

انگیزش شغلی و عوامل موثر بر آن

www.ketabi.ir



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه : امامی پور، حسن، ۱۳۵۶-
عنوان و نام پدیدآور : انگیزش شغلی و عوامل موثر بر آن / مولف حسن امامی پور.
مشخصات نشر : تهران: سنجش و دانش، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری : ۶۶ ص.: جدول.
شابک : 978-622-05-0615-7
وضعیت فهرست نویسی : قیما
یادداشت : کتابنامه.
موضوع : انگیزش در کار
موضوع : Employee motivation
موضوع : انگیزش در کار - ایران - تبریز- نمونه پژوهی
رده بندی کنگره : ۱۳۹۷ / الف۸ / الف۸ / ۵ HF۵۵۴۹
رده بندی دیویی : ۶۵۸/۳۱۴
شماره کتابشناسی ملی : ۰۷۵

انگیزش شغلی و عوامل موثر بر آن

مؤلف: حسن امامی پور
ناشر: انتشارات سنجش و دانش
تیراژ: ۵۰ نسخه
نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۷
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۰۶۱۵-۷
نشانی: میدان انقلاب - خیابان دانشگاه - تقاطع روانمهر - ساختمان سنجش و دانش
تلفن: ۰۲۱۶۱۲۶۰۲۱۶

۲۰۰۰۰ تومان

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد.

فهرست مطالب :

۹	فصل اول
۹	کلیات تحقیق
۱۰	مقدمه:
۱۱	تعاریف مفهومی و عملیاتی
۱۱	- تعریف عملیاتی انگیزش شغلی
۱۲	فصل دوم
۱۲	ادبیات و پیشینه تحقیق
۱۳	مقدمه :
۱۳	بخش اول: مبانی نظری پژوهش :
۱۳	تعریف انگیزش :
۱۶	کاربرد انگیزش در سازمان و مدیریت :
۱۷	۱-۴ - مهندسی شغل :
۱۷	۱-۵ - گروه کاری خودمختار :
۱۸	۱-۶ - خصوصیات مطلوب شغلی :
۲۰	تأثیر انگیزش بر عملکرد کارکنان در سازمان :
۲۰	تأثیر انگیزش در تعیین رفتار :
۲۱	انگیزش شغلی و کسب مزیت رقابتی بایدار :
۲۳	تبیین مدل انگیزش در سازمان :
۲۳	۱-۱ - حقوق و مزایا :
۲۴	۱-۲ - امنیت شغلی :
۲۴	۱-۳ - امکانات رفاهی و ایمنی :
۲۵	۲-۱ - روابط بین فردی :
۲۵	۲-۲ - شناخت و قدردانی :
۲۶	۲-۳ - ویژگی های شغل :
۲۷	۳-۱ - مشارکت و مسئولیت :
۲۷	۳-۲ - پیشرفت و ارتقای شغلی :
۲۸	۳-۳ - نحوه سرپرستی و نظارت :
۲۹	۳-۴ - خط مشی و قوانین کار :
۲۹	مدل های انگیزش :
۳۱	نظریه های مربوط به انگیزش :

۳۲	نظریه‌های رفتاری و شناختی:
۳۶	نظریه‌های فرایندی:
۴۰	تئوری‌های تکاملی انگیزش:
۴۱	بررسی عوامل مؤثر بر انگیزش شغلی:
۴۲	مدل مفهومی پژوهش:
۴۳	مروری بر تحقیقات انجام شده:
۴۷	نتیجه گیری:
۴۸	فصل سوم:
۴۸	روش شناسی تحقیق:
۴۹	مقدمه:
۴۹	روش تحقیق:
۵۰	جامعه آماری:
۵۱	نمونه و روش نمونه گیری:
۵۶	تحلیل عامل تائیدی:
۶۰	روش تجزیه و تحلیل داده ها:
۶۱	منابع و مآخذ: