

سرشناسه	: محمدپور، مهدی
عنوان و نام پدیدآور	: شرح کامل عناصر، ارزش‌ها و سبک‌های خبری مولف مهدی محمدپور.
مشخصات نشر	: ارومیه : اندیشه سهیل، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	: ۸۴ ص.: مصور.
فروست	: سری کتابهای آموزش خبرنگاری.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۰۷۳-۰۰-۲
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: خبرنگاران و خبرنگاری - راهنمای آموزشی
موضوع	: روزنامه‌نگاری - راهنمای آموزشی
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۱ ش ۴/م ۳/۷۸۱/۷۸۱ PN۴۷۸۱
رده بندی دیویی	: ۰۷۰/۳۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۷۶۱۶۹۳



انتشارات اندیشه سهیل

انتشارات: اندیشه سهیل

شرح کامل عناصر، ارزش‌ها و سبک‌های خبری
مهدی محمدپور

طراحی و صفحه آرایی: احسان معروفی آذر
ویراستاران: نسرين بهور، ماندانا خسروانی، احسان معروفی آذر

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مجتمع چاپ افست ارم سامان

تلفن: ۰۴۴۱-۲۲۴۵۰۶۶

شمارگان: ۳۰۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۰۷۳-۰۰-۲

تلفن: ۰۴۴۱-۲۲۴۴۰۹۶ و ۰۹۱۴۸۷۸۴۰۶۸

قیمت: ۵۰،۰۰۰ ریال

حق چاپ محفوظ است

فهرست مندرجات

۷	مقدمه
۸	پیش گفتار
۱۲	ارزش های خبری (News Values)
۱۷	۱- نو باشد (تازگی) (Timeliness)
۱۸	۲- تأثیر گذاری آن بر قشر بیشتری از مردم ملموس باشد (دربرگیری) (Impact)
۲۰	۳- به ما نزدیک باشد (مجاورت مکانی یا معنوی) (Proximity)
۲۱	۴- غیر عادی و غافلگیر کننده باشد (استثناء و شکفتی) (Oddity)
۲۳	۵- مربوط به انسان ها یا مکان های مشهور باشد (شهرت) (Prominency)
۲۵	۶- درباره درگیری ها، کشمکش ها و تضادها و یا رقابت ها باشد (برخورد) (Conflict)
۲۶	۷- تعداد یا ابعاد آن فراتر از حد معمول باشد (فراوانی و کثرت) (Magnitude)
۲۹	نکات حاشیه ای دخیل بر ارزش های خبری
۳۲	خود آزمایی
۳۴	عناصر خبری
۳۶	۱- که؟ (Who)

۲- کی (چه وقت)؟ (When) ۳۸

۳- کجا؟ (محل وقوع رویداد) (Where) ۳۹

۴- چه؟ (What) ۴۱

۵- چرا؟ (Why) ۴۲

۶- چگونه؟ (How) ۴۴

سه نکته اساسی در خصوص عناصر خبری ۴۶

خودآزمایی ۴۷

سبک‌های خبری ۵۰

۱- سبک خبری تاریخی: (Ghronological & Tyle) ۵۴

۲- هرم وارونه: (Inverted Pyramid) ۵۸

۳- سبک تاریخی همراه با لید: (Chronological Style with Lead) ۶۳

۴- سبک بازگشتی: (Recursive style) ۶۷

۵- سبک خبری پایان شگفت‌انگیز: (Surprise ending) ۶۹

۷- سبک خبری تشریحی: (Descriptive News style) ۷۳

۸- سبک ساعت شنی: (Hour glass) ۷۵

۹- سبک خبری گیلانی: (Glass news Style) ۸۰

۱۰- سبک الماس خبری: (News diamond) ۸۳

گذارها- (Transitions) ۸۷

منابع ۹۳

نمایه موضوعی ۹۵

مقدمه

حوزه خبر و خبرنگاری ابعاد وسیعی را به خود اختصاص داده است. تکرر این ابعاد و شکل‌گیری رسانه‌های جدید از یک سو و ظهور نسل‌های مشتاق به این حوزه از سویی دیگر باعث شده که کتاب‌های زیادی در این حوزه منتشر شود. هرچند بسیاری از مطالب و داده‌ها امکان تکراری بودن را دارند ولیکن هرچه ادبیات به این حوزه اضافه شود، باز هم جای پرداختن دارد لذا ضمن تشکر از آقای مهدی محمدپور که اقدام به چاپ این کتاب کرده‌اند بر خود فرض می‌دانم که اعلام کنم نگارش در حوزه رسانه‌ها نیازمند نوآوری و خلاقیت و یا انعکاس مصداق‌ها و مثال‌های جدید است که بتواند نسل‌های جدید را با موارد تازه آشنا کند و این کاری است که آقای محمدپور انجام داده‌اند. امیدوارم که ایشان در تألیفات آینده خود در حوزه رسانه نوآوری‌های بیشتری را چه در مصداق‌ها و چه مطالب محتوایی مبذول فرمایند. قلم آقای محمدپور و سعی و پشتکار او بی‌اندره‌ای درخشان را برای ایشان رقم خواهد زد.

موفق باشید

دکتر محمد سلطانی‌فر

پیش گفتار

نکته‌ی قابل توجهی که مؤلف با تجربه‌های خود در طول سال‌های خبرنگاری به دست آورده است، براین باور تأکید دارد که بسیاری از خبرنگارانی که به صورت غیر آکادمیک به این وادی قدم نهاده‌اند، در خبرهای تنظیمی، به رسانه‌ها کمتر از اصول و قواعد خبرنگاری توجه نموده‌اند و دراین راستا نه تنها از تکنیک‌های خبری همچون ارزش‌ها و عناصر خبری بیگانه مانده‌اند؛ بلکه به طور معمول نسخه‌ای ثابت در زمینه‌ی انواع رویدادهای خبری (سیاسی، ورزشی، وقایع جاری مورد توجه و تشریح خبرهای مربوط به حوادث) می‌پیچند. شاید این شیوه‌ی نوشتاری غلط رایج در بیشتر ساله‌های محلی، خبرگزاری‌های آماتور و نشریات زرد، به جهت عدم شناخت از شیوه‌های درست خبرنگاری و نبود خبرنگاران حرفه‌ای، زیاد می‌باشد. قرار نگیرد و کسی یا نهادی که مسئول رسیدگی به چنین بدعت‌های بی‌سابقه در امر خبرنگاری در جمایت کشور باشند، هیچگونه اعتراضی نسبت به چنین کارکردی نمی‌تواند داشته باشد؛ ولی در میان آنان که وادار مقایسه با ژورنال‌ها و ژورنالیست‌های خارجی، این نوع شیوه‌ی خبرنگاری دارای اشکالاتی بوده و می‌تواند جایگاه خبری کشور را بر سؤال ببرد.

برهمن اساس و به دلیل این که خلاء در امر خبرنگاری در رسانه‌های جمعی کشور تا حدودی جبران شود، نگارنده را بر آن داشت تا ضمن مطالعه‌ی دقیق کتاب‌های خبر نویسی موجود در کشور و جستجوی آخرین اطلاعات مربوط به شیوه‌های خبرنگاری در کتاب‌های خارجی و سایت‌های مرتبط و استفاده از نظر بزرگان و صاحب نظران این حوزه به خصوص استاد بسیار ارجمند جناب آقای «دکتر محمد سلطانی‌فر» که با راهنمایی‌ها و نقطه نظرات ارزشمند خود، موجب پویایی کتاب حاضر را فراهم نموده و نیز با بهره‌مندی از مطالب پر نغز جناب آقای «دکتر احمد توکلی»، به شیوه‌ای کاملاً ساده و در حد فهم با قشر جوان علاقمند به فعالیت در حوزه‌های خبری ارتباط برقرار کرده و در حد وسع بتواند با همراه کردن دانش آموزان، دانشجویان و خبرنگاران مبتدی، سهم کوچکی در راستای علمی نمودن اخبار قابل درج در رسانه‌های کشور برداشته باشد.

با این وصف کتاب حاضر، از سری کتاب‌های آموزش ساده‌ی خبرنگاری توسط مؤلف است که سعی دارد با تفکیک هر یک از حوزه‌ها و توضیح کامل هر یک از آن‌ها با مثال‌های زنده و مستند به تشریح هر یک از موارد ذکر شده در کتاب پردازد.

از نکات قابل توجه کتاب موجود می‌توان به بخش «خود آزمایی» در آخر هر یک از فصل‌های کتاب اشاره نمود. این قسمت به خبرنگاران کمک می‌کند تا قبل از ورود به عرصه روزنامه‌نگاری، با مطالعه دقیق مطالب کتاب به راحتی بتوانند به سؤالات مطرح در خودآزمایی پاسخ داده و خود را برای سنجش آزمون‌های کشور آماده کنند.

امید است آنچه می‌آید قبول حق و مورد توجه خوانندگان محترم قرار بگیرد.