

بسم الله الرحمن الرحيم

انتخاب زند

نویسنده و مترجم:

فاطمه تنهایی



مطبعه رسالت

۷۰۱۹۰۵۴۰



فهرست اسناد

سرشناسه	: تنهایی، فاطمه، ۱۳۶۱ -
عنوان و نام پدیدآور	: انتخاب زنانه/نویسنده و پژوهشگر فاطمه تنهایی.
مشخصات نشر	: تهران: سیب صادق، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۱۹۱ ص.: مصور، جدول، نمودار: ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
شابک	: ۲۵۰۰۰ ریال ۵-۵-۶۱۳۸-۶۲۲-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: مشارکت سیاسی -- ایران -- زنان
موضوع	: Political participation -- Women -- Iran
موضوع	: روسای جمهور -- ایران -- انتخابات -- ۱۳۹۶
موضوع	: Presidents -- Iran -- Election -- 2017
رده بندی انگره	: HQ۱۲۳۶/۵/الف۹ت۹ ۱۳۹۷
رده بندی دیویی	: ۳۰۵/۴۲۰۹۵۵:
شماره کتابشناسی سی	: ۵۵۴۸۴ ۷:

انتخاب زنانه

نویسنده: فاطمه تنهایی
ویرایش: سید ابوالفضل الهامی
طراح صفحه: اکرم ملک نژاد
طراح جلد: نسرين سهرابی
نوبت چاپ: اول
شمارگان: ۱۰۰ جلد سال چاپ: ۱۳۹۷
شابک: ۵-۵-۶۱۳۸-۶۲۲-۹۷۸
قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان

آدرس انتشارات: تهران، میدان رسالت، خیابان شهید علی ثانی، بین ایستگاه شهردارکوه و گنجبرک، روبروی بانک ملی، پ.م. سید میرزا خیری (۱۳۳۱) ک. ازنگ اول، تلفن: ۷۷۰۳۴۵۱۵ -

۰۱۱۲۱۰۵۳۲۸۷ - ۰۲۱ - ۷۷۲۵۹۱۰۲ - بهروز

ایمیل: sibesaadegh@gmail.com

کدی حقوق بای و سوزنی این اثر متعلق به انتشارات سیب صادق (ع) است.



فهرست مطالب

۱۱	پیش‌گفتار.....
۱۳	فصل اول: کلیات.....
۱۵	۱- مقدمه.....
۱۷	۱-۱ بیان مسئله.....
۲۱	۱-۱ ضرورت و اهمیت پژوهش.....
۲۴	۱-۴ اهداف.....
۲۴	۱-۴-۱ اهداف اول.....
۲۴	۱-۴-۲ اهداف فرعی.....
۲۴	۱-۵ فرضیه‌ها.....
۲۵	۱-۶ تعاریف مفهومی و عملیاتی.....
۲۵	۱-۶-۱ مشارکت سیاسی.....
۲۶	۱-۷ قلمرو پژوهش.....
۲۶	۱-۷-۱ قلمرو موضوعی.....
۲۶	۱-۷-۲ قلمرو زمانی.....
۲۷	فصل دوم: مفاهیم و تاریخچه.....
۲۹	۱-۲ مقدمه.....
۳۰	۲-۲ تعریف مفاهیم.....
۳۱	۳-۲ ابعاد مشارکت سیاسی.....
۳۳	۱-۳-۲ مشارکت بر اساس درگیری، باری‌دهی و پذیرش.....
۳۴	۲-۳-۲ لستر میلبراث و گونل.....
۳۵	۳-۳-۲ سیدنی وربا و نورمن نی.....
۳۵	۴-۳-۲ اینگلهارت.....

- ۳۶-۵-۳-۲..... هوگو و همکاران
- ۳۶-۶-۳-۲..... تقسیم‌بندی روبرت دال
- ۳۷-۴-۲..... رویکردهای مختلف نسبت به مشارکت سیاسی
- ۳۸-۵-۲..... پیشینه‌ی اندیشه‌ی مشارکت سیاسی زنان
- ۳۸-۱-۵-۲..... در جهان غرب
- ۴۱-۲-۵-۲..... در ایران
- ۴۵-۳-۵-۲..... موانع مشارکت سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی در ایران
- ۴۵-۴-۵-۲..... موانع ذهنی
- ۴۶-۵-۲..... موانع فرهنگی
- ۴۷-۵-۲..... موانع اجتماعی
- ۴۷-۱-۷-۲..... موانع سیاسی
- ۴۸-۵-۲..... موانع جزئی
- ۴۸-۹-۵-۲..... آمار مشارکت سیاسی زنان
- ۵۱-۵-۲..... زنان و رسانه‌ها
- ۵۲-۱۱-۵-۲..... سبک‌های بازتابی مشارکت زنان در رسانه‌های ایران
- ۵۷-۱۲-۵-۲..... سبک‌های بازتابی مشارکت زنان در رسانه‌های خارجی
- ۵۸-۶-۲..... نظریه‌های مرتبط با مشارکت سیاسی
- ۶۰-۱-۶-۲..... نظریه‌ی ساموئل هانتینگتون
- ۶۲-۲-۶-۲..... پری
- ۶۲-۳-۶-۲..... رابرت دوز و مارتین لیپست
- ۶۵-۴-۶-۲..... میلبراث و گوئل
- ۶۷-۵-۶-۲..... رابرت دال
- ۶۹-۶-۶-۲..... جنبش فمینیسم
- ۷۰-۷-۲..... نظریه‌های تبیین‌کننده‌ی مشارکت رأی‌دهی
- ۷۲-۱-۷-۲..... نظریه‌ی انتخاب عاقلانه

۷۶	۲-۷-۲- مدل مایر و پاسکال
۷۷	۲-۷-۳- مدل ویلیام میلر:
۸۰	۲-۷-۴- مدل نوریس در سطح مشارکت سیاسی و رفتار رای‌دهی
۸۳	۲-۸- پیشینه‌ی پژوهشی گذشته
۹۰	۲-۹- جمع‌بندی فصل دوم
۹۳	فصل سوم: روش انجام کار
۹۵	۳- مقدمه
۹۵	۲-۲- روش پژوهش
۹۷	۳-۱- تعداد: - های انتخاب‌شده برای هر یک از نمایندگان ریاست جمهوری
۹۸	۳-۳- روش‌های جمع‌آوری اطلاعات
۱۰۰	۳-۴- جامعه، مار
۱۰۱	۳-۵- حجم نمونه، روش نمونه‌گیری
۱۰۳	۳-۶- روایی و پایایی ابزار
۱۰۴	۳-۷- تجزیه و تحلیل داده‌ها
۱۰۵	۳-۸- خلاصه
۱۰۷	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌ها
۱۰۹	۴-۱- تحلیل‌های توصیفی
۱۰۹	۴-۱-۱- فراوانی عکس‌ها
	۴-۱-۲- فراوانی عکس‌های گرفته‌شده برای هر یک از دهه‌های بر حسب
۱۱۰	نوع خبرگزاری
	۴-۱-۳- فراوانی گروه‌های سنی زنان در عکس‌های گرفته‌شده برای هر یک
۱۱۳	از نامزدها
	۴-۱-۴- فراوانی تعداد زنان در عکس‌های گرفته‌شده برای هر یک از نامزدها
۱۱۹	

- ۴-۱-۵- فراوانی نمای حضور زنان در عکس‌های موردبررسی (فقط زنان یا به همراه مردان) ۱۲۱
- ۴-۱-۶- ظاهر زنان (مدرن، قدیمی یا هر دو) در عکس‌های مورد مطالعه ۱۲۳
- ۴-۲-۲- تحلیل‌های فرضیه‌های اصلی ۱۳۲
- ۴-۲-۱- آیا میان سن زنان حاضر در عکس‌های انتخاباتی هر یک از نامزدهای انتخاباتی در انتخابات ریاست جمهوری سال ۱۳۹۲ تفاوت وجود دارد؟ ۱۳۲
- ۴-۱۰- آزمون توکی برای انجام مقایسه‌های چندگانه بین زنان بر اساس گروه‌های سنی ۱۳۶
- ۴-۲-۲- آیا میان تعداد زنان حاضر در عکس‌های انتخاباتی هر یک از نامزدهای انتخاباتی در انتخابات ریاست جمهوری سال ۱۳۹۲ تفاوت وجود دارد؟ ۱۳۷
- ۴-۲-۳- آیا میان نمای حضور زنان در عکس‌های انتخاباتی هر یک از نامزدهای انتخاباتی در انتخابات ریاست جمهوری سال ۱۳۹۲ تفاوت وجود دارد؟ ۱۴۲
- ۴-۲-۴- آیا میان ظاهر زنان در عکس‌های انتخاباتی هر یک از نامزدهای انتخاباتی در انتخابات ریاست جمهوری سال ۱۳۹۲ تفاوت وجود دارد؟ ۱۴۷
- ۴-۲-۵- آیا میان نحوه پوشش زنان حاضر در عکس‌های انتخاباتی هر یک از نامزدهای انتخاباتی در انتخابات ریاست جمهوری سال ۱۳۹۲ تفاوت وجود دارد؟ ۱۵۳
- فصل پنجم ۱۵۹**
- ۵-۱- مقدمه ۱۶۱
- ۵-۲- بررسی فرضیه‌ها ۱۶۲
- ۵-۲-۱- آیا میان سن زنان حاضر در عکس‌های انتخاباتی نامزدهای انتخاباتی در انتخابات ریاست جمهوری سال ۱۳۹۲ تفاوت وجود دارد؟ ۱۶۲

- ۵-۲-۳- آیا میان نمای حضور زنان در عکس‌های انتخاباتی نامزدهای
انتخاباتی در انتخابات ریاست جمهوری سال ۱۳۹۲ تفاوت وجود دارد؟... ۱۶۶
- ۵-۲-۴- آیا میان ظاهر زنان در عکس‌های انتخاباتی نامزدهای انتخاباتی در
انتخابات ریاست جمهوری سال ۱۳۹۲ تفاوت وجود دارد؟..... ۱۶۹
- ۵-۲-۵- آیا میان نحوه پوشش زنان حاضر در عکس‌های انتخاباتی هر یک
از نامزدهای انتخاباتی در انتخابات ریاست جمهوری سال ۱۳۹۲ تفاوت وجود
دارد..... ۱۷۳
- ۵-۱- پیشنهادات..... ۱۷۴
- ۵-۳-۱- پیشنهادات کاربردی..... ۱۷۵
- ۵-۳-۲- پیشنهادت..... ۱۷۸
- ۵-۴-۳- محدودیت‌ها..... ۱۷۹
- ۵-۵- نتیجه‌گیری..... ۱۷۹
- ۵-۶- خلاصه..... ۱۸۳
- منابع..... ۱۸۵
- منابع فارسی..... ۱۸۵
- منابع لاتین..... ۱۹۰

پیش‌گفتار

هدف این کتاب، بررسی وضعیت مشارکت زنان در تبلیغات نامزدهای یازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری ایران می‌باشد. متن این کتاب تحقیقی بوده و با تحلیل محتوا به ابعاد گوناگون موضوع پرداخته است. شرح تمامی عکس‌های خبری بارگذاری شده در خبرگزاری مهر و فارس از مورخ سوم تا بیست و دوم اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۲ به عنوان جامعه آماری محسوب می‌شود. سن افراد حاضر، تعداد ازداد، پای حضور زنان، ظاهر زنان و نحوه پوشش آن‌ها به عنوان مؤلفه‌های مشارکت سیاسی مدنظر قرار گرفته و از طریق اعتبار محتوایی یا صوری به بررسی روایی داده‌های پژوهشی پرداخته شده و با بهره‌گیری از فرمول اسکات، ضریب قابلیت اعتماد این تحقیق برابر با ۰/۸۷ محاسبه شده است. نتایج پژوهش نشان داد که میان نامزدهای گوناگون، در میزان مشارکت تفاوت معناداری وجود داشته است، گونه‌ای که میزان مشارکت سیاسی زنان در عکس‌های مورد بررسی به ترتیب از آقایان: روحانی، ولایتی، عارف، رضایی، جلیلی و قالیباف محاسبه شده است. در پایان شایسته است از استاد جناب آقای دکتر علی گرانمایه پور، جناب آقای دکتر علی مزیدی و انتشارات سیب صادق (ع) تشکر و قدر دانی کنم.

فاطمه تنهایی