

# آمار و روش تحقیق

مونا کلانتری

www.ketab.ir



- سرشناسه : کلانتری، مونا، ۱۳۶۴-  
عنوان و نام پدیدآور : آمار و روش تحقیق/ مونا کلانتری.  
مشخصات نشر : خرمدره: ارتباطات، ۱۳۹۵.  
مشخصات ظاهری : ۱۶۰ص.  
شابک : 978-600-96525-5-6  
وضعیت فهرست : فیا  
نویسنده :  
موضوع : تحقیق -- روش‌شناسی  
موضوع : Research -- Methodology  
موضوع : آمار ریاضی  
موضوع : Mathematical statistics  
رده بندی کنگره : ۱۳۹۵/۱۸۱۸/ک  
رده بندی دیویی : ۱۵۱/۰۰۰  
شماره کتابشناسی : ۶۳۰۶  
ملی :

انتشارات آریانا

عنوان کتاب: آمار و روش تحقیق

نویسنده: مونا کلانتری

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۵۲۵-۵-۶

سال نشر: نوبت اول، ۱۳۹۵

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۷۰۰۰۰ ریال

کلیه حقوق مادی و معنوی کتاب برای ناشر محفوظ است.

## پیشگفتار

در این کتاب خلاصه‌ای از کتاب روش تحقیق در علوم اجتماعی نوشته ارل بی بی در کنار آموخته‌های نویسنده گردآوری شده است که اختصار آن و ترکیب با علم آمار وجه تمایز این اثر با سایر آثار مشابه در بازار کتاب است.

امید است، مورد استفاده مطلوب علم آموزان عرصه دانش و پژوهش قرار گیرد.

|    |                                                              |
|----|--------------------------------------------------------------|
| ۱۰ | کاربرد آمار و روش تحقیق                                      |
| ۱۰ | مقدمه                                                        |
| ۱۲ | بنیاد اصلی شناخت: توافق                                      |
| ۱۳ | خطاهای کاوشگری                                               |
| ۱۴ | نظریه علمی اجتماعی                                           |
| ۱۷ | کارکردهای نظریه در تحقیق                                     |
| ۱۸ | هربرت اسپنسر                                                 |
| ۲۳ | فصل سوم: ماهیت علل                                           |
| ۲۳ | تحلیل گفتمان                                                 |
| ۲۴ | خطاهای استدلال                                               |
| ۲۵ | تحقیق تبیینی                                                 |
| ۲۶ | فصل چهارم: طرح تحقیق                                         |
| ۲۷ | فراوردهای اجتماعی                                            |
| ۲۹ | نقش زمان در تحقیق                                            |
| ۳۵ | اعتبار                                                       |
| ۳۸ | فصل ششم: عملیاتی کردن                                        |
| ۳۸ | سنجه‌های اسمی                                                |
| ۳۹ | سنجه‌های ترتیبی                                              |
| ۳۹ | سنجه‌های فاصله‌ای                                            |
| ۴۲ | فصل هفتم: شاخصها (indicator)، مقیاسها (scale) و گونه‌شناسیها |

|     |                                              |
|-----|----------------------------------------------|
| ۴۶  | اعتبار بخشی به گویه ها                       |
| ۴۹  | مقیاس گاتمن                                  |
| ۵۰  | مقیاس تورستون                                |
| ۵۱  | فصل هشتم: منطق نمونه گیری                    |
| ۵۱  | نمونه گیری گلوله برفی                        |
| ۵۳  | جمعیت                                        |
| ۵۳  | چهار چوب نمونه گیری                          |
| ۵۳  | متغیر                                        |
| ۵۴  | خطای نمونه گیری                              |
| ۵۵  | فرمول نظریه احتمالی                          |
| ۶۱  | فصل نهم: آزمایش ها                           |
| ۶۹  | فصل دهم: تحقیق پیمایشی                       |
| ۷۳  | فصل یازدهم: تحقیق میدانی                     |
| ۷۸  | فصل دوازدهم: تحقیق بدون مزاحمت               |
| ۸۲  | فصل سیزدهم: تحقیق ارزشیابی                   |
| ۸۵  | فصل چهاردهم: کمی کردن داده ها                |
| ۸۸  | فصل پانزدهم: تحلیل های مقدماتی               |
| ۹۱  | فصل شانزدهم: مدل تشریحی                      |
| ۱۰۸ | فصل هفدهم: اصول اخلاقی و سیاست تحقیق اجتماعی |
| ۱۱۱ | فصل هجدهم: کاربردهای تحقیق اجتماعی           |