

نقش تکنولوژی در مدیریت استراتژیک

مؤلفین:

رئیس عالم

غلامرضا رائد حسینی

محمد حسن مقدسی



**NAGHOOS
PUBLICATION**

سرشناسه : عالم، رسول، ۱۳۶۵.
 عنوان و نام پدیدآور : نقش تکنولوژی در مدیریت استراتژیک
 مولفین رسول عالم، غلامرضا راشدی منش، محمد حسین مقدسی
 مشخصات نشر : تهران: انتشارات ناقوس، ۱۳۹۴.
 مشخصات ظاهری : ۱۴۰ ص.: مصور، جدول.
 شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۳۷۷-۸۳۰-۹ : بها: ۱۴۰,۰۰۰ ریال
 وضعیت فهرست نویسی : فیفا
 موضوع : برنامه ریزی راهبردی
 روش مطالعه : تکنولوژی اطلاعات-مدیریت
 شناسه افزوده : راشدی منش، غلامرضا، ۱۳۵۲-
 شناسه افزوده : مقدسی، محمد حسن، ۱۳۴۷-
 رده بندی کتبی : HD۳۰/۲۸/ع۲۲۵/۷ ۱۳۹۴
 رده بندی دهیم : ۶۵۸/۴۰۱۲۰
 شماره کتابشناسی : ۳۱۳۶۲۰۰



**NAGHOOS
PUBLICATION**

برای خرید Online به آدرس زیر مراجعه کنید:

www.naghoospress.ir

انتشارات ناقوس

چاپ اول

نام کتاب : نقش تکنولوژی در مدیریت استراتژیک
 ناشر : انتشارات ناقوس
 مؤلف : رسول عالم، غلامرضا راشدی منش، محمد حسین مقدسی
 چاپ اول : ۱۳۹۴
 تیراژ : ۲۰۰ جلد
 چاپ و صحافی : نارنجستان
 سرپرست صفحه آرا : صدف پورعبدی
 قیمت : ۱۴۰,۰۰۰ ریال
 شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۳۷۷-۸۳۰-۹
 ISBN : 978-964-377-830-9

S.M.S : ۳۰۰۰۴۵۲۲ ۳

کلیه حقوق این ناشر محفوظ است. تکثیر
 تمامی یا قسمتی از این اثر به صورت خروارچینی
 یا چاپ مجدد، چاپ افست، پیکسی، فتوکپی و
 انواع دیگر چاپ ممنوع است و پیگرد قانونی
 دارد.

مراکز پخش:

- ۱- خیابان انقلاب- خیابان ۱۴ فروردین- بین وحیدنظری و روانمهر- بن بست حقیقت- پلاک ۴
 تلفن و فاکس: ۶۶۴۷۸۹۵۷-۶۶۴۷۸۹۵۸
- ۲- کتابفروشی گلریزان، ضلع جنوب شرقی میدان انقلاب، پلاک ۱۱ تلفن: ۶۶۹۷۶۲۳۰

نقش تکنولوژی اطلاعات در تدوین، برنامه‌ریزی و مدیریت استراتژیک

یادداشت: اگر از واژه تکنولوژی استفاده کردیم بایستی در سراسر متن از همین واژه استفاده کنیم.

سخن مؤلفین:

در این کتاب سعی شده است با ارایه تعاریفی از اطلاعات، فناوری اطلاعات، همچنین شرایط حاکم بر فناوری اطلاعات از یک طرف و از طرف دیگر نحوه تدوین و برنامه‌ریزی استراتژی‌ها در یک سازمان و الزامات و ایستة تدوین استراتژی و با بررسی مراحل مختلف تدوین استراتژی، به نقش فناوری اطلاعات و فناوری که در مراحل مختلف تدوین استراتژی می‌توانند داشته باشند بپردازیم. همچنین نیازهای سطوح مختلف مدیریتی به اطلاعات و فناوری اطلاعات و مشخصه‌های اطلاعات مناسب برای هریک از این سطوح، نقش فناوری اطلاعات در تولید اطلاعات مناسب برای سطح عالی مدیریتی و مدیر ارشد سازمان که پیچیده تدوین استراتژی را بر عهده دارد، مورد بررسی قرار گرفته است.

برنامه‌ریزی استراتژیک (برنامه‌ریزی کلان) فرایندی است که اکثر شرکت‌های موفق و صاحب نام دنیا از آن برای هدایت و پیشبرد برنامه‌ها و فعالیت‌های خود با افق دید بلند مدت و درجهت دستیابی به اهداف و تحقق مأموریت سازمانی بهره می‌گیرند. این نوع برنامه‌ریزی که تاکنون اغلب مورد استفاده سازمان‌های بزرگ واقع شده است، اگر به درستی تدوین شود، به انتخاب استراتژی‌هایی منجر می‌شود که در صورت اجرای صحیح و به موقع، تعالی و پیشتازی سازمان را به ارمغان می‌آورد. باتوجه به افزایش کمیت و اهمیت شرکت‌های کوچک در فعالیت‌های اقتصادی دنیا و نیاز آنها به بهره‌مندی از برنامه‌ریزی استراتژیک جهت موفقیت در دنیای رقابتی، در این کتاب بعد از اشاره به مفهوم برنامه‌ریزی استراتژیک، تعریف سازمان‌های بزرگ و کوچک، معرفی برخی از مدل‌های مهم برنامه‌ریزی استراتژیک سازمان‌های بزرگ و کوچک، این مدل‌ها به صورت تطبیقی با هم مورد

مقایسه قرار خواهند گرفت تا از نتیجه این مقایسه مدلی مفهومی از برنامه‌ریزی استراتژیک برای سازمان‌های کوچک ارائه شود تا آنها نیز در راستای دستیابی به اهداف و کامیابی روزافزون از این نوع برنامه‌ریزی بهره‌مند شوند.

در ادامه بررسی کوتاهی بر روی سیستم‌های مختلف اطلاعاتی موجود انجام شده و به معرفی آنها پرداخته شده است. در ذکر مشخصات این سیستم‌های اطلاعات-مدیریتی، بعضی به عنوان سیستم‌های مدیریت عملیات و برخی برای مدیریت میانی و برخی در فرایندهای مدیریت عالی مناسب تشخیص داده شده‌اند. سیستم‌های مناسب مدیریت عالی سازمان نیز با کمک در وظایف مختلف مدیریت عالی، به یکی از این وظایف، تدوین استراتژی است، به کار گرفته می‌شوند.

فهرست مطالب

۱۱	فصل اول: تعریف مدیریت استراتژیک چیست؟
۲۹	فصل دوم: ادوین استراتژی
۴۷	فصل سوم: سیستم‌های اطلاعاتی - مدیریتی در مدیریت استراتژیک
۶۷	فصل چهارم: پیرامون بینا - تکنولوژی و نقش آن در برنامه‌ریزی استراتژیک سازمان
۸۵	فصل پنجم: نقش فداکاری اطلاعات در به دست آوردن اهداف استراتژیک سازمان
۹۷	فصل ششم: نقش فناوری اطلاعات در کنترل استراتژیک
۱۱۵	فصل هفتم: سه رویکرد برتر در مدیریت استراتژیک