازمان های کسب و کار نسبت به برخی دیگر دارا بودن مدیریت قوی، با اراده و راسخ است.

برای دستیابی به بالاترین بازدهی و هر یک از اینها، مدیریت اصولی در حیطه ی آن امری لازم و ضروری بشمار می رود. برپایی کسب و کار در مشاغل زود بازده در دنیای امروز بسیار حائز اهمیت است چرا که مشاغل زود بازده نیاز به سرمایه و امکانات کمتری دارند، ولی آنچه که در رابطه با این نوع مشاغل مهم است برخورداری از مدیریتی مدبر و کارآمد می باشد، برای تضمین عملکرد بهینه در طی فراز و نشیب های چرخه های کسب و کارهای زود بازده، علم مدیریت کسب و کار در مشاغل زود بازده ثمربخش می باشد. مدیریت کسب و کار در مشاغل زود بازده روندی است که به موجب آن تمام عملیات سازمانی با توجه به اولویت ها و نیازهای سازمان اداره می شود و هدف اصلی مدیریت کسب و کار در مشاغل زود بازده تولید بازدهی و ارزش آفرینی در کمترین زمان ممکن و با کمترین امکانات می باشد. به عبارتی افزایش بهره وری در مشاغل زود بازده بسیار مهم است.

مجموعه ی حاضر سعی دارد کمک نماید که به بینش عمیق و صحیح برای مدیرانی که در این وادی قدم می نهند دست یابند. امید است که مورد توجه مخاطبان قرار گیرد.