

اخلاق حرفه‌ای

ضمان موفقیت سازمانی

تورج مهدی‌زاده ملاباشی

مریم پنجعلی اصل

سرشناسه	: مهدی زاده، تورج، ۱۳۵۱ -
عنوان و نام پدیدآور	: اخلاق حرفه‌ای ضامن موفقیت سازمانی
مشخصات نشر	: اردبیل: انتشارات ایلخانی، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۲۰۸ ص.: جدول، نمودار؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
شابک	: ۱۷۵۰۰۰ ریال 3-6-95603-6-978
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: اخلاق حرفه‌ای
موضوع	: Professional ethics
موضوع	: اخلاق
موضوع	: Ethics
موضوع	: اخلاق کسب و کار
موضوع	: Business ethics
شماره ۱ رده	: پنجعلی اصل، مریم، ۱۳۵۴ -
رده ۱۰۰ کنگره	: ۱۷۲۵BJ/۱۷۸الف ۳ ۱۳۹۵
رده بندی دیویی	: ۱۷۴
شماره کتابت ملی	: ۴۶۳۸۱۷۱



تألیف: مهدی زاده، تورج

*** سناسنامه کتاب ***

عنوان: اخلاق حرفه‌ای، ضامن موفقیت سازمانی
تحقیق و تألیف: تورج مهدی زاده ملاباشی، مریم پنجعلی اصل
تنظیم و طراحی جلد: امیررضا مهدی زاده ملاباشی
ویراستار: فراز مهدی زاده ملاباشی

ناشر: انتشارات ایلخانی

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۶

چاپ و لیتوگرافی: چاپ فروغ

شمارگان (تیراژ): ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۱۷۵۰۰ تومان

تعداد صفحات: ۲۰۸ صفحه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۶۰۳-۶-۳

انتشارات ایلخانی

ISBN: 978-600-95603-6-3



9

786009 560363

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

«فهرست مطالب»

۸	پیشگفتار
۹	مقدمه ای بر دلایل اهمیت اخلاق و پرداختن به آن
۱۵	جمع بندی
۱۶	فصل اول - حسی بر تعریف و مفهوم اخلاق
۱۸	اخلاق چیست؟
۲۳	تعریف جیمز آرنست
۲۴	تعریف فرهنگ لاروس
۲۴	تعریف فرهنگ روبرت
۲۵	تعریف ارسطو در نیکوماخوس
۲۶	تعریف مفردات
۲۶	تعریف ابن مسکویه
۲۷	تعریف حوزه علمیه
۲۷	تعریف فیض کاشانی
۲۸	تعریف ژکس
۲۸	تعریف فولکیه
۳۱	تعریف احمد نراقی
۳۲	جایگاه اخلاق در فلسفه
۳۲	علم اخلاق
۳۳	تقسیم بندی اخلاق
۳۴	الف- گروه اول: فلسفه اخلاق

۳۴	ب- گروه دوم: اخلاق نظری
۳۴	ج- گروه سوم: اخلاق عملی
۳۵	اصول اخلاق
۳۶	اصول اخلاق در اسلام
۴۳	فواید اخلاق
۴۴	رابطه اخلاق و دین
۴۵	رابطه اخلاق و آزادی
۴۵	ازادى به عنوان واقعیت
۴۵	آزادى به مثابه حق
۴۸	رابطه اخلاق و فلسفه
۴۹	رابطه علم و اخلاق
۵۱	رابطه اخلاق و عرفان
۵۱	رابطه اخلاق و قانون
۵۲	تفاوت عقاید با احکام و اخلاق
۵۳	فصل دوم - نظریات و تئوری‌های اندیشمندان
۵۵	مقدمه
۵۵	نظریه سعادت ارسطو
۵۶	نظریه اعتدال ارسطو
۶۱	نظریه لذت‌گرایی آریستپوس و اپیکور
۶۶	نظریه معرفت اخلاقی افلاطون
۶۹	دیدگاه پرهیزی سقراط
۷۰	دیدگاه کلیون
۷۳	نظریه رواقیون
۷۵	دیدگاه جامعه‌گرایانه دکارت

۷۸	 نظریه ترکیبی اسپینوزا
۷۸	 نظریه تکلیف گرایی کانت
۸۲	 نظریه سودگرایی جرمی بنتام و جان استوارت میل
۸۵	 نظریه محبت
۸۶	 نظریه قدرت هابس و نیچه
۹۳	 «تأییل و بررسی اجمالی دیدگاه‌های فوق در مورد اخلاق»
۹۳	 نقد نظریه سعادت و اعتدال
۹۴	 نقد نظریه لذت گرایی
۹۵	 نقد نظریه معرفت اخلاقی
۹۷	 نقد نظریه کلیین
۹۹	 نقد نظریه رواقیون
۹۹	 نقد نظریه اسپینوزا
۱۰۰	 نقد نظریه قدرت
۱۰۱	 نقد نظریه محبت
۱۰۳	 نقد نظریه فردگرایان و جامعه‌گرایان
۱۰۳	 دیدگاه اسلام
۱۰۵	 نسبیّت در اخلاق
۱۰۹	 فصل سوم - اخلاق حرفه‌ای
۱۱۰	 ۷- اخلاق حرفه‌ای یا مسئولیت اجتماعی
۱۱۲	 مفهوم اخلاق حرفه‌ای
۱۱۴	 نظریه دراگر در خصوص اخلاق حرفه‌ای
۱۱۶	 تفاوت اخلاق حرفه‌ای با اخلاق فردی
۱۱۷	 اخلاق حرفه‌ای یا مسئولیت اجتماعی
۱۲۰	 استاندارد و اخلاق حرفه‌ای

۱۲۶	 بنیان اخلاق حرفه‌ای
۱۲۸	 اخلاق حرفه‌ای در عمل
۱۳۳	 اخلاق حرفه‌ای مقدمه موفقیت
۱۳۴	 اخلاق حرفه‌ای و تعالی سازمان
۱۳۹	 اصول و مبانی
۱۴۱	 تفکر استراتژیک و ابعاد اخلاقی
۱۴۲	 اخلاق در سازمان و استراتژی
۱۴۵	 فصل چهارم - بکارگیری اخلاق حرفه‌ای در عمل
۱۴۷	 (۱) خشم و کنترل آن
۱۴۷	 چیستی خشم
۱۴۸	 عوامل بروز خشم
۱۴۹	 عوارض خشم
۱۵۰	 گام‌های کنترل خشم
۱۵۳	 روش لانیز
۱۵۷	 اقدامات مکمل مهار غضب
۱۶۱	 (۲) بدبینی و کنترل آن
۱۶۳	 دلایل بروز و درمان بدبینی
۱۶۶	 نشانه‌های بدبینی در سازمان
۱۶۹	 (۳) دروغ‌گویی در سازمان
۱۷۰	 دلایل دروغ‌گویی
۱۷۴	 راه‌های درمان دروغ در سازمان
۱۷۶	 فصل پنجم - مصادیق اخلاق حرفه‌ای
۱۷۸	 (۱) مسئولیت اجتماعی
۱۸۱	 (۲) امانت‌داری در سازمان

۱۸۳	 (۳) شجاعت و شرافت حرفه‌ای
۱۸۳	 (۴) عدم تحریف اطلاعات سازمانی
۱۸۴	 (۵) احترام به همه مردم و گوناگونی فرهنگ‌ها
۱۸۴	 (۶) صداقت و درستکاری
۱۸۵	 (۷) عزت نفس در سازمان
۱۸۶	 مبانی‌های اساسی عزت نفس
۱۸۸	 ۱- امنیت
۱۸۹	 ۲- پذیرش
۱۹۰	 ۳- پیوند
۱۹۲	 ۴- شایستگی
۱۹۴	 ۵- تعهد و رسالت
۱۹۵	 اصول نهایی اخلاق حرفه‌ای
۱۹۶	 اصل اول- اعتماد به خود
۱۹۷	 اصل دوم- هوش هیجانی بالا
۱۹۸	 اصل سوم- مهارت تعصب
۲۰۰	 اصل چهارم- درک اجتماعی
۲۰۰	 اصل پنجم- مراقبت از جسم
۲۰۱	 اصل ششم- نسیان
۲۰۲	 اصل هفتم- هوش فرهنگی بالا
۲۰۳	 اصل هشتم- ترک قضاوت پیشگی
۲۰۵	 کتابنامه برای مطالعه بیشتر
۲۰۶	 الف- فارسی
۲۰۸	 ب- لاتین

پیشگفتار

این کتاب به عنوان راهنمای عملی و کاربردی اخلاق حرفه ای با مثالهایی از کاربردی سازی اصول و ارکان آن در بین مدیران و کارکنان سازمان های مختلف نوشته شده است ضمناً مطالب آن به گونه ای تنظیم شده است که با سرفصل درس اخلاق حرفه ای از دروس دانشگاهی رشته های مختلف تطابق داشته باشد.

در این کتاب ادعا شده سازمان ها به ویژه سازمان های تولیدی و خدماتی می توانند با تکمیل اخلاق حرفه ای پسندیده و متخلق ساختن مدیران و کارکنان به اخلاق حرفه ای، حمیده، سود خود را بیشتر کرده، میزان فروش و ارائه خدمات را بالا ببرند. رسالت را در ارباب رجوع، مشتری و مخاطب و تمامی ذینفعان و تامین کنندگان ایستاده کرده و میوه های زیبا و غرور آفرینی چون اعتماد و اطمینان عمومی را به جیب می آورند.

بی اخلاقی آفت مدیران و کارکنان سازمان های ایرانی به ویژه سازمان های دولتی است لذا به نظر می رسد مطالعه این کتاب به ویژه فصول کاربردی آن برای مدیران هر سازمانی لازم است، پیشنهاد می شود مدیران سازمان ها سلسله سمینارهای اخلاق حرفه ای برای کارکنان خود ترتیب دهند در این کتاب، مطالب به زبانی ساده و به دور از پیچیدگی های فلسفه اخلاق تنظیم شده هر چند در فصول اولیه چاره ای جز بیان ساده برخی از مبانی فلسفی به عنوان الزامات ورود به بحث اصلی نبوده است. انتظار است امید گرامی، انتقادات کتبی و نظرات اصلاحی خود را با نویسندگان در جریان بگذارند.

تورج مهدی زاده ملاباشی

شهریور ۱۳۹۶