

درسنامه کارآفرینی عمومی

مؤلفان:

سی ویر

محمد اسکندری

علی فرهادی



نشر نویسنده

۱۳۹۶

سرشناسه	: میر، علی، ۱۳۴۸.
عنوان و نام پدیدآور	: درسنامه کارآفرینی عمومی/علی میر، محمد اسکندری، علی فرهادی.
مشخصات نشر	: اراک: نشر نویسنده، ۱۳۹۶
مشخصات ظاهری	: ۳۹۴ص.جدول، نمودار
شابک	: 978-600-259-148-7 : ۲۲۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: واژه‌نامه
موضوع	: کارآفرینی
شناسه افزوده	: اسکندری، محمد.
شناسه افزوده	: فرهادی، علی، ۱۳۵۳.
رده‌بند کنگره	: ۱۳۹۶ ک ۲ ۷۸۵/م ۷۱۶/ه ب
ردی، دی،	: ۸۳۳/۰۵
شمار کتابشناسی ملی	: ۳۳۸۲۷۵۶



نشر: نویسنده

درسنامه کارآفرینی عمومی

مؤلفان:

علی میر، محمد اسکندری، علی فرهادی

ناشر: نشر نویسنده

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: نویسنده

صفحه آرا: طیبیه خانقائی عراقی

طراحی جلد: آرش سپهری

نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۶

شمارگان: ۱۰۰۰

بها: ۲۲۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۵۹-۱۴۸-۷

حق چاپ برای مؤلفان محفوظ است.

نشانی: اراک - خیابان دانشگاه - احسان ۱۸، پلاک ۱۴۵-۱۰

کد پستی: ۶۵۸۷-۷-۳۸۱۷۸ تلفن: ۰۸۶-۳۴۶۵۵۴۴۳

www.nevisande.Org

فهرست مطالب

۱۵	 مقدمه
۱۹	 پیشگفتار
۲۳	 فصل اول: مفاهیم کارآفرینی
۲۳	 هدف کلی ..
۲۳	 هدف رفتاری ..
۲۴	 مقدمه ..
۲۴	 تعریف کارآفرینی ..
۲۹	 تفاوت کارآفرینی و خلاقیت، اختراع و نوآوری ..
۳۱	 تفاوت کارآفرینی و مدیریت ..
۳۳	 کارآفرینان چه کاری را انجام می دهند؟ ..
۳۴	 اهمیت و ضرورت کارآفرینی ..
۳۷	 تاریخچه کارآفرینی ..
۴۰	 کارآفرینی به عنوان یک انقلاب ..
۴۱	 رویکردها و مکاتب کارآفرینی ..
۴۵	 معرفی صاحب نظران کارآفرینی ..
۵۰	 فرایند کارآفرینی ..
۵۶	 متغیرهای تأثیرگذار بر فرایند کارآفرینی ..
۵۸	 انواع کارآفرینی ..
۶۲	 باورهای غلط در زمینه کارآفرینی ..

۶۴	خودآزمایی
۶۵	فصل دوم: ویژگی‌های کارآفرینان
۶۵	هدف کلی
۶۵	هدف رفتاری
۶۶	مقدمه
۶۶	فعالیت‌های اساسی کارآفرینی
۶۷	خصوصیات کارآفرینان
۶۹	ویژگی‌های روانشناختی
۷۴	ویژگی‌های اجتماعی
۷۵	ویژگی‌های رفتاری
۷۷	مهارت‌های مورد نیاز کارآفرینان
۷۷	آموزش و کارآفرینی
۸۳	خودآزمایی
۸۵	فصل سوم: آشنایی با کسب و کار
۸۵	هدف کلی
۸۵	هدف رفتاری
۸۶	مقدمه
۸۷	تعاریف کسب و کار
۹۱	اهداف کسب و کار
۹۲	انواع کسب و کار
۹۴	نگرش به کسب و کار
۹۷	نگرش اسلام به کسب و کار
۱۰۵	نگرش مردم ایران به کسب و کار

۱۰۷	فرهنگ کسب و کار.....
۱۱۰	خودآزمایی.....
۱۱۱	فصل چهارم: اخلاقیت و نوآوری.....
۱۱۱	هدف کلی.....
۱۱۱	هدف‌های رفتاری.....
۱۱۲	مقدمه.....
۱۱۳	اهمیت و ضرورت اخلاقیت و نوآوری.....
۱۱۵	مفاهیم اخلاقیت.....
۱۱۷	فرایند اخلاقیت.....
۱۲۱	هوش و اخلاقیت.....
۱۲۴	عناصر اخلاقیت.....
۱۲۶	ویژگی‌های افراد خلاق.....
۱۲۸	پرورش اخلاقیت.....
۱۳۰	موانع اخلاقیت.....
۱۳۳	راه‌های غلبه بر موانع اخلاقیت.....
۱۳۵	تکنیک‌های اخلاقیت.....
۱۳۷	تکنیک طوفان ذهنی.....
۱۴۰	فن فهرست خصوصیات.....
۱۴۱	فن ارتباط اجباری.....
۱۴۲	فن اسکمپر یا سؤالات ایده برانگیز.....
۱۴۳	تجزیه و تحلیل مورفولوژیک.....
۱۴۴	گردش تخیلی.....
۱۴۵	تکنیک دلفی.....

۱۴۶	 تکنیک گروه اسمی
۱۴۷	 الگوبرداری از طبیعت
۱۴۸	 تفکر موازی
۱۴۸	 روش محک زنی (الگوبرداری)
۱۴۹	 روش طوفان ذهنی معکوس
۱۴۹	 روش افیق نامتجانس ها
۱۵۱	 نوآوری
۱۵۳	 ارتباط کارآفرینی، نوآوری و خلاقیت
۱۵۴	 تفاوت خلاقیت، نوآوری، ابتکار، ابداع و تازگی
۱۵۵	 انواع نوآوری
۱۵۸	 فرایند نوآوری
۱۶۱	 ویژگی های نوآوری
۱۶۲	 استراتژی های نوآوری
۱۶۳	 اصول نوآوری
۱۶۶	 تأثیر متغیرهای ساختاری بر نوآوری
۱۶۷	 سطوح نوآوری
۱۷۱	 موانع نوآوری
۱۷۳	 چه کنیم که سازمانی خلاق و نوآور داشته باشیم؟
۱۷۶	 خودآزمایی
۱۷۷	 فصل پنجم: راه اندازی کسب و کار
۱۷۷	 هدف کلی
۱۷۷	 هدف رفتاری
۱۷۸	 مقدمه

۱۷۸	بررسی فرصت‌های کسب و کار
۱۸۵	اندیشه شروع کسب و کار
۱۸۶	عوامل مؤثر در ایجاد کسب و کار جدید
۱۹۰	مفهوم کسب و کارهای کوچک و ویژگی آن‌ها
۱۹۲	انواع روش‌های راه‌اندازی کسب و کار
۱۹۳	شکل کسب و کار
۱۹۷	شرکت با مسئولیت محدود
۱۹۸	شرکت تضامنی
۱۹۹	شرکت مختلط غیر سهامی
۱۹۹	شرکت مختلط سهامی
۲۰۰	شرکت نسبی
۲۰۰	شرکت‌های تعاونی تولید و مصرف
۲۰۲	مراحل راه‌اندازی کسب و کار
۲۰۴	چرخه حیات کسب و کارهای کارآفرینانه
۲۰۶	دلایل شکست کسب و کارهای جدید
۲۱۰	روش‌های تبدیل مشاغل کوچک به مشاغل بزرگ
۲۱۲	نکات کاربردی در راه‌اندازی کسب و کار
۲۱۶	خودآزمایی
۲۱۷	فصل هشتم: طرح کسب و کار
۲۱۷	هدف کلی
۲۱۷	هدف‌های رفتاری
۲۱۸	مقدمه
۲۱۸	طرح کسب و کار چیست؟

۲۲۰	مزایای تهیه طرح تجاری
۲۲۳	دلایل تهیه طرح کسب و کار
۲۲۵	چه کسی طرح کسب و کار را تهیه می کند؟
۲۲۷	چه کسی طرح کسب و کار را می خواند؟
۲۲۹	زمان لازم برای نوشتن طرح تجاری
۲۳۰	انواع طرح کسب و کار
۲۳۱	مراحل تهیه طرح تجاری
۲۳۴	نحوه تنظیم و ارائه طرح تجاری
۲۳۵	محتویات و ساختار طرح تجاری
۲۳۶	بخش معرفی، صفحه اول، یا صفحه معرفی
۲۳۷	خلاصه مدیریتی / اجرایی
۲۳۹	تجزیه و تحلیل صنعت
۲۴۱	دورنمای شرکت / شرح کسب و کار
۲۴۲	شرح فعالیت کارآفرینانه
۲۴۳	طرح تولید
۲۴۴	طرح بازاریابی
۲۵۵	طرح سازمانی
۲۵۷	تعیین مخاطرات و ریسک ها
۲۵۹	طرح مالی
۲۷۶	ضمانت
۲۷۷	حفاظت از طرح تجاری
۲۷۸	دلایل شکست طرح های تجاری
۲۷۹	چگونه می توان طرح تجاری را توسعه داد

۲۸۲	خودآزمایی
۲۸۳	فصل هفتم: مدیریت کسب و کار
۲۸۳	هدف کلی
۲۸۳	هدف‌های رفتاری
۲۸۴	مقدمه
۲۸۴	مدیریت پیست ۲۰
۲۸۶	تعریف سازمان و رابطه آن با مدیریت
۲۸۶	اهمیت مدیریت سازمان‌های کوچک
۲۸۹	نقش‌های مدیریت
۲۹۰	مروری به مکاتب مدیریت
۲۹۳	وظایف مدیریت
۲۹۸	مدیریت استراتژیک
۳۰۰	مدیریت بازاریابی
۳۰۳	مدیریت تبلیغات
۳۰۴	مدیریت ریسک
۳۰۷	مدیریت تولید
۳۱۷	مدیریت انبار
۳۱۸	مدیریت خرید و فروش
۳۲۱	مدیریت مالی و حسابداری
۳۲۳	مدیریت ارتباطات و مذاکرات
۳۲۶	مدیریت مکاتبات
۳۲۸	مدیریت و تجارت الکترونیک
۳۳۰	مسائل حقوقی کارآفرینی

۳۳۹	 خودآزمایی
۳۴۱	 فصل هشتم: کارآفرینی سازمانی
۳۴۱	 هدف کلی
۳۴۱	 هدف‌های رفتاری
۳۴۲	 مقدمه
۳۴۳	 کارآفرینی، ازمانی و تاریخچه آن
۳۴۶	 ضرورت کارآفرینی سازمانی
۳۴۸	 ویژگی‌های کارآفرینان سازمانی
۳۴۹	 تفاوت کارآفرینی سازمانی و کارآفرینی فردی
۳۵۰	 تفاوت کارآفرینی سازمانی و شرکتی
۳۵۱	 فرایند کارآفرینی سازمانی
۳۵۲	 مدل‌های کارآفرینی سازمانی
۳۵۷	 استراتژی‌های کارآفرینی سازمانی
۳۵۸	 عوامل مؤثر بر کارآفرینی سازمانی
۳۶۰	 موانع و مشکلات کارآفرینان در سازمان
۳۶۱	 عوامل سنجش بستر کارآفرینی سازمانی
۳۶۴	 برنامه‌ریزی برای کارآفرینی سازمانی
۳۶۶	 توصیه‌هایی برای کارآفرینان سازمانی
۳۶۷	 خودآزمایی
۳۶۹	 منابع و مآخذ

مقدمه

مهم‌ترین خصوصیت قرن حاضر را تحولات شگفت‌انگیز اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی می‌دانند. جهانی شدن، تحولات بسیار زیاد، رقابت گسترده، پیشرفت علم و دانش، کاهش بیش از پیش تنوع طبیعی، افزایش نرخ بیکاری، کاهش میزان مشارکت اقتصادی مردم، تمایل بیش از پیش به استخدام در بخش‌های دولتی و خصوصی به جای راه‌اندازی کسب و کار، استقرار سیاست‌های سازمانی دانش‌محور و از همه مهم‌تر افزایش فاصله بین کشورهای پیشرفته و سایر کشورها هم را بر آن داشته است تا به سیاستگذاری در جهت کشف فرصت‌ها و بهره‌گیری از شرایع موجود، بپردازند.

معمولاً آموزش آکادمیک و دانش‌آموزی برای توسعه دانش و مجموعه دانسته‌های افراد بسیار مؤثر است اما بیش‌نسبت به کسب و کار و کارآفرینی منوط به افزایش مهارت افراد است تا با علاقه و جدیت در پی راه‌اندازی کسب و کار باشند.

امروزه در کشور اسلامی ایران تنها آموزش کارآفرینی ضرورت ندارد بلکه اشاعه فرهنگ کارآفرینی به منظور ایجاد انگیزه فعالیت در همه افراد جامعه انکارناپذیر است.

کارآفرینی یک فرایند پویا و مستمر است و لذا سه مقوله دانش، انگیزش و اقدام برای کسب و کار را بایستی در فرایند آموزش کارآفرینی مورد توجه قرار داد. به عبارت دیگر هر چند بخشی از مهارت‌های مورد نیاز کارآفرینان به خصوصیات فردی و حتی ژنتیک افراد وابسته است اما صرف استعداد در یک زمینه و حتی کشف آن کافی نیست و مهم‌تر از آن پرورش استعداد و بهره‌گیری از آن با روش‌های خلاقانه است. در این جهت آموزش علمی و آکادمیک به پرورش استعداد افراد کمک می‌کند و چنانچه شرایط محیطی فراهم شود، کارآفرینان ظهور کرده و با ایده‌های نو به استفاده از فرصت‌های بازار و یا ایجاد فرصت‌های جدید می‌پردازند.

با در نظر گرفتن اهمیت کارآفرینی در جهت ایجاد اشتغال، افزایش درآمد ملی، کاهش سهم دولت، توسعه نقش بخش خصوصی، کارآمد نمودن آموزش و پرورش منابع انسانی، تهیه مقدمات لازم برای توسعه همه جانبه و آموزش کارآفرینی به عنوان یک ضرورت قلمداد شده و در این راستا به کارگیری الگوی آموزشی خاصی که بتواند در مراکز علمی و دانشگاه‌ها به حمایت علمی از دانشجویان پرداخته و آن‌ها را برای وارد شدن به بازار کار مهیا سازد الزامی است.

در کتاب حاضر که حاصل سال‌ها تجربه آموزشی و شرکت در دوره‌های آموزشی مختلف در حیطه کارآفرینی می‌باشد، تلاش شده است تا کارآفرینی از تئوری تا عمل برای استفاده دانش‌جویان رشته‌های مختلف به زبانی ساده معرفی شود. در ابتدائی‌ترین فصل به ارائه تعاریف و مقایسه کارآفرینی و ابعاد مختلف آن پرداخته شده است تا دانشجویان با اهمیت و ضرورت آن آشنا شوند. مورد توجه قرار دهند.

در فصل دوم به ویژگی‌های کارآفرینان و مهارت‌های مورد نیاز آنان پرداخته شده است تا مفهوم کارآفرینی به شکل کاربردی تری ارائه گردد.

در فصل سوم به ضمن پرداختن به کسب و کار، اهمیت آن به تحلیل نگرش‌های مختلف نسبت به کسب و کار و معرفی انواع آن پرداخته می‌شود.

در فصل چهارم به اساسی‌ترین مفاهیم پایه‌ای خلاقیت و نوآوری پرداخته شده تا جایگاه خلاقیت و نوآوری در کارآفرینی مشخص شده و موانع و محاذات آن‌ها به صورت مرتبط شناسایی و معرفی شوند.

در فصل پنجم شیوه‌های راه‌اندازی کسب و کار و مسائل مربوط به آن مطرح می‌شوند. آشنایی با مقررات ثبت شرکت‌ها و انواع آن‌ها نیز در این فصل به طور خلاصه ارائه می‌شود.

در فصل ششم طرح کسب و کار به طور کامل مورد توجه قرار گرفته و ابعاد آن بررسی و ارائه می‌شود. نحوه‌ی تهیه و چگونگی ارائه طرح کسب و کار و همچنین مسائل مهم در تهیه آن در این فصل مطرح می‌شوند.

در فصل هفتم مدیریت کسب و کار و چگونگی اداره‌ی امور فعالیت‌های کارآفرینانه به طور کامل مورد بررسی قرار می‌گیرد.

فصل هشتم نیز به کارآفرینی سازمانی و ابعاد آن اختصاص یافته است.

در فصل نهمی سعی می‌شود که اهداف کلی هر فصل، اهداف رفتاری و همچنین تعدادی سؤال مطرح شود تا خوانندگان عزیز ضمن اطلاع یافتن از دلایل ارائه هر فصل پرسش‌هایی را جواب داد و میزان یادگیری خود را از هر فصل محک بزنند.

www.ketaboo.ir