

جامعہ شناسی الگوی مصرف انرژی

مؤلفین:

دکتر محسن ابراهیم پور

مهندس مهدی یوسفی

سرشناسه : ابراهیم پور، محسن، ۱۳۴۵ -

عنوان و نام پدیدآور : جامعه‌شناسی الگوی مصرف انرژی / مولفین محسن ابراهیم پور، مهدی یوسفی.

مشخصات نشر : تهران : فرقلم، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری : ۱۷۲ ص : نمودار.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۶۵۴-۸-۴ : ۱۰۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی : فیا

موضوع : مصرف کنندگان -- رفتار -- جنبه‌های اجتماعی

Consumer behavior -- Social aspects

انرژی -- مصرف -- ایران

Energy consumption—Iran

مصرف کنندگان -- نگرش‌ها

شناسه افزوده : یوسفی، مهدی، ۱۳۵۵ -

رده بندی کنگره : ۱۳۹۵ ج۳ الف/۳ HF۵۴۱۵

رده بندی دیسی : ۶۵۸/۸۳۴۳ :

شماره ثبت کتاب ملی : ۴۳۸۹۹۹۷ :

اعظم

عنوان : جامعه‌شناسی الگوی مصرف انرژی

نویسنده : دکتر محسن ابراهیم پور، مهندس مهدی یوسفی

ناشر : انتشارات فرقلم

صفحه آرایي : موسسه طاها

لتیوگرافی و چاپ : سازمان چاپ طهرانی

نوبت چاپ : اول ۱۳۹۵

شمارگان : ۵۰۰ نسخه - قیمت ۱۰۰۰۰ تومان

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۶۵۴-۸-۴

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

فصل اول: کلیات تحقیق

۱۵	مقدمه
۱۷	بیان دقیق موضوع:
۱۹	ضرورت و اهمیت موضوع:
۲۱	اهداف پروژه:
۲۱	پرسش‌های اصلی و فرعی:
۲۲	فرضیه‌ها (مفروضات بنیادین):

فصل دوم: ادبیات تحقیق و چارچوب نظری

۲۵	مقدمه
۲۶	تئوری‌های مرتبط با نگرش:
۲۷	۱. نظریه کاهش ناهمسازی (ناهماهنگی) شناختی فیشینگر
۲۹	عناصر موجود در الگوی ناهمسازی شناختی
۳۰	۲. تئوری تغییر نگرش هولند
۳۳	تئوری عمل عقلانی آیزن و فیشین
۳۶	تئوری برنامه‌ریزی برای اقدام
۳۹	نظریه طبقه تن آسایوبلن در مورد مصرف*
۴۱	نظریه جامعه مصرفی بودریار
۴۳	تئوری قشر بندی و سبک زندگی وبر

- ۴۸..... نظریه ساختمان ذهنی پیر بوردیو
- ۵۳..... تئوری انواع سرمایه بوردیو
- ۵۷..... نظریه مارگارت آرچر
- ۵۸..... نظریات مرتبط با ادراک محیطی و رفتار برای تحلیل رفتار مصرف کننده
- ۵۹..... فرایند ادراک
- ۶۰..... مایور و نقشه‌های ذهنی
- ۶۱..... تصمیم‌گیری
- ۶۲..... تصمیم‌گیری
- ۶۳..... رفتار
- ۶۴..... ارکان و عوامل مؤثر بر ادراک محیطی و رفتار
- ۶۶..... ارزش‌های فرهنگی اجتماعی و تاثیر آن بر ادراک محیطی و رفتار
- ۶۷..... یادگیری، ادراک محیطی و رفتار
- ۶۸..... انگیزش و رفتار محیطی
- ۶۹..... نظریه انتظار - انگیزش و رفتار محیطی
- ۷۰..... تئوریهای مربوط به مدل‌های رفتار مصرف کننده
- ۸۰..... نیروهای سوق دهنده الگوهای مصرف
- ۸۱..... مدل VOA
- ۸۴..... نقش دولت در بهبود مصرف پایدار چیست؟
- ۸۶..... سیاست بریتانیای کبیر در کاهش کربن

۸۸ جمع‌بندی مبانی نظری و تشریح کلی مدل تحقیق

۹۰ مدل فرضی تحقیق

فصل سوم: روش تحقیق و جمع‌آوری داده‌ها

۹۳ - محدوده طرح:

۹۴ - روش نمونه‌گیری و حجم نمونه:

۹۶ نحوه انتخاب نمونه‌ها به تفکیک مناطق

۹۷ توزیع نمونه به تفکیک مناطق تهران:

۹۹ منطقه یک - محل چیدمان

۱۰۲ گزارش عملیات میدانی و استفاده از داده‌های مراکز آماری

۱۰۵ بررسی روایی (اعتبار) سؤالات پرسشنامه طرح به روش دلفی

۱۰۶ اعتبار

۱۰۶ شیوه‌های سنجش اعتبار:

۱۰۷ ۲. اعتبار محتوا

۱۰۸ ۳. اعتبار سازه‌ای

۱۱۰ ارتباط بین اعتبار و قابلیت اعتماد

۱۱۰ پیش‌آزمون:

فصل چهارم: داده‌پردازی تجزیه و تحلیل داده‌ها

۱۱۵ شاخص‌سازی

۱۲۶ فرآیند شاخص‌سازی داده‌ها

۱۲۸ مراحل مقیاس‌بندی

- ۱۲۸..... شاخص سازی
- ۱۲۹..... الف- مرحله اول، هم جهت نمودن مقولات معرف‌های ترتیبی
- ۱۳۰..... ب- مرحله دوم، اصلاح موارد بدون پاسخ
- ۱۳۱..... ج- مرحله سوم، اصلاح موارد خارج از توزیع با سه انحراف استاندارد
- ۱۳۱..... د- مرحله چهارم، استاندارد کردن مقادیر متغیرها
- ۱۳۱..... پایگاه اقتصادی
- ۱۳۲..... الف- وزن دهی به مقولات و مقادیر هر یک از متغیرها
- ۱۳۳..... تحلیل سربلای عوامل رفتاری مصرف انرژی
- ۱۳۷..... فرضیات پژوهش
- ۱۳۸..... سلسله مرتبه مصرف انرژی
- ۱۴۱..... رابطه بین سن و سطح مصرف انرژی
- ۱۴۲..... محیط و رفتار مصرف انرژی
- ۱۴۵..... وضعیت اقتصادی و مصرف انرژی
- ۱۴۸..... رابطه بین شاخص مصرف انرژی و ترکیب مصرفی خانوار
- ۱۵۰..... ترکیب هزینه‌های مصرفی خانوار و رفتار مصرف انرژی
- ۱۵۰..... واحد مسکونی و رفتار مصرفی
- ۱۵۱..... مدل‌های رگرسیونی
- ۱۵۲..... مدل‌های پیش‌بینی نه گانه مصرف انرژی
- ۱۵۳..... تحلیل عاملی و ساختاری

۱۵۴..... مدل تحلیل چند بعدی تحلیل عامل ها

۱۵۷..... ضرایب استاندارد شده متغیر نهفته (هتجار ذهنی)

فصل پنجم: یافته ها

۱۶۱..... نتیجه گیری و بحث

۱۶۷..... راهکارها، اجتماعی و فرهنگی برای کاهش و بهینه سازی مصرف انرژی

۱۶۹..... منابع

www.ketab.ir