

دنیای مجازی:

امکانات، قوانین، روشها و ابزارهای ارزیابی

نویسندگان

اعظم نجفقلی نژاد

دانشجوی دکتری دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات

دکتر محمد حسن زاده

عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس

دکتر علی صادق زاده وایقان

سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران



تهران / ۱۳۹۰

نجفقلی نژاد، اعظم

دنیای مجازی: امکانات، قوانین، روشها و ابزارهای ارزیابی / نویسندگان اعظم نجفقلی نژاد، محمد

حسن زاده، علی صادق زاده وایقان

تهران: کتابدار، ۱۳۹۰

۲۰۲ص: مصور، جدول

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیبا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۹۱-۱۹۷.

موضوع: فضای مجازی

موضوع: واقعیت مجازی

موضوع: اینترنت -- قوانین و مقررات

موضوع: تکنولوژی اطلاعات

موضوع: منابع شبکه کامپیوتری -- ارزشیابی

شماره افزوده: حسن زاده، محمد، ۱۳۵۶-

شناسه افزوده: صادق زاده وایقان، علی، ۱۳۵۲-

رده بندی کنگره: ۱۳۹۰ ۳۵۹ ن/۸۵۱ HMA

رده بندی دیویی: ۲۰۳/۴۸۳۳

شماره کتابشناسی ملی: ۲۵۳۸۹۸۶



www.ketabdar.org

mohseni@ketabdar.org

عنوان: دنیای مجازی: امکانات، قوانین، روشها و ابزارهای ارزیابی

نویسندگان: اعظم نجفقلی نژاد، دکتر محمد حسن زاده و دکتر علی صادق زاده وایقان

مجموعه کتابدار: ۲۲۴، فناوری اطلاعات و ارتباطات: ۲۲

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۰ / شمارگان: ۱۶۵۰ نسخه

قیمت: ۷۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۴۱-۰۲۵-۲

تلفن: ۸۸۹۷۹۵۶۱ / ۸۸۴۸۱۳۵۳-۴

دورنگار: ۸۸۹۷۹۵۶۰ / همراه: ۰۹۱۲۱۸۸۳۵۸۱

نشانی پخش: کتابدار، تهران، صندوق پستی ۱۴۱۵۵ / ۱۹۷۳

فهرست مطالب

فصل اول	۱۱
مقدمه‌ای بر فضای مجازی	۱۱
مقدمه	۱۲
زندگی دوم (زِد)	۱۵
دنیای مجازی و شگفتی‌های آن	۱۹
نظریه عصر مجازی (موج چهارم)	۲۲
واقعیت مجازی (حقیقت مجازی)	۲۳
سطح انفعالی	۲۳
سطح اکتشافی	۲۴
سطح شناور	۲۴
۶-۱. کاربردهای واقعیت مجازی	۲۴
۱-۶-۱. معماری	۲۵
۲-۶-۱. آموزش	۲۵
۳-۶-۱. پزشکی	۲۵
۴-۶-۱. صنعت	۲۵
۵-۶-۱. صنعت خودرو	۲۶
۶-۶-۱. صنایع سنگین	۲۶
۷-۶-۱. باستان‌شناسی	۲۶
۷-۱. قابلیت‌های دنیای موازی در دنیای واقعی	۲۸
۱-۷-۱. شبیه‌سازی جراحی	۲۸
۲-۷-۱. بدون حرکت در جهان مجازی قدم بزنید	۳۱

- ۳۱-۳-۷-۱. سیستم مراقبت کودکان همه گیر ۳۱
- ۳۱-۴-۷-۱. وب درمانی ۳۱
- تجهیزات سفر به دنیای مجازی ۳۲
- ۳۲-۱-۸-۱. HMD ۳۲
- ۳۳-۲-۸-۱. BOOM ۳۳
- ۳۳-۳-۸-۱. CAVE ۳۳
- سیبرنتیک ۳۳

فصل دوم

- برخی امکانات و مفاهیم دنیای مجازی ۳۷
- ۲-۱. مقدمه ۳۷
- ۲-۲. کاربردهای تشبیه شده اینترنت ۳۷
- ۳-۲. وب جهانگستر و وبسایتها ۴۰
- ۴-۲. برخی مفاهیم دنیای مجازی ۴۲
- ۱-۴-۲. رسانه های الکترونیکی ۴۲
- ۲-۴-۲. رسانه های دیجیتال ۴۳
- ۳-۴-۲. رسانه های مجازی ۴۳
- ۴-۴-۲. روزنامه های مجازی ۴۳
- ۵-۴-۲. ارائه خدمات کتابخانه ای شبانه روزی از طریق سیستم کیوسک پیشرفته «iLibrary» ۴۵
- ۵-۲. دولت الکترونیک ۴۵
- ۱-۵-۲. دولت الکترونیک در ایران ۴۶
- ۶-۲. بانکداری الکترونیک ۴۷
- ۱-۶-۲. زیرساخت های بانکداری الکترونیک ۴۸
- ۲-۶-۲. شاخه های بانکداری الکترونیک ۴۹
- ۳-۶-۲. بانکداری الکترونیک در ایران ۴۹
- ۷-۲. تجارت الکترونیک ۴۹
- عاملین نرم افزاری قابل برنامه ریزی ۵۲
- ۲-۷-۲. تجارت الکترونیک در ایران ۵۳
- ۸-۲. دورکاری ۵۴
- ۱-۸-۲. مزایای فردی دورکاری ۵۵
- ۲-۸-۲. مزایای سازمانی (برای کارفرما) ۵۶
- ۳-۸-۲. دورکاری در ایران ۵۶

۶۰	۹-۲. یادگیری الکترونیک
۶۲	آموزش سیب در موج اول
۶۲	آموزش سیب در موج دوم
۶۲	آموزش سیب در موج سوم
۶۳	آموزش سیب در موج چهارم
۶۴	۱۰-۲. یادگیری تعاملی
۶۵	۱۱-۲. سواد عصر الکترونیک
۶۹	۱۲-۲. جامعه اطلاعاتی
۷۱	۱-۱۲-۲. سازه‌ها و ویژگی‌های جامعه اطلاعاتی
۷۳	۱۳-۲. کتابخانه‌ها در دنیای مجازی و چالش‌های پیش‌رو
۷۵	۱۴-۲. کتابداران عصر مجازی
۷۷	۱۵-۲. خدمات مرجع دیجیتال در دنیای مجازی

فصل سوم

۸۱	ابعاد و زوایای اجتماعی و اخلاقی دنیای مجازی
۸۱	۱-۳. دنیای مجازی، جامعه و هویت
۸۴	۲-۳. امانیکس
۸۵	۳-۳. سلطه‌گری مجازی
۸۸	۴-۳. جهانی شدن و چالش‌های آن
۸۹	۵-۳. گفتگوی فرهنگها
۹۰	۶-۳. جمهوری فناوری و راه رسیدن به آن
۹۲	۷-۳. شکاف دیجیتالی
۹۳	۸-۳. موانع جاده‌ای فضای مجازی
۹۴	۹-۳. اخلاق ارتباطات

فصل چهارم

۹۵	قوانین و مقررات در دنیای مجازی
۹۵	۱-۴. سه قانون اینترنت
۹۷	۲-۴. جرایم مجازی

۹۷	۲-۴. جرایم مجازی.....
۹۹	۱-۲-۴. تقسیم‌بندی جرایم مجازی.....
۱۰۱	۳-۴. حقوق مجازی.....
۱۰۲	۴-۴. راهکارهای کشورها جهت دفع جرایم مجازی.....
۱۰۶	۵-۴. شکاف آسیب‌پذیری.....
۱۰۷	۶-۴. مسئولیت مدنی ناشی از ارتباطات اینترنتی.....
۱۰۸	۱-۶-۴. ویروس‌های رایانه‌ای.....
۱۱۰	۲-۶-۴. نقض کپی‌رایت (حق مولف).....
۱۱۶	۳-۶-۴. نقض علائم تجاری.....
۱۱۷	۴-۶-۴. لینک‌های غیرمجاز.....
۱۱۸	۵-۶-۴. نقض نام حوزه‌ها.....
۱۱۹	۶-۶-۴. نقض حریم خصوصی.....
۱۲۴	۷-۴-۶. هتک حرمت.....
۱۲۵	۷-۴. قوانین حاکم بر قراردادهای الکترونیک (تجارت الکترونیک).....
۱۲۵	۱-۷-۴. چارچوب حقوقی تجارت الکترونیک.....
۱۲۷	۲-۷-۴. عقد قرارداد الکترونیک.....
۱۲۸	۸-۴. حقوق تجارت الکترونیک در ایران.....

فصل پنجم

۱۳۱	لزوم ارزیابی و سنجش در دنیای مجازی.....
۱۳۱	۱-۵. مقدمه.....
۱۳۴	۲-۵. شبکه چندرسانه‌ای بی‌فایده.....
۱۳۶	۳-۵. مفهوم ارزیابی اطلاعات.....
۱۳۷	۴-۵. وجوه تفاوت ارزیابی دنیای مجازی با سامانه‌های سنتی.....
۱۴۱	۵-۵. لزوم ارزیابی اطلاعات بازیابی شده از اینترنت.....
۱۴۴	۶-۵. ارزیابی اطلاعات پزشکی بر روی وب.....
۱۴۶	۷-۵. مشکلات ارزیابی در دنیای مجازی.....
۱۴۷	۱-۷-۵. ورای جستجوگرها: وب نامرئی.....
۱۵۰	۸-۵. مهارت‌های اطلاع‌یابی.....
۱۵۱	۹-۵. مدل Big6.....

فصل ششم

ابزارها و استانداردهای ارزیابی در دنیای مجازی.....	۱۵۵
۱-۶. مقدمه.....	۱۵۵
۲-۶. فناوریهای موثر برای دسترسی به اطلاعات.....	۱۵۵
۳-۶. ابزارهای ارزیابی در دنیای مجازی.....	۱۵۷
۱-۳-۶. وب سنجی.....	۱۵۷
۲-۳-۶. تحلیل پیوندها.....	۱۶۰
۳-۳-۶. پیوندهای دریافتی.....	۱۶۰
۴-۳-۶. خودپیوندی.....	۱۶۱
۵-۳-۶. هم پیوندی.....	۱۶۱
۶-۳-۶. تاثیرگذاری وب سایتها.....	۱۶۲
۷-۳-۶. وب کوال.....	۱۶۲
۸-۳-۶. ای کوال.....	۱۶۶
۹-۳-۶. دسترس پذیری وب سایتها.....	۱۶۶
۱۰-۳-۶. کاربرپذیری صفحات وب.....	۱۶۹
۱۱-۳-۶. ابزارهای سنجش کاربرپذیری و دسترس پذیری.....	۱۷۴
۱۳-۳-۶. راهنمایهای عملی برای ارزشیابی منابع در دنیای وب.....	۱۸۰

فصل هفتم

افقهای پیش رو.....	۱۸۵
منابع و مأخذ.....	۱۹۱
پیوست ۱: ابزار ارزیابی کیفیت تارنما (WQET).....	۱۹۹