

آشنایی با تحقیق در علوم پزشکی و بهداشت

تالیف:

شیرین حجازی

عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی آزاد اسلامی-واحد تهران

www.ketab.ir

سرشناسه	: حجازي، شيرين، ۱۳۳۸ -
عنوان و نام پديدآور	: آشنائي با تحقيق در علوم پزشكي و بهداشت
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات حيدري، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهري	: ۱۵۹ ص.: جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸ ۶۰۰-۶۹۷۱-۴۳-۸
معيّت فهرست نويسی	: فييای مختصر
يادداشت	: اين مدرک در آدرس http://opac.nliai.ir قابل دسترسي است.
سره کتبشناسي	: ۳۶۰۰۵۸۸

این اثر مشمول قانون حمايت مولفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۹۳ است. هر کس تمام يا قسمتي از اين اثر را بدون اجازه مولف (ناشر) کتبشناسي يا عرضه کند مورد پيگرد قانوني قرار خواهد گرفت.



نشر حيدري
ناشر کتب علوم پزشكي

- آشنائي با تحقيق در علوم پزشكي و بهداشت
- تاليف: شيرين حجازي
- ناشر: انتشارات حيدري
- نوبت و سال چاپ: اول - ۱۳۹۳
- طراح جلد: فرشيد بهزاديان
- شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
- چاپ و صحافي: طرح و نقش
- بها: ۱۱,۹۰۰ تومان
- شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۹۷۱-۴۳-۸

مراکز پخش

دفتر مرکزي: خيابان انقلاب، خيابان ۱۲ فروردين، خيابان شهداي زندارمري غربي، روبروي اداره يست (۱۳۳۸)، طبقه اول، واحد ۲ / تلفن: ۶۶۹۷۶۶۷۸-۶۶۹۷۶۴۹۹

فروشگاه ۱: خيابان انقلاب، روبروي دانشگاه، پاساژ فروزنده، طبقه همکف، پلاک ۲۲۳ / تلفن: ۶۶۴۷۸۹۴۷

فروشگاه ۲: خيابان انقلاب، بين ۱۲ فروردين و فخر رازي، روبروي نشر جيحون، فروشگاه کتب پزشكي / تلفن: ۶۶۴۹۹۲۱۴

فروشگاه ۳: قلهک، خيابان زرگنده، دانشگاه آزاد اسلامي، کتابفروشي دانشگاه / تلفن: ۰۸۶۱-۲۲۶۲۲۶۰۵

فروشگاه ۴: اراک، خيابان دکتر حسيني، فروشگاه نشر حيدري / تلفن: ۰۸۶۳-۲۲۳۴۸۸۳

و کتابفروشي‌هاي معتبر سراسر کشور

فهرست

۱۳	فصل اول.....
۱۵	تحقیق.....
۱۵	ویژگی های علمی تحقیق.....
۱۵	- انواع تحقیق:.....
۱۵	• تحقیقات بنیادی و کاربردی.....
۱۶	• تحقیقات کمی و کیفی.....
۱۶	• تحقیق بر حسب دقت.....
۱۶	• تحقیق بر حسب زمان.....
۱۷	انتخاب موضوع تحقیق.....
۱۷	- چگونه موضوع مناسب برای تحقیق انتخاب کنیم.....
۱۷	• مشاهدات و تجربیات شخصی.....
۱۷	• تجربیات همکاران و عقاید.....
۱۷	• استفاده از متون علمی و منابع موجود.....
۱۸	• اولویت های تحقیقاتی.....
۱۸	• استنتاج از نظریه.....
۱۸	- معیارهای لازم برای انتخاب موضوع.....
۱۸	• علاقه مندی به موضوع.....
۱۸	• اهمیت ضرورت و اولویت موضوع.....
۱۸	• امکان پذیر بودن و سهولت اجرای تحقیق.....
۱۹	• نو و تازه بودن موضوع و اجتناب از دو باره کاری.....
۱۹	• کاربردی بودن تحقیق.....
۱۹	• مقبولیت سیاسی.....
۲۰	• رعایت اخلاق پژوهش.....
۲۱	- تنظیم عنوان پژوهش.....
۲۱	بیان مسئله.....
۲۱	- نکات مهمی که باید در بیان مسئله منظور گردد.....
۲۱	- چرا بیان مسئله اهمیت دارد.....
۲۲	مرور و بازنگری منابع و اطلاعات موجود.....
۲۲	- اهمیت مرور و بازنگری منابع.....
۲۲	• انتخاب یا اصلاح موضوع پژوهش.....
۲۲	• آشنایی با روش های مختلف تحقیق.....
۲۲	• آشنایی با مشکلات و محدودیت های تحقیق.....
۲۲	• آشنایی با نقطه نظرهای ضد و نقیض.....
۲۲	• جلوگیری از دو باره کاری.....
۲۳	- روش انجام بازنگری منابع.....
۲۳	• مراحل بازنگری منابع.....

۲۳	• روش خلاصا کردن مقاله پژوهشی.....
۲۴	• موارد مهم در بازنگری منابع.....
۲۵	-منابع کسب اطلاعات.....
۲۵	• نظریات افراد متخصص.....
۲۵	• منابع منتشر شده.....
۲۵	- مراجع غیرادواری.....
۲۵	- مراجع ادواری.....
۲۵	• منابع منتشر نشده.....
۲۶	نمایه ها.....
۲۶	• نشریه.....
۲۶	• نمایه اطلاعات پزشکی.....
۲۷	چکیده ها.....
۲۷	• چکیده پایان نامه های.....
۲۷	• چکیده نامه پزشکی.....
۲۷	فهرست مندرجات جاری.....
۲۷	منابع اطلاعاتی رایانه ای.....
۲۷	• مدلاین.....
۲۸	-فهرست منابع.....
۲۹	فصل دوم.....
۳۱	اهداف پژوهش.....
۳۱	-انواع هدف.....
۳۱	• اهداف غائی یا نهائی.....
۳۱	• اهداف کلی.....
۳۱	• اهداف ویژه یا اختصاصی.....
۳۲	-فوائد تنظیم اهداف ویژه.....
۳۲	-نتیجه بیان اهداف چیست و از نوشتن آن چه منظوری داریم.....
۳۲	-نحوه ارائه اهداف.....
۳۳	-مواردی را که برای اطمینان از صحت کار باید مرور نمود.....
۳۳	مثال اهداف در تحقیقات.....
۳۶	واژگان تحقیق.....
۳۶	• تعاریف نظری واژه ها.....
۳۶	• تعاریف عملی واژه ها.....
۳۹	محدودیت های پژوهش.....
۳۹	انواع محدودیت ها.....
۳۹	• محدودیت های در اختیار پژوهشگر.....
۴۱	• محدودیت های خارج از اختیار پژوهشگر.....
۴۳	چارچوب پنداشتی و چارچوب نظری پژوهش.....

۴۳	پنداشت.....
۴۳	نظریه یا تئوری.....
۴۳	مفهوم.....
۴۳	-چارچوب پنداشتی پژوهش.....
۴۴	-چارچوب نظری پژوهش.....
۴۵	فهرست منابع.....
۴۷	فصل سوم.....
۴۹	متغیر و انواع آنها.....
۴۹	- خصوصیات متغیرها.....
۴۹	- طبقه بندی متغیرها.....
۴۹	• متغیرهای کمی.....
۵۰	• متغیرهای مستقل و وابسته.....
۵۱	• متغیرهای مداخله گر.....
۵۲	• متغیرهای زمینه ای یا خصیصه ای.....
۵۲	• متغیر مرکب.....
۵۲	- روشهای آماری و نوع داده ها.....
۵۳	* مشخصات داده ها.....
۵۳	• مشخصات داده ها بر حسب نوع آنها.....
۵۳	• مشخصات داده ها بر حسب تعداد گروه های مورد پژوهش.....
۵۳	• مشخصات داده ها بر حسب تعداد متغیرها.....
۵۴	• مشخصات داده ها بر حسب مقیاس سنجش متغیرها.....
۵۴	۱. مقیاس اسمی.....
۵۴	۲. مقیاس رتبه ای یا ترتیبی.....
۵۴	۳. مقیاس فاصله ای.....
۵۴	۴. مقیاس نسبی.....
۵۶	فرضیه.....
۵۶	• ملاک های تدوین فرضیه.....
۵۷	• انواع فرضیه.....
۵۷	• منابع یا دلایل علمی فرضیه های تحقیق.....
۵۷	• طبقه بندی فرضیه ها.....
۵۷	۱- فرضیه ساده و مرکب.....
۵۸	۲- فرضیه آماری و فرضیه تحقیق.....
۵۸	الف: فرضیه جهت دار.....
۵۸	ب: فرضیه غیرجهت دار.....
۶۰	پیش فرض یا گمانه.....
۶۰	• انواع فرض ها.....
۶۲	- فهرست منابع.....

۶۳	فصل چهارم.....
۶۵	جامعه، نمونه، محیط پژوهش.....
۶۵	• جامعه پژوهش.....
۶۵	• نمونه.....
۶۵	• واحد یا عنصر پژوهش.....
۶۵	مشخصات واحدهای مورد پژوهش.....
۶۶	نکات مهم در انتخاب نمونه.....
۶۸	▪ محیط پژوهش.....
۶۸	محیط ملاً کنترل شده.....
۶۸	محیط طبیعی.....
۶۸	محیط نیمه بطور نسبی کنترل شده است.....
۶۹	نمونه گیری و انتخاب.....
۶۹	۱- سرشماری.....
۶۹	۲- نمونه گیری.....
۶۹	- مزایای نمونه گیری.....
۷۰	- روشهای نمونه گیری.....
۷۰	الف: نمونه گیری احتمالی.....
۷۰	• نمونه گیری تصادفی ساده.....
۷۱	• نمونه گیری تصادفی منظم.....
۷۲	• نمونه گیری تصادفی طبقه ای.....
۷۳	• نمونه گیری تصادفی خوشه ای.....
۷۳	• نمونه گیری تصادفی چند مرحله ای.....
۷۴	• نمونه گیری تدریجی تصادفی.....
۷۴	ب: نمونه گیری غیراحتمالی.....
۷۴	• نمونه گیری در دسترس، آسان، اتفاقی.....
۷۵	• نمونه گیری گلوله برفی یا شبکه ای.....
۷۵	• نمونه گیری سهمیه ای.....
۷۵	• نمونه گیری هدفی، قصدی، مبتنی بر قضاوت.....
۷۶	• نمونه گیری مستمر یا تدریجی، پی در پی، متوالی.....
۷۶	• نمونه گیری داوطلبی.....
۷۷	- فهرست منابع.....
۷۹	فصل پنجم.....
۸۱	روشها و ابزار گردآوری اطلاعات.....
۸۲	۱- پرسشنامه.....
۸۲	بکارگیری نکات مهم در پرسشنامه.....
۸۲	- ظاهر پرسشنامه.....
۸۳	- نگارش پرسشنامه.....

۸۳	طول پرسشنامه
۸۳	سوالات پرسشنامه
۸۴	انواع پرسشنامه
۸۴	پرسشنامه منظم یا بسته
۸۴	پرسشنامه آزاد یا باز
۸۴	مزایا و محدودیت ها در روش پرسشنامه
۸۵	۲- مصاحبه
۸۵	اصول مهم در اتم مصاحبه
۸۶	انواع مصاحبه
۸۶	مصاحبه منظم
۸۶	مصاحبه نیمه منظم
۸۶	محاسن گردآوری اطلاعات به روش مصاحبه
۸۶	محدودیت های روش مصاحبه
۸۷	نکاتی که رعایت آنها اعتبار روش مصاحبه را می برد
۸۷	۳- مشاهده
۸۷	انواع مشاهده
۸۷	مشاهده منظم
۸۷	مشاهده آزاد
۸۸	عواملی که ممکن است در مشاهده بر اطلاعات اثر گذاشته و محقق را گمراه کند
۸۸	تعیین رفتارهایی که باید مورد مشاهده قرار گیرد
۸۸	مزایا و محدودیتهای مشاهده
۸۹	ابزار گردآوری اطلاعات در روش مشاهده
۸۹	جدول درجه بندی شده و طرز تهیه آن
۹۰	چک لیست
۹۰	۱. طرز تهیه و کاربرد
۹۱	۲. مراحل تنظیم و بکارگیری چک لیست
۹۱	۳. چک لیست برای چک لیست ها
۹۲	۴- استفاده از اطلاعات موجود
۹۲	فرم های ثبت اطلاعات
۹۳	خصوصیات ابزار گردآوری
۹۳	۱- اعتبار علمی یا روانی
۹۳	اعتبار محتوا
۹۳	اعتبار صوری، ظاهری
۹۳	اعتبار پیش بینی کننده
۹۴	اعتبار همزمان، متقارن
۹۴	اعتبار سازه
۹۴	اعتبار داخلی

۹۴	• اعتبار خارجی
۹۴	۲- اعتماد علمی، پایانی
۹۵	• روش آزمون مجدد
۹۵	• روش آزمون معادل یا موازی
۹۵	○ روش دو نیمه کردن
۹۵	○ روش آزمون مجدد با فرم های همسان
۹۵	○ روش آزمون مجدد
۹۶	○ روش همبستگی بین سنجش گران یا مشاهده گران
۹۷	- فهرست منابع
۹۹	فصل ششم
۱۰۱	- انواع مطالعات
۱۰۱	- تقسیم بندی انواع مطالعات
۱۰۱	- تفاوت مطالعات مشاهده ای و مداخله ای
۱۰۲	مطالعات مشاهده ای
۱۰۲	- مطالعات توصیفی
۱۰۲	- انواع مطالعات توصیفی
۱۰۲	○ مطالعات توصیفی یک متغیر
۱۰۳	○ مطالعات توصیفی زمینه ای
۱۰۳	○ مطالعات توصیفی - تطبیقی یا مقایسه ای
۱۰۴	○ مطالعات همبستگی و همخوانی
۱۰۵	○ مطالعات یا تحقیقات موردی توصیفی مقطعی - گذرگر - آینده
۱۰۵	○ مطالعات موردی
۱۰۷	- مطالعات تحلیلی
۱۰۷	- مطالعه گذشته نگر یا مورد شاهدهی
۱۱۰	○ تفاوت مطالعات مورد شاهدهی با مطالعات همبستگی
۱۱۰	○ تفاوت مطالعات مورد شاهدهی با مطالعات تجربی
۱۱۰	- مطالعه آینده نگر یا همگروهی
۱۱۲	- مطالعه مقطعی
۱۱۴	مطالعات مداخله ای
۱۱۴	- مطالعات تجربی
۱۱۴	- مطالعات نیمه تجربی
۱۱۶	- کارآزمایی بالینی
۱۱۷	- دارونما
۱۱۷	- کور کردن
۱۱۸	- معیارهای ورود و خروج
۱۱۸	- انواع کارآزمایی های بالینی
۱۱۸	○ کارآزمایی بالینی شاهددار تصادفی

۱۱۸	○ کار آزمائی بالینی شاهددار همسان شدن
۱۱۸	○ کار آزمائی بالینی متقاطع
۱۱۹	○ کار آزمائی بالینی قبل و بعد
۱۱۹	○ کار آزمائی بالینی مستمر
۱۱۹	○ کار آزمائی بالینی کور
۱۲۰	○ کار آزمائی بالینی یک سو کور
۱۲۰	○ کار آزمائی بالینی دوسو کور
۱۲۰	○ مطالعات بدون شاهد
۱۲۱	— فهرست منابع
۱۲۳	فصل هفتم
۱۲۵	تجزیه و تحلیل اطلاعات
۱۲۵	— مقدمه
۱۲۵	— آماده کردن داده ها برای تجزیه و تحلیل
۱۲۶	— روش های تحلیل آماری مورد استفاده در مطالعات پژوهشی
۱۲۷	انواع روشهای آماری
۱۲۷	— آمار توصیفی
۱۲۷	○ طبقه بندی اعداد (داده ها)
۱۲۸	— جدول
۱۲۸	○ نکات مهم در تنظیم جداول آماری
۱۲۸	○ انواع جدول
۱۲۸	○ جدول ساده
۱۲۸	○ جدول متقاطع
۱۲۹	— نمودار
۱۳۰	○ نمودار میله ای یا نزده ای
۱۳۱	○ نمودار دایره ای یا کلوچه ای
۱۳۱	○ هیستوگرام
۱۳۲	○ نمودار چند گوش یا چند ضلعی
۱۳۲	— شاخص های گرایش مرکزی
۱۳۲	○ میانگین
۱۳۳	○ میانه
۱۳۴	○ نما یا مد
۱۳۴	— شاخص های پراکندگی
۱۳۵	○ دامنه تغییرات یا دامنه نوسانات
۱۳۵	○ متوسط انحرافات
۱۳۶	○ انحراف معیار
۱۳۷	○ ضریب تغییرات
۱۳۷	— خطر نسبی

۱۳۷	نسبت شانس یا نسبت برتری
۱۳۸	آمار توصیفی دومتغیری (همبستگی)
۱۳۹	ضریب همبستگی پیرسون
۱۳۹	ضریب همبستگی رتبه ای اسپیرمن
۱۳۹	آزمون کای دو
۱۴۱	آمار تحلیلی
۱۴۱	آمار استنباطی
۱۴۱	○ برآورد آماری
۱۴۱	○ تعریف فرضیه
۱۴۲	○ آزمون فرضیه
۱۴۲	○ انواع خطا
۱۴۳	○ مفهوم P-value
۱۴۳	○ آزمون t
۱۴۳	○ آزمون t برای یک نمونه
۱۴۴	○ آزمون t برای مقایسه میانگین برای یک نمونه پس از مداخله
۱۴۶	○ آزمون t برای مقایسه دو میانگین و نمودار انتقال (در حالیکه واریانس های دو جامعه برابر باشند)
۱۴۶	○ آنالیز واریانس
۱۴۸	○ جدول توزیع t
۱۴۹	○ جدول مجذور کای
۱۵۰	○ فهرست منابع
۱۵۱	فصل هشتم
۱۵۳	اصول اخلاقی در پژوهش
۱۵۳	▪ رعایت اصول اخلاقی در پژوهش
۱۵۳	▪ قانون نورنبرگ
۱۵۳	▪ بیانیه هلسینکی
۱۵۴	تاریخچه در ایران
۱۵۷	فرم ارزیابی اخلاق در پژوهش
۱۵۸	فهرست منابع