

۲۰۰۰

بسم الله الرحمن الرحيم

مدیریت مالی برای کارآفرینان

راهنمای مالی و تجاری کارآفرینان هدفمند

استیون راجرز

ترجمه و اقتباس:

دکتر کیارش مهرانی

دکتر علیرضا سلوکدار

سرشناسه	راجرز، استیون، ۱۹۵۷ - م.
عنوان و نام پدیدآور	Rogers, Steven مدیریت مالی برای کارآفرینان : راهبردهای مالی و تجاری کارآفرینان هدفمند/ استیون راجرز، [وزا مکائن]؛ ترجمه علیرضا سلوکدار، کیارش مهرانی.
مشخصات نشر	تهران : دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکز، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۵۰۵ ص.؛ مصور، جنول.
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۱۰۰-۴۵۱۰۰۶
وضعیت فهرست نویسی	فینیا
یادداشت	عنوان اصلی: Entrepreneurial finance : finance and business strategies for the serious entrepreneur, Third edition, [۲۰۱۴]
یادداشت	کتاب حاضر نخستین بار تحت عنوان «تامین مالی کارآفرینانه: استراتژی‌های کسب و کار و مالی برای کارآفرینان» ترجمه و اقتباس سعید صفری، محمود جواد شیخ، محمدابراهیم راعی عزآبادی توسط انتشارات ترمه در سال ۱۳۹۲ منتشر شده است.
عنوان دیگر	راهبردهای مالی و تجاری کارآفرینان هدفمند.
عنوان دیگر	تامین مالی کارآفرینانه: استراتژی‌های کسب و کار و مالی برای کارآفرینان.
موضوع	شرکت‌های اقتصادی -- امور مالی
موضوع	Business enterprises -- Finance
موضوع	برنامهریزی سازمانی
موضوع	Business planning
موضوع	کارآفرینی
موضوع	Entrepreneurship
شماره افزوده	۱۳۹۵: ۱۳۹۵
شماره افزوده	Könneren Rozz
شماره افزوده	۱۳۵۵: ۱۳۵۵، مترجم
شماره افزوده	مهرائ، کیارش، مترجم
شماره افزوده	دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی
شماره افزوده	Tehran Center for Islamic Azad University
رده بندی کنگره	HG ۱۳۹۵: ۱۳۹۵
رده بندی دیویی	۶۵۸/۱۵
شماره کتابشناسی ملی	۴۵۸۸۱۲۱

عنوان کتاب: مدیریت مالی برای کارآفرینان

راهبردهای مالی و تجاری کارآفرینان هدفمند

ترجمه: علیرضا سلوکدار - کیارش مهرانی

چاپ اول: ۱۳۹۵

شمارگان: ۲۰۰۰ جلد

ناشر: دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: سازمان چاپ و انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی

شابک: ISBN: ۹۷۸-۹۶۴-۱۰۰-۴۵۱۰۰۶

قیمت: ۳۲۰۰۰۰ ریال

نشانی: معاونت پژوهشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی - خیابان فرصت شیرازی

پلاک ۱۶۰ صندوق پستی ۱۳۱۸۵/۷۶۸ : تلفن: ۶۶۹۲۵۰۱۱ - ۶۶۹۲۸۰۶۰ - ۶۶۵۶۶۲۶۳

کلیه حقوق برای دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی محفوظ است

صفحه	عنوان
ط.....	پیش گفتار مترجمین.....
ل.....	پیش گفتار، بلف.....
۱.....	فصل اول. دامنه کار آفرینی.....
۱.....	مقدمه.....
۲.....	تامین مالی کار آفرینی.....
۴.....	انواع کار آفرینان.....
۸.....	دامنه کار آفرینی.....
۲۳.....	فصل دوم: کار آفرین.....
۲۳.....	مقدمه.....
۲۳.....	میزان موفقیت کار آفرینان.....
۳۳.....	چرا کار آفرین بشویم؟.....
۵۲.....	خصوصیات کار آفرین.....

۶۷		اثرات اقتصادی
۷۱		اثرات جنسیتی و نژادی
۷۷		<u>فصل سوم: طرح کسب و کار</u>
۷۷		مقدمه
۷۸		سند دو منظره
۸۰		تدوین و ترصیه های ای طرح کسب و کار
۸۲		طرح کسب و کار
۱۰۱		تهیه پروفورما
۱۰۴		چک لیست اطلاعات مالی
۱۰۶		مهم ترین بخش های طرح کسب و کار
۱۰۸		منابع تدوین طرح کسب و کار
۱۱۰		پس از تدوین طرح کسب و کار
۱۱۳		<u>فصل چهارم: صورت های مالی</u>
۱۱۳		مقدمه
۱۱۴		صورت سود و زیان

ترازنامه.....	۱۲۸
صورت گردش وجوه نقد.....	۱۳۵
فصل پنجم: تحلیل صورت های مالی.....	۱۴۳
مقدمه.....	۱۴۳
تحلیل پیش کر.....	۱۴۳
تحلیل صورت سود و زیان.....	۱۴۹
تجزیه و تحلیل نسبت های مالی.....	۱۵۰
تحلیل نقطه سر به سر.....	۱۶۱
اندازه گیری رشد.....	۱۶۲
مطالعه موردی - شرکت کلارک.....	۱۶۷
حاشیه سود ناخالص.....	۱۸۰
حاشیه سود خالص.....	۱۹۴
مسائل دیگری که باید مورد لحاظ قرار گیرند.....	۱۹۹
فصل ششم: مدیریت جریان وجوه نقد.....	۲۰۵
مقدمه.....	۲۰۵

۲۰۶	انواع گردش وجوه
۲۱۱	پیش بینی گردش وجوه
۲۱۴	مدیریت گردش وجوه
۲۱۸	حساب های دریافتی
۲۳۳	حساب های پرداختی
۲۳۶	فاصله نقدی
۲۴۲	سرمایه در گردش
۲۴۳	بدست آوردن پول نقد
۲۴۷	فصل هفتم: ارزش یابی دارایی ها و اوراق بهادار
۲۴۷	مقدمه
۲۵۱	ارزش یابی شرکت کلارک
۲۵۴	ارزش یابی های قبل و بعد از نقدینگی
۲۵۶	دلیل ارزش یابی شرکت چیست؟
۲۶۰	عوامل کلید موثر بر ارزش یابی
۲۸۲	روشهای ارزش یابی
۲۸۳	مضرب ها

۲۹۳	مضرب سود ناخالص
۲۹۳	کاربرد معیارهای نسبی متفاوت توسط صنایع مختلف
۲۹۸	ارزش یابی دارایی ها
۲۹۸	تبدیل به سرمایه کردن جریان های نقدی
۳۰۵	ارزش یابی شرکت های فن آوری و اینترنتی
۳۱۷	فصل هشتم: افزایش سرمایه
۳۱۷	مقدمه
۳۲۰	سرمایه گذاران ارزش افزود
۳۲۱	منابع سرمایه
۳۲۳	سرمایه گذاری بر روی کارآفرین
۳۲۹	فصل نهم: تأمین مالی استقراضی
۳۲۹	مقدمه
۳۳۰	انواع وام (بدهی)
۳۳۲	منابع تأمین سرمایه استقراضی
۳۶۷	روش های ابداعی تنظیم وام دراز مدت
۳۶۸	اصولی که در وام های بلند مدت بایستی رعایت شوند

۳۷۰..... سرمایه استقراضی برای تأمین سرمایه در گردش

فصل دهم: تأمین مالی از طریق مشارکت و انتشار سهام..... ۳۸۵

۳۸۵..... مقدمه

۳۸۶..... منابع تأمین سرمایه مشارکتی

۳۹۴..... عرضه خصوصی سهام

۳۹۸..... سرمایه پر مخاطره شرکت

۴۰۰..... شرکت های سهامی خصوصی

۴۱۰..... مشارکت خصوصی بین المللی

۴۱۱..... توصیه هایی برای تأمین مالی مشارکت خصوصی

۴۱۲..... تخصص گرایی فزاینده شرکت های سهامی خصوصی

۴۱۳..... شناسایی شرکت های سهامی خصوصی

۴۱۴..... شرکت های سرمایه گذاری کسب و کار های کوچک

۴۱۸..... عرضه عمومی اولیه سهام (IPO)

۴۲۳..... بازارهای سهام عمومی

۴۲۹..... فرآیند عرضه عمومی اولیه سهام

۴۳۶.....	دامنه تأمین سرمایه
۴۳۸.....	عرضه عمومی مستقیم
۴۴۳.....	فصل یازدهم: تأمین سرمایه برای اقلیت ها و زنان
۴۴۳.....	مقدمه
۴۴۶.....	تأمین سرمایه استقراری-اقلیت ها
۴۴۸.....	تأمین سرمایه با فروش سهام - اقلیت ها
۴۵۱.....	تأمین سرمایه استقراری - زنان
۴۵۳.....	تأمین سرمایه سهم شرکتی - زنان
۴۵۹.....	فصل دوازدهم: اشتغال در یک شرکت کارآفرین
۴۵۹.....	مقدمه
۴۶۱.....	مطالعه موردی: بررسی پیشنهاد شغل از سوی شرکتی نوپا
۴۷۵.....	مورد کاوی
۴۸۳.....	فصل سیزدهم: کارآفرینی درون سازمانی
۴۸۳.....	مقدمه
۴۸۵.....	دامنه کارآفرینی درون سازمانی

- ۴۸۷..... مدل های کارآفرینی درون سازمانی
- ۴۸۸..... ویژگی های کارآفرین های درون سازمانی رشد یافته
- ۴۹۰..... فعالیت های کارآفرینی درون سازمانی
- ۴۹۳..... علانم موفقیت کارآفرینی
- ۴۹۴..... رویه های مالی استاندارد
- ۴۹۵..... اشتباه فاحش کارآفرین درون سازمانی
- ۴۹۷..... نتیجه گیری
- ۴۹۹..... پیوست الف

پیش گفتار مترجمین

هر شخصی در زندگی خود ممکن است آرزوی استقلال مالی و کاری داشته باشد پس امکان دارد که سعی کند بعنوان یک کارآفرین زندگی خود را طرح ریزی نماید . کارآفرینی در حین داشتن صفاتی چون بصیرت ، آگاهی و دوراندیشی نیاز به داشتن دانشی دارد که از طریق آن بتوان دارایی های مدیریت کرد یعنی آنها را نگهداری و افزایش داد . دانش مدیریت مالی اخیراً در حوزه کارآفرینی نقش به سزایی از خود به ارمغان آورده است . ورشکستگی بنگاههای بزرگ اقتصادی به دلیل عدم آگاهی به مسایل مالی روز و دیدگاه صرفاً مهندسی و غیرکسب کارانه همه مدیران را به فکر آموختن دانش مدیریت مالی انداخته است . این کتاب سعی میکند تا به شما کمک کند در کارهای تجاری نگاه مدیریت مالی و استفاده از تکنیک های ارزش آفرین را بکار ببرید . تعداد کسب و کارهای ورشکسته در سال ۲۰۰۶ به ۵۸۵ هزار شرکت و رشد کسب و کارهای جدید بیش از ۳۰٪ در سال بوده است . این کتاب در حین آموزش کارآفرینی به شما امکان یادگیری تجزیه و تحلیل نسبتهای مالی ، ارزشیابی شرکت ، تهیه طرح تجاری ، تهیه جریان های نقدی جهت مدیریت نقدینگی ، روش های تأمین مالی از جمله درس تأمین منابع از داخل و یا بیرون از شرکت و روابط سهامداری را فراهم می آورد . در این برنامه کتاب الفاظ و اصطلاحات گوناگون خارجی وجود داشت که سعی گردید عیناً بهت استفاده از تجارب خارجیان در متن بکار رود . این کتاب بصورت موزانه به کسانی که هیچ گونه دانش مالی و حسابداری ندارند کمک می کند تا بطور عملی و با مثال های عینی و کاربردی درگیر واقعیات تجربی شوند .

گسترش فزاینده و پیچیدگی فعالیت های اقتصادی و تکنولوژی و تحولات سریع و روزافزون مبادلات تجاری و بازرگانی و تکنولوژی در دنیای امروز، اعم از تجارت داخلی و بین المللی، نیاز به منابع مالی را برای شرکت ها افزایش داده است. اهداف مدیریت مالی حداکثر نمودن ثروت سهامداران است به این منظور هدف مدیریت مالی یافتن راه های تامین منابع مالی برای رسیدن به این هدف است. که در مورد می توانند با توجه به شرایط خود روش های مختلف تامین مالی را بکار ببرند، در این کتاب الگوها و روش های مدیریت مالی برای کارآفرینان بررسی شده است وظایف اصلی مدیریت مالی، تصمیم گیری در رابطه با تامین مالی، سرمایه گذاری و تقسیم سود است، سهامداران با مسئله ای که روبرو می شوند، این است که در راستای حداکثر رساندن ثروت خود چقدر از سود را تقسیم کنند و چقدر را به ذات عدم تقسیم سود در شرکت سرمایه گذاری کنند هر یک از این تصمیمات در رابطه با اهداف شرکت است و تصمیم گیری در زمینه ترکیب مطلوب این سه مورد، حداکثر کننده ارزش شرکت برای سهامداران است، بنابراین مطالعه مدیریت مالی و عوامل تاثیرگذار بر آنها و انتخاب مناسب برای مناسب در راستای به حداکثر رساندن ثروت سهامداران از اهمیت زیادی برخوردار است. یک مدیریت مالی روی تصمیمات و اقداماتی است که بر روی ارزش شرکت تاثیر می گذارد و نیز توجه کامل آن به این امر معطوف است که چگونه می توان ارزش شرکت را به حداکثر ممکن رساند، برای تعیین اینکه کارآفرینان تاجه اندازه در حداکثر سازی ثروت سهامداران، وفق عمل کرده اند، شاخصهای متعددی به کار می گیرند.

به دست آوردن وجوه مورد نیاز برای راه اندازی کسب و کارها، همواره به عنوان یک چالش برای کارآفرینان مطرح بوده است. فرایند به دست آوردن وجه مورد نیاز ممکن است ماهها به طول انجامد و کارآفرینان را از حرفه مدیریت کسب و کارها منصرف کند. از سوی دیگر، بدون تأمین مالی کافی، کسب و کارهای نوپا هرگز به موفقیت نخواهند رسید. کمبود سرمایه گذاری عاملی مؤثر در شکست بسیاری از کسب و کارهاست، با این حال به دلیل

نرخ بالای مرگ و میرکسب و کارهای کوچک جدید، مؤسسات مالی تمایل چندانی به قرض دادن وجوه یا سرمایه گذاری در آنها ندارند. فقدان سرمایه ی کافی، کسب و کارنوپا را با رها ساختن برنیان مالی ضعیف، مستعد شکست خواهد کرد. سرمایه ای که کارآفرینان برای راه اندازی کسب و کارهایشان نیاز دارند، کاملاً همراه با ریسک است، چرا که سرمایه گذاران در این کسب و کارهای نوپا در قبال امکان دستیابی به پادشاهی چشمگیر (سود سرمایه ای) باید برای احتمال ازدست دادن کل سرمایه تزریق شده خود آماده باشند.

توصیه می شود مدیران و کارشناسان نهادهای مالی مانند شرکتهای تأمین سرمایه و کارگزاران بورس ووراق بهادار به دلیل فضایی که در کتاب از بازارهای مالی ترسیم می شود کتاب را مطالعه نمایند. بسیاری از نهادهایی که در کتاب حاضر ذکر شده است در داخل کشور فعالیت ندارند. در حال حاضر نیاز به خلق نهادهایی مانند اداره کسب و کارهای کوچک، نهادهایی در شرکتهای بزرگ سرمایه گذاری به عنوان فرشته های مالی و ... داریم بنابراین خواندن کتاب برای هر کسی که با اقتصاد درگیر است اکیداً توصیه می شود. در خاتمه، همچنین از سرکار خانم افسانه حتی به خاطر همکاری در ترجمه متن تقدیر می گردد. ترجمه و تدوین کتاب حتماً دارای نواقص زیادی است که امید می رود متخصصان و دانش آموختگان مالی و افراد حرفه ای ما را از این نواقص آگاه نمایند بوده و نقطه نظر و پیشنهادات خود را به آدرس post@electronic الکترونیکی kmehrani1@gmail.com و a.soloukdar@gmail.com ارسال نمایند.

دکتر کیارش مهرانی و دکتر علیرضا سلوکدار

زمستان ۱۳۹۲