

مدیریت

در مؤسسات قرآنی - مردمی

جلد (۲)

هدف گذاری، مدیریت زمان، طرح کسب و کار و کار آفرینی

جمعی از نویسندگان

سازمان دارالقرآن الکریم

عنوان و نام پدیدآورندگان: مدیریت در مؤسسات قرآنی - مردمی / مولفین کریم استادی... [و دیگران].

مشخصات نشر: تهران: سازمان دارالقرآن الکریم، نشر تلاوت، ۱۳۹۳ -

مشخصات ظاهری: ج.

شابک: ۹-۷۲-۵۵۶۲-۶۰۰-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: ج. ۲ و ۳ (چاپ اول ۱۳۹۳) (فیبا)

موضوع: قرآن - انجمن‌ها مدیریت

موضوع: مدیریت (اسلام) -

شناسه افزوده: استادی، کریم، ۱۳۳۶ -

رده بندی کنگره: ۱۳۹۳ م/۴۶۵ BP

رده بندی دیویی: ۰۶/۲۹۷

شماره کتابشناسی ملی: ۳۴۲۱۱۱۹

❖ عنوان: مدیریت در مؤسسات قرآنی - مردمی جلد (۲): هدف گذاری، مدیریت زمان و کارآفرینی

❖ مؤلفین: گروه تألیف سازمان دارالقرآن الکریم

❖ ناظر: مهندس اسماعیل ناصری

❖ ناشر: انتشارات تلاوت

❖ نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۴ (از محل اعتبارات سال ۱۳۹۳ کمیسیون تبلیغ و ترویج شورای توسعه فرهنگ قرآنی)

❖ شمارگان: ۲۵۰۰ جلد

❖ قیمت: ۴۰۰۰۰ ریال (اهدایی - غیر قابل فروش)

❖ شابک: ۹-۷۲-۵۵۶۲-۶۰۰-۹۷۸

❖ نشانی: تهران - خیابان حافظ - خیابان رشت - جنب کوچه ستوده - شماره ۳۹.

❖ تلفن: ۰۲۱-۷۷۶۳۵۵۰۰ - ۶۶۹۵۶۰۹۵

فهرست مطالب

۸..... مقدمه ناشر

۹..... مقدمه

بخش اول: اهداف/۱۰

۱۰..... هدف چیست

۱۱..... اهمیت هدف و شناخت آن

۱۷..... هدف گذاری

۱۷..... اشتیاق دستیابی به هدف

۱۸..... فرایند هدف گذاری

۱۸..... ویژگی های هدف گذاری خوب

۱۹..... محاسن و مزایای هدف گذاری

۲۰..... توصیه های لازم برای هدف گذاری مناسب

۲۱..... رابطه بین هدف و انگیزه

۲۱..... رابطه بین هدف و برنامه ریزی

۲۱..... رابطه بین هدف و ارزیابی عملکرد

۲۲..... موانع و محدودیت های رسیدن به هدف

۲۲..... انواع موانع و محدودیت های رسیدن به هدف

۲۳..... انواع موانع

۲۵..... هدف های واقعی

۲۷..... مرور اهداف

بخش دوم: مدیریت زمان/۲۸

۲۸..... تعریف مدیریت زمان

۲۹..... اهمیت مدیریت زمان

۳۳..... ابزارها و تکنیک های مدیریت زمان

۳۴..... بهره وری در مدیریت زمان

۳۵..... رهنمودهای عمومی مدیریت زمان

۳۶..... دلایل استفاده نکردن مدیران از مدیریت زمان

۳۶..... عزت نفس یا خودباوری

- تسلط بر زمان جهت حصول به اهداف ۳۹
- ماهیت مدیریت موفق زمان ۳۹

بخش سوم: مدیریت برتر/۴۲

- تعریف مدیریت برتر ۴۴
- هدف اصلی مدیریت برتر ۴۴
- اصول مدیریت برتر ۴۵
- نقش‌های مدیریت برتر ۵۵
- وظایف مدیریت برتر ۵۶
- صفات مدیران برتر ۵۷

بخش چهارم: ایده کسب و کار/۶۵

- مدیران مناسب، منشاء راه اندازی کسب و کار در مؤسسه ۶۸
- شناسایی و پرورش ایده‌های مناسب برای کسب و کار مؤسسه ۷۱

بخش پنجم: آموزش و تهیه طرح کسب و کار/۸۳

- انواع طرح کسب و کار ۸۵

بخش ششم: راه‌های کسب آمادگی برای ورود به بازار کسب و کار/۹۱

- مقدمات ورود به بازار کسب و کار ۹۲
- مراحل کسب و کار ۹۲
- ویژگی‌های مدیران کارآفرین ۹۳
- عوامل موثر در شکل گیری رفتار مدیران کارآفرین ۹۴
- طرح کسب و کار ۹۵

بخش هفتم: ارزیابی مدیران به عنوان کارآفرین/۹۶

- مفهوم کارآفرینی ۹۶
- ارزیابی ویژگی‌های فردی و مهارت‌های مدیران ۹۷
- مهارت‌های فنی ۹۹
- مهارت‌های مدیریت کسب و کار ۹۹
- دانش و معلومات در مورد نوع کسب و کار مؤسسه ۹۹
- مدیران خود را به عنوان یک کارآفرین تقویت کنند ۹۹

بخش هشتم: طرح فروش و هزینه‌ها/۱۰۲

- ۱۰۲..... پیش‌بینی هزینه‌های غیرمستقیم مؤسسه
- ۱۰۳..... پیش‌بینی هزینه‌های مستقیم ارائه خدمات و مواد اولیه برای هر یک از کالاها
- ۱۰۳..... محاسبه هزینه‌های مستقیم نیروی کار برای هر کالا یا خدمات
- ۱۰۳..... پیش‌بینی فروش
- ۱۰۴..... محاسبه هزینه‌های مستقیم مواد اولیه
- ۱۰۴..... محاسبه مجموع هزینه‌های مستقیم نیروی کار
- ۱۰۵..... استفاده از «طرح فروش و هزینه‌ها» برای بهبود کسب و کار مؤسسه

بخش نهم: ارزیابی بازار مؤسسه/۱۰۶

- ۱۰۶..... شناسایی مشتریان مؤسسه
- ۱۰۷..... تحقیقات بازار
- ۱۱۰..... شناسایی رقبای مؤسسه
- ۱۱۱..... شناسایی اندازه بازار
- ۱۱۲..... تهیه طرح بازاریابی
- ۱۲۲..... بهبود مهارت‌های مدیران مؤسسات به عنوان ارائه‌دهندگان خدمات
- ۱۲۷..... منابع و مآخذ

مقدمه ناشر

قرآن کریم، منشور جاوید و قانون جامعی است که متضمن سعادت و تکامل بشر در امور دنیوی و اخروی است؛ بی‌شک بهره‌گیری از این دریای ژرف و نامتناهی با ظاهری زیبا و انیق و باطنی پویا و عمیق در تمامی عرصه‌ها و صحنه‌ها، پاسخ‌گوی معضلات و مسائل فردی و اجتماعی بوده و تنها نسخه هدایت و رستگاری و نجات نسل امروز و فردا است.

درک بیش از پیش این موضوع از سوی اتحاد جامعه اسلامی ایران که تحت رهنمودهای حکیمانه رهبر فرزانه انقلاب اسلامی صورت پذیرفت، طی دهه اخیر، موجب جوشش و اقبال عمومی در تمسک و توسل به آستان مقدس قرآن کریم گردیده و در پاسخ به این خواست مقدس، تشکلهای قرآنی بعنوان مولود مبارک انقلاب اسلامی با بهره‌گیری از فضای مساعد بوجود آمده، در اقصی نقاط کشور تشکیل و تجهیز شدند. در این میان تثبیت و اعتلاء این مراکز قرآنی و ارتقاء کمی و کیفی خدمات قرآنی آنها ضرورتی بود که مورد توجه متولیان و مراجع مسئول قرار گرفت. سازمان دارالقرآن الکریم نیز در مسیر دانش‌افزایی و ارتقاء آگاهی‌ها و مهارت‌های حرفه‌ای مورد نیاز مدیران تشکلهای قرآنی مردمی، علاوه بر طراحی و برگزاری کارگاه‌های آموزشی، تهیه و تدوین منابع مورد نیاز ایشان را مطمح نظر قرار داده و تألیف و گردآوری مباحث مبتلابه مدیران را در قالب کتب مختلف در دستور کار قرار داده است. الحمدلله پس از تهیه و تدوین کتاب «مجموعه قوانین و ضوابط ویژه مؤسسات قرآنی مردمی» که مورد استقبال مدیران محترم مؤسسات قرآنی در سراسر کشور قرار گرفت، مجموعه پیش‌رو تحت عنوان: «مدیریت در مؤسسات قرآنی - مردمی/جلد ۲» که به صورت تخصصی و علمی به مباحث مدیریت در مؤسسات قرآنی-مردمی پرداخته است، ادامه سلسله مباحث کتاب پیشین است که اطلاع از آن مخصوصاً برای مدیران محترم مؤسسات قرآنی-مردمی مفید، بلکه اجتناب‌ناپذیر است. تکمیل و ارتقاء مجموعه حاضر جز با همراهی و رهنمودهای ارباب فن و اصحاب قرآن ممکن نخواهد بود.

﴿وَءَاخِرُ دَعْوَاهُمْ أَنِ الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ﴾

انتشارات تلاوت

سازمان دارالقرآن الکریم

مقدمه

ظهور سازمان‌های اجتماعی و گسترش روز افزون آن‌ها یکی از خصیصه‌های بارز تمدن بشری است. با توجه به عوامل گوناگونی مکانی و زمانی و ویژگی‌ها و نیازهای خاص هر جامعه، هر روز بر تکامل و توسعه این سازمان‌ها افزوده می‌شود. بدیهی است هر سازمان اجتماعی برای نیل به اهدافی، طراحی شده و با توجه به ساختارش نیازمند مدیریت است. ناگفته نماند که ظهور پدیده «اداره کردن» مربوط به روزگار اخیر نیست، بلکه از دیر باز، بشر متوجه شده است که برای رسیدن به یک «هدف» لازم است نسبت به بسیج امکانات و مدیریت آن اقدام و سپس به سوی آن هدف مشخص حرکت نماید.

امروزه با روز افزون شدن تغییرات محیط‌های کسب و کار و نیز با شتاب فزاینده ورود تکنولوژی‌های جدید به بازار کسب و کار، محیطی ایجاد شده که با شرایط کسب و کار نسبت به گذشته بسیار متفاوت است. در این روزگار سرعت تصمیم‌گیری و نیز تعیین استراتژی مناسب دربرخورد با این تغییرات از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. چه بسا فرصت‌های بسیار مناسبی که با اتخاذ تصمیمات نادرست و یا حتی اتخاذ تصمیمات صحیح ولی نه به موقع، به تهدیدهای جدی برای کسب و کار تبدیل می‌شوند.

در همین راستا کتاب سطح دو مدیریت «مدیریت و بهبود مهارت کسب و کار» که به آن سطح پیشرفته اطلاق می‌گردد، جهت انتقال دانش چگونگی راه‌اندازی و بهبود مهارت‌های کسب و کار در مؤسسات قرآنی مردمی تهیه و تدوین گردید. امید است این کتاب بتواند به عنوان راهنمایی برای مدیران مؤسسات قرآنی در بازمهندسی و تغییر فرایندهای کسب و کار مورد استفاده قرار گیرد و مفید واقع شود.