

کار آفرینی و تجربه آن در کشورهای مختلف

www.ketab.ir

سرشناسه	: آزادبخت، مصطفی، ۱۳۵۴ -
عنوان و نام پدیدآور	: کار آفرینی و تجربه آن در کشورهای مختلف / مصطفی آزادبخت.
مشخصات نشر	: مشهد: زرین کلک آفتاب، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۰ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	: ۵۰۰۰۰ ریال: ۹۷۸۶۰۰۹۳۴۸۹۰۹
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: واژه نامه.
موضوع	: کار آفرینی
موضوع	: کار آفرینی -- مطالعات میان فرهنگی
رده بندی کنگره	: ۱۳۱۶۱۵/۱۳۷۰۲۲/۱
رده بندی دیویی	: ۰۰۰/۳۳۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۹۶۰۵۵۲

نام کتاب: کار آفرینی و تجربه آن در کشورهای مختلف

مؤلف: دکتر مصطفی آزادبخت

ناشر: انتشارات زرین کلک آفتاب

ویراستار: یگانه نجفی مقدم

نوبت چاپ: اول / زمستان ۱۳۹۱

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

لایتنو گرافی: کارنگ اسکندر

چاپ: دقت

صحافی: حافظ

شابک: ۹۷۸۶۰۰۹۳۴۸۹۰۹

بهاء: ۵۰۰۰۰ ریال

فهرست

۸.....	سخن مولف.....
۱۰.....	سوابق کاری و فعالیت ها:.....
۱۱.....	مقدمه.....
۱۲.....	تاریخچه.....
۱۵.....	ویژگی های یک کارآفرین.....
۱۶.....	مفهوم.....
۱۷.....	گسترش.....
۱۸.....	راه اندازی مالی شخصی.....
۱۹.....	سرمایه گذاری خارجی.....
۱۹.....	کار آفرینی و مدیریت راهبردی.....
۲۱.....	کارآفرینی و کار آفرین.....
۲۴.....	مدیریت راهبردی و راهبرد.....
۲۷.....	اشتراک کارآفرینی و مدیریت راهبردی.....
۲۸.....	کارآفرینی شرکتی.....
۳۰.....	جمع بندی.....
۳۱.....	وجه تمایز کارآفرینی رشد - محور در کشورهای در حال توسعه.....
۳۳.....	بررسی مطالب.....
۳۵.....	فرصت ها.....

۳۷	منابع مالی
۴۳	کار آموزی و منابع انسانی
۴۵	سیاست گذاری و تاثیرات تحقیقی
۴۷	رتبه دانشگاه ها براساس لیست ثروتمندان چین
۴۹	تجربه خارجی و رابطه کارآفرینی
۵۴	عوامل منطقه ای و تاثیر آنها بر کارآفرینی
۵۵	شانگهای و فرهنگ بین المللی سازی آن
۵۸	استان گوانگ دونگ و فرهنگ مهاجرت آن
۵۹	نرخ بیکاری و تاثیر آن بر کارآفرینی
۵۹	توضیح اولیه
۶۰	نرخ بیکاری چین
۶۱	تحلیل نرخ بیکاری چین
۶۱	شرایط بیکاری واقعی چین
۶۲	نرخ بیکاری و کارآفرینی
۶۳	زمینه فردی و رابطه آن با کارآفرینی
۶۴	جمع بندی
۶۶	کارآفرینی بین المللی و توسعه اقتصادی در برزیل
۶۶	دوره فرناندوهنریک کاردوسو
۶۷	خلاصه

۶۷.....	مقدمه ای بر کاردوسو
۷۰.....	تاثیر بردگی بر کارآفرینی و وابستگی و توسعه در برزیل
۷۲.....	کارآفرینی و جامعه شناسی صنعتی
۷۹.....	جمع بندی
۸۰....	کارآفرینی در ترکیه و کشورهای در حال توسعه: مقایسه فعالیتها، ویژگی ها.
۸۱.....	چهارچوب نظری
۸۲.....	فعالیت کارآفرینی کلی در ترکیه
۸۵.....	ویژگی های آماری کارآفرینان ترکیه
۸۶.....	احساسات و انگیزه های فردی کارآفرینان ترکیه
۸۸.....	عوامل بخشی کارآفرینی ترکیه
۹۳.....	محیط کارآفرینی در ترکیه
۹۶.....	جمع بندی و نتایج
۹۹.....	منابع:

تقدیم به روح پرفتوح برادر شهیدم "اسد" که روشنگر راهم در مسیر زندگی بوده است.

تقدیم به برادرو استادم محمد آزادبخت ودکتر صالح آزادبخت

تقدیم به پدر گرامی ومادر دلسوزم که برایم رنجهای کشیده اند

تقدیم به همسر فداکار وفرزند دلبندم امیررضا.....و

تقدیم به همه مدیران وعریزان دلسوزی که درراه کارآفرینی وعزت واعتلای

فرهنگ واقتصاد ایران عزیز تلاش میکنند....

www.ketab.ir

سخن مولف

جوامع توسعه یافته پیشرفت خود را بیش از هر چیز مدیون افراد خلاق ، مطلع و جسوری هستند که توانسته اند اندیشه های مؤثر خود را به واقعیت تبدیل کرده و با پشت سر گذاشتن مشکلات متعدد صبورانه و مدیرانه گام به گام برنامه های خود را عملیاتی نمایند و حاصل آن نه تنها موجب پیشرفت تکنولوژی و توسعه مهارت شده است بلکه با تولید کار و شغل زمینه ساز رونق اقتصادی و توسعه اجتماعی شده اند، از مهمترین وظایف مدیریت منابع انسانی جذب و بکار گیری افرادی است که بهترین بازدهی را در مجموعه کاری داشته باشند در دنیای در حال تحول امروز، کامیابی از آن جوامع و سازمانهایی است که بین منابع کمیاب و قابلیت های مدیریتی و کارآفرینی منابع انسانی خود رابطه معنی داری برقرار سازد به عبارتی دیگر جامعه و سازمانی می تواند در مسیر توسعه ، حرکت رو به جلو و با شنایی داشته باشد که با ایجاد بسترهای لازم منابع انسانی خود را به دانش و مهارت کارآفرینی مولا تجهیز کند تا آنها با استفاده از این توانمندی ارزشمند، سایر منابع جامعه و سازمان را به سوی ایجاد ارزش و حصول رشد و توسعه ی مدیریت هدایت کنند. امروزه که کار و فعالیت شکل تازه ای به خود گرفته است و به سوی خودکارفرمایی و خود اشتغالی در حرکت است کار آفرینی و کارآفرینان نقش کلیدی در روند توسعه و پیشرفت اقتصادی جوامع مختلف ایفا می کنند. تجارب کشورهایی مانند ژاپن، کره جنوبی، مالزی و هند آکنده از فعالیتهای چشمگیر کارآفرینانی بوده است که امروز به توسعه یافتگی کشور خود می بالند. باید توجه داشت که کارآفرینان تنها به ایجاد فرصتهای شغلی جدید نمی پردازند بلکه با ساختار، تفکر، تحرک و فرهنگ لازم دست به تخریب خلاق می زنند تا از دل

ویرانه های کهن بنای رفیع آبادانی و پیشرفت را برافرازند. باتوجه به نقش و اهمیت کارآفرینی و سابقه درخشان کارآفرینان در توسعه بسیاری از کشورها و با توجه به مشکلات اقتصادی زیادی که کشور ما با آن مواجه بوده و دست یاری از هر سویی می طلبد، ترویج و اشاعه مفهوم کارآفرینی، بستر سازی برای فرهنگ حامی کارآفرینی و مهمتر از همه تربیت افراد به ویژه تحصیل کردگان کار آفرین سازمانی برای تمامی جوامع به خصوص برای جوامع در حال توسعه ای مانند ایران از اهمیت و ضرورت حیاتی برخوردار است در ساده ترین شکل ممکن چنین افرادی را کارآفرین می نامیم در کشور ما نیز چند سالی است که به موضوع کارآفرینی توجه خاص شده و دستگاه های متعدد آموزشی یا غیر آموزشی در بخش های دولتی و غیر دولتی به آموزش دوره های کارآفرینی در مقاطع و سطوح مختلف به شکل های رسمی و غیر رسمی پرداخته اند به این امید که تلاش بیشتری در خصوص ترویج این علم داشته باشیم.

دکتر مصطفی آزاد بخت

زمستان ۱۳۹۱

سوابق کاری و فعالیت ها:

- مدیر عامل و رئیس هیات مدیره شرکت زاگرس دارو
- مدیر امور پژوهشی دانشگاه علوم پزشکی لرستان ۱۳۷۸-۱۳۸۰
- معاون بهداشتی و رئیس مرکز بهداشت استان لرستان ۱۳۸۰-۱۳۸۵
- دبیر کارگروه بهداشت، درمان و تامین اجتماعی استان لرستان ۱۳۸۳-۱۳۸۵
- دبیر شورای سلامت استان لرستان تا پایان سال ۱۳۸۴
- عضو و دبیر شورای فن آوری و پژوهش استان لرستان ۱۳۸۰-۱۳۸۴
- تدریس فارماکولوژی در مقاطع مختلف تحصیلی (کاردانی - کارشناسی - دکترا) انجام ۶ پروژه تحقیقی
- انتشار ۸ مقاله علمی - تحقیقی در نشریات و ژورنالهای معتبر
- شرکت و ارائه مقاله علمی در همایش های علمی و تخصصی داخلی و خارجی
- محقق نمونه استان لرستان در سال ۱۳۸۰
- درج نام در کتاب چهره های درمان و سلامت ایران
- انتخاب و درج نام در کتاب متفکرین قرن ۲۱
- نماینده وزیر بهداشت در شورای نظارت بر تشکل های دانشگاه
- دو بار نماینده وزارت بهداشت در اجلاس منطقه ای سازمان جهانی بهداشت
- مدیر مسئول و صاحب امتیاز نشریه بسوی تندرستی
- عضو انجمن متخصصین علوم دارویی کشور
- عضو انجمن متخصصین فیزیولوژی و فارماکولوژی
- عضو مرکز مطالعات بین المللی دانشگاه کمبریج انگلستان (IEA)
- عضو انجمن بین المللی متخصصین مغز و اعصاب IBRO
- (International Brain Research Organization)
- عضو انستیتو تحقیقات بیوگرافیک آمریکا ABI

e.mail: info@kkzt.ir mostafa_۷۸@yahoo.com www.KKZT.IR

دکتر مصطفی آزادبخت

(Pharm.D, Ph.D)

مقدمه

کار آفرینی عمل یک کار آفرین است که به عنوان «کسی که ابداعات را بکار گرفته ، و با استفاده از فراست مالی تجاری ، سعی میکنند که این ابداعات را به کالاهای اقتصادی تبدیل کند » تعریف شده است . این فعالیت می تواند به سازمانهای جدید منجر شده و یا بخشی از تجدید حیات سازمانهای موجود در واکنش به فرصت های موجود است . واضح ترین شکل کار آفرینی ، آغاز یک تجارت جدید است به هر حال در سالهای اخیر این عبارت گسترش یافته و شامل انواع اجتماعی و سیاسی فعالیت کارآفرینی نیز می شود وقتی کار آفرینی به فعالیت های درون یک حرفه یا سازمان های بزرگ مربوط شود از آن به عنوان «کار آفرینی داخلی » نام برده شده و می تواند شامل ریسک پذیری شرکتی است که طی آن سازمانهای بزرگ بخشهای موجود را تفکیک و مستقل میکند. بر اساس نظر پاول رینولدز، محقق کار آفرینی و خالق « بررسی کار آفرینی جهانی »نیمی از مردان شاغل در آمریکا با رسیدن به سن بازنشستگی یک سال یا بیشتر به خود اشتغالی می پردازند :یک چهارم آنها نیز شش سال یا بیشتر خود اشتغالی دارند نقش داشتن در ایجاد یک تجارت جدید فعالیتی معمول در میان شاغلین آمریکایی در دوره کاری آنها است و در سالهای اخیر نیز توسط محققانی مانند دیوید آودرش^۱ اثبات شد که کار آفرینی عامل عمده رشد اقتصادی در آمریکا و اروپای غربی است همچنین کارآفرینی را می توان به عنوان دنبال کردن فرصتها بدون توجه به منابع تحت کنترل تعریف کرد. فعالیتهای کار آفرینی اساساً بسته به نوع سازمان و خلاقیت موجود متفاوت هستند. کارآفرینی از نظر مقیاس از

^۱ .David AVDERSH

پروژه های کوچک آغاز شده حتی شامل کارآفرینی موقت نیز می شود و تا اقدامات بزرگی که فرصتهای شغلی بسیاری را ایجاد می کنند را شامل می شود بسیاری از طرحهای با ارزش به دنبال سرمایه های مخاطره آمیز یا سرمایه گذاری اولیه هستند تا بتوانند سرمایه خود برای ساخت تجارتشان را افزایش دهند. سرمایه گذاران اولیه به دنبال سود سالانه ۲۰ تا ۳۰ درصد یا بیشتر، و حضور در زمینه تجارت هستند بسیاری از سازمانهای امروزی مایل به حمایت از کارآفرینان هستند که در این میان می توان به برخی سازمانهای تخصصی دولتی، مراکز علمی و برخی سازمانهای غیر دولتی NGO اشاره کرد. در دوره اخیر کارآفرینی گسترش یافته و شامل عواملی می شود که الزاماً به تجارت مربوط نمی شود که برای مثال می توان به مفهوم مالکیت به عنوان طرز فکری خاص اشاره کرد که به انگیزه های کارآفرینی، مثلاً در قالب کار آفرینی اجتماعی، سیاسی یا دانش محور می شود.

تاریخچه

از نظر شامپتر^۲، کارآفرینی به ایجاد صنایع جدید منجر می شود اما در عین حال موجب ترکیب ورودی های فعلی نیز می شود. مثال اصلی شامپتر در این مورد ترکیب موتور بخار و سپس فناوری موجود ارا به سازی برای ایجاد در شبکه های بدون اسب (اتومبیل) است در این مورد خاص از نوآوری، اتومبیل، محصولی جدید بود اما نیازمند ایجاد فناوری جدید نبوده و فقط نیاز به ترکیب جدید فناوریهای موجود داشت. اتومبیل به سرعت جایگزین ارا به های اسبی نشد اما

^۲.Shampeter