

حقوق بیمه‌گذار در محاکم دادگستری

نویسندگان:

محمدرضا گل‌چای

محمدرضا حیدری

نشر فرهنگ‌شناسی

۱۳۹۳



حقوق بیمه گذار در محاکم دادگستری
نویسندگان: محمدرضا گل چای، محمدرضا حیدری

صفحه آراء: شیرین میرزائی

ناشر: نشر فرهنگ شناسی

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

تاریخ انتشار: ۱۳۹۳

نوبت چاپ: اول

قیمت: ۱۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۷۲۴-۲۷-۰

mail: info@farhangshenasi-pub.ir
www.farhangshenasi-pub.ir

نشر فرهنگ شناسی: تهران، خیابان شهید مفتاح شمالی، جنب اداره پست، بخش کوچه ششم
پلاک ۳۶۶، طبقه ۴، واحد ۱۲، تلفن: ۸۸۷۳۵۴۵۲ - ۹۱۰۹۸۰۸۲۳۰، شماره: ۸۹۷۸۵۰۵۹

سرشناسه	: گلچای محمدرضا -
عنوان و نام پدیدآور	: حقوق بیمه گذار در محاکم دادگستری / نویسندگان محمدرضا گل چای، محمدرضا حیدری.
عنوان قراردادی	: ایران، قوانین و احکام
مشخصات نشر	: تهران: فرهنگ شناسی، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	: ۱۸۴ ص:، جدول، نمودار (رنگی)، ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۶۷۲۴-۲۷-۰
وضعیت فهرست نویسی: فیا	
موضوع	: حقوق بیمه - ایران
موضوع	: بیمه - ایران
شناسه افزوده	: حیدری، محمدرضا، -
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۳ ح ۸ گ: ۹۹۸ KMH
رده بندی دیویی	: ۳۴۶/۵۵۰۸۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۷۲۸۶۸۵

فهرست مطالب

<u>عنوان</u>	<u>صفحه</u>
پیش گفتار.....	۷
مقدمه و اهمیت موضوع.....	۹
حقوق بیمه.....	۱۱
مفاهیم و اصول حاکم بر قرارداد بیمه.....	۳۹
عقد بیمه در نگاه قانون و فقه شیعه.....	۵۱
ماهیت، حقوق و وظایف بیمه گر (شرکت بیمه).....	۵۳
حقوق و تکالیف بیمه گذار.....	۷۷
حل اختلاف و مراجع ذی صلاح رسیدگی به دعاوی بیمه.....	۸۳
کارشناسی و نقش آن در دعاوی بیمه.....	۸۷
دریافت خسارت در محاکم داد گستری.....	۸۹
ضمایم.....	۹۷
فهرست منابع و مآخذ.....	۱۸۱

پیش‌گفتار

در عصر حاضر، صنعت بیمه به عنوان یک نیاز مطرح است، نه یک خدمت تشریفاتی. بیمه از دیرباز در ایران وجود داشته اما توسعه آن بسیار کم بوده و جامعه فاقد تفکر بیمه‌ای لازم بوده است. این فقر فرهنگ بیمه‌ای را می‌توان معلول علت‌های بسیاری دانست که نگارنده دو علت را اساسی می‌داند؛ یکی عدم آگاهی مردم از بیمه به دلیل تبلیغات کم و ضعف اطلاع‌رسانی نهادهای بیمه‌ای و شرکت‌های بیمه که خود می‌تواند معلول دولتی بودن آنها تا سال ۱۳۸۲ باشد. برای نمونه، می‌توان به فعالیت شرکت بیمه کارآفرین در فروش بیمه عمر اشاره کرد که رکورد فروش بیمه‌نامه را ظرف کمتر از سه سال درنوردید اما شرکت بیمه ایران و شرکت بیمه آسیا و حتی شرکت‌های خصوصی قبل از انقلاب نیز چنین پرتفوی نداشته‌اند. علت دیگر عدم اطلاع مردم (بیمه‌گذاران) از حقوق خود و عدم اطلاع کافی بیمه‌گران و نمایندگان آنها از مبحث حقوق بیمه است. متأسفانه در کشور ما مدیران بخش صنعت به نوعی قانون‌گریز شده‌اند؛ شاید به این علت که قانون را مزاحم نبوغ و خلاقیت مدیریتی خود می‌دانند. به همین دلیل از قبول مشورت‌های قانونی‌گرایان صنعت بیمه نیز از این معضل مستثنا نیست؛ به جای اینکه بیمه‌گر سعی کند

بیمه‌گذار را راضی کند، یا حداقل در ابتدای عقد قرارداد حقوق و تکالیفش را به او تفهیم کند، سعی می‌کند اصول قرارداد را مخفی نکند و مشتری را در ابهام نگه دارد و فقط به ضمیمه کردن برگه شرایط عمومی و خصوصی بیمه‌نامه به سند بیمه‌نامه اکتفا کند. در نتیجه، بیمه‌گذار پس از اینکه با خسارتی روبه‌رو شده، نمی‌داند چه چیز را باید طلب کند و گاه کاخ رویاهای او که از دریافت خسارت برای خود ساخته بود، با کلمه "خسارت به شما تعلق نمی‌گیرد" فرومی‌ریزد. بیمه‌گذار در صدد تلافی برمی‌آید و دیگر بیمه‌نامه نمی‌خرد و شاید دیگران را نیز از خرید بیمه‌نامه منصرف کند. تحقیقات نشان داده مشتری راضی، حداکثر ۵ مشتری با خود خواهد آورد و مشتری ناراضی، ۱۱ مشتری را با خود می‌برد. بنابراین، بدیهی است دانستن حقوق بیمه هم به نفع بیمه‌گذار است که بتواند از خدمات صحت بیمه به موقع استفاده کند و از رفت‌وآمدهای بیهوده به شرکت بیمه خودداری کند و هم به نفع بیمه‌گر که بتواند بدون هزینه مشتری خود را حفظ کند.

در این نوشتار سعی شده حقوق بیمه‌گذاران برای آنها به صورت عملی و ساده توضیح داده شود تا بتوانند با خاطری مطمئن بیمه خریداری کنند و اگر در مواردی شرکت بیمه از تعهدات خود سرباز زد، علت آن را بدانند و در صورت لزوم اقدام قضایی کنند.