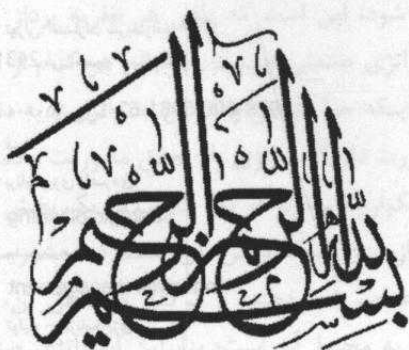


2011944



مدیریت، اکبردی صنعتی

مولف:

علیرضا حسین زاده کاشانی

وحیده حدادی

۷۶۶۱ - راه پله

۸۷۶ - ۸۹۸ - ۲۹۰

نمایه

سرشناسه	حسین زاده کاشانی، علیرضا، ۱۳۶۸-
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت راهبردی صنعتی / مولف علیرضا حسین زاده کاشانی، وحیده حدادی.
مشخصات نشر	تهران: انتشارات شریفزاده، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۲۴۳ ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۴۸۱-۶۲-۱ ریل ۲۵۰۰۰ :
وضعیت فهرست نویسی	فیا
موضوع	برنامه ریزی راهبردی
موضوع	Strategic planning
موضوع	مدیریت صنعتی
موضوع	Industrial management
موضوع	تولید -- برنامه ریزی
موضوع	Production planning
شناسه افزوده	حدادی، وحیده، ۱۳۵۹-
رده بندی کنگره	۱۳۹۷۲۸۳ / ج۵م۴
رده بندی دیویی	۴۰۱۳ ۵۸
شماره کتابشناسی ملی	۴۷۴۰



امیرکبیر شریف زاده

نام کتاب	مدیریت راهبردی صنعتی
تالیف:	علیرضا حسین زاده کاشانی - وحیده حدادی
ناشر:	شریفزاده
سال انتشار	چاپ اول - ۱۳۹۷
شمارگان	۵۰۰
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۴۸۱-۶۲-۱
قیمت	۲۵۰۰۰ تومان

«کلیه حقوق برای انتشارات شریفزاده محفوظ است»

مرکز پخش و فروش: تهران - خ انقلاب - روبروی سینما بهمن - جنب بانک

صادرات - پ ۱۳۵۶ کتابفروشی محسن - تلفن ۶۶۴۹۲۶۶۲-۰۲۱

اولین نکته‌ای که در ضرورت استراتژی صنعتی باید به آن پرداخت و به صورت روشن تعریف و تبیین شود، این است که تلقی هر نظریه پرداز یا سیاست‌گذار صنعتی و اقتصادی از استراتژی صنعتی چیست و نگرش هر کدام از افراد چه تفاوتی با نگرش سایرین دارد؟ و اینکه چرا طراحی و تدوین استراتژی و به دنبال آن اجرای درست آن برای صنعت ضرورت دارد؟ استراتژی راه تحقق مأموریت و دستیابی به چشم‌انداز است. استراتژی قوی، یکپارچه و موثر در یک کشور، در یک بخش اقتصادی همچون صنعت یا حتی یک سازمان، زاینده ارزش‌های مشترک، مأموریت ارزشمند و چشم‌انداز مشترک تمامی عناصر شکل‌دهنده و اثرگذار بر تحقق آن، در بستری از شناخت و بسیاری نسبت به محیط آن است؛ بنابراین استراتژی صنعتی مسیری است برای دستیابی به چشم‌انداز صنعتی، نه چیز دیگر. برای رسیدن به یک جایگاه مشخص صنعتی نیاز به تدوین سیر هستیم، در غیر این صورت آن جایگاه محقق نمی‌شود. این نگاه متفاوتی است به استراتژی که با برنامه ریزی دولتی ۱۸۰ درجه متفاوت است و به همین دلیل است که در آزادترین ممالک اقتصادی، بیشترین استراتژی‌ها تدوین می‌شود.

حدادی حسین زاده کاشانی

فهرست مطالب

۱	فصل ۱: تفکر استراتژیک
۱	تعریف مدیریت استراتژی
۲	تعریف استراتژی
۳	مزایای مدیریت استراتژیک
۴	برنامه ریزی استراتژیک
۵	سیر تکامل برنامه ریزی
۶	تعریف برنامه ریزی
۷	ویژگیهای یک برنامه ریزی استراتژیک
۸	راهکارهای استراتژیک
۹	استراتژی سازمان و مدیریت عملکرد
۱۱	اجزای تشکیل دهنده ماموریت سازمان
۱۲	ماموریت سازمان در برنامه ریزی استراتژیک
۱۳	تاریخچه استراتژی
۱۴	استراتژی تهاجمی
۱۵	استراتژی رقابتی
۱۶	بررسی عوامل داخلی و خارجی سازمان
۱۷	برنامه ریزی استراتژی
۱۸	محدودیت برنامه ریزی استراتژیک
۱۹	اهداف سازمان در برنامه ریزی استراتژیک
۲۰	طراحی استراتژی به کمک رایانه
۲۵	استراتژیهای کارساز
۲۶	استراتژیهای ستونی
۲۷	استراتژی تملک مشتری
۲۸	استراتژی های ترکیبی

۲۹	استراتژی های هوشمند در تقابل با استراتژی های سنتی
۳۰	تفکر استراتژیک
۳۲	اهمیت تفکر استراتژیک
۳۳	برنامه ریزی دقیق برای تغییر و تحول سازمانی
۳۵	رویکردهای مختلف نسبت به تحول سازمانی
۳۶	رویکرد تهاجمی (تعرضی)
۳۷	فرضیات مدرنیته درباره تغییر
۳۸	کارآفرینی در سازمانها
۳۹	پویائی انسان و استراتژی سازمانی
۵۷	<u>فصل ۲: مدیریت ریسک</u>
۵۷	انواع ریسک
۵۸	مدیریت ریسک
۶۲	فرآیندهای مدیریت پروژه:
۶۴	فرآیند برنامه ریزی مدیریت ریسک
۶۵	ساختار شکست ریسک
۶۸	برنامه ریزی مدیریت ریسک
۷۲	شناسایی ریسک
۷۳	برنامه مدیریت ریسک
۷۶	تکنیک ها و ابزار لازم برای شناسایی ریسک
۷۷	تجزیه و تحلیل SWOT
۸۱	فرآیند تجزیه و تحلیل کیفی ریسک
۸۵	فرآیند تجزیه و تحلیل کمی ریسک
۹۲	<u>فصل ۳: زمانبندی پروژه</u>
۹۲	مبدل های زمانبندی پروژه
۹۲	زمانبندی پروژه با محدودیت منابع
۹۶	محدودیت های پیشینازی

- ۱۰۰ منابع غیر قابل تجدید
- ۱۰۱ منابع با محدودیت مضاعف
- ۱۰۱ منابع نیمه تجدیدپذیر
- ۱۰۲ زمان‌های راه‌اندازی یا انتقال
- ۱۰۷ پایه و اساس RCPS
- ۱۰۹ زمانبندی ماشین‌ها
- ۱۱۱ فصل ۴: الگوریتم‌های فراابتکاری در سرمایه‌گذاری پرتفوی
- ۱۱۱ نظریه - بوی - پرتفوی اوراق بهادار
- ۱۱۱ تئوری نوین سرمایه‌گذاری
- ۱۱۲ نظریه‌ی فرامدرن پرتفوی و ریسک نامطلوب
- ۱۱۳ مدل مارکویتز
- ۱۱۴ بهینه‌سازی پرتفوی
- ۱۲۳ بازده‌ی مورد انتظار پرتفوی
- ۱۲۴ ریسک پرتفوی
- ۱۲۸ ارزیابی عملکرد پرتفوی
- ۱۳۱ عوامل موثر بر قیمت سهام
- ۱۳۲ الگوریتم رقابت استعماری
- ۱۴۲ فصل ۵: هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
- ۱۴۲ سیستم‌های هزینه‌یابی سنتی و نارسائی‌های آن
- ۱۴۷ دیدگاه تخصیص هزینه در مدل سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
- ۱۴۹ دیدگاه فرآیندی مدل سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
- ۱۵۴ مکانیزم عملکرد عناصر سیستم هزینه‌یابی
- ۱۵۵ اجزای دیدگاه فرآیندی مدل ABC
- ۱۵۷ مراحل طراحی مدل و بکارگیری سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
- ۱۶۷ منطق فازی
- ۱۷۰ کاربرد منطق فازی در تصمیم‌گیری‌های مالی

۱۸۶	فصل ۶: کارانه تولید
۱۸۶	طبقه بندی نیازها، انگیزش و پاداش
۱۹۰	پرداخت بر مبنای عملکرد
۱۹۰	اهمیت و نقش کارانه در سازمان
۱۹۲	انواع طرح های کارانه
۱۹۴	نظام پیشنهادها
۱۹۵	طرح های کارانه گروهی
۱۹۷	روشهای پرداخت راساس زمان کار
۲۰۰	روشهای پرداخت براساس تولید
۲۰۳	فصل ۷: سیستم تولید تغییر و پیکربندی دوباره
۲۰۶	نیاز به RMS
۲۰۸	خصوصیات کلیدی RMS
۲۱۰	مفهوم ابعاد RMS
۲۱۱	مسئله طراحی تولید تجدید ساختارپذیر
۲۱۵	آرایش RMS
۲۱۷	تجدید ساختار منابع تولید برای تولیدات متغیر در RMS
۲۱۸	ساخت پیکربندی RMS
۲۲۱	برنامه ریزی فرایند در RMS
۲۲۴	رویکردها و روش های برنامه های فرایند در RMS
۲۲۵	مقیاس پذیری ظرفیت
۲۲۷	سیاست گذاری های مقیاس پذیری ظرفیت