

بسم الله الرحمن الرحيم

کار آفرینی

با رویکرد فرصت های کسب و کار

تالیف:

محمد مهدی محمد پور



۱۳۹۲

سرشناسه	محمدپور، محمد مهدی، ۱۳۵۴ -
عنوان و نام پدیدآور	کارآفرینی با رویکرد فرصت‌های کسب و کار / تألیف محمد مهدی محمدپور.
مشخصات نشر	بابل: کارپی، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	۲۴۶ ص: مصور، جدول، نمودار؛ ۱۷×۲۴ س.م.
شابک	۷۰۰۰ ریال ۷-۱۱-۶۹۱۳-۶۰۰-۹۷۸:
وضعیت فهرست نویسی	فیپا
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	کارآفرینی
موضوع	خلاقیت در کسب و کار -- مدیریت
رده ی کنگره	۱۳۹۲ ۱۳۵۲ م/۶۱۵ HB
رابطه بندی یو بی	۶۵۸/۴۲۱
شماره ثبت‌شناسی ملی	۳۳۷۴۳۰۶



کارآفرینی
با رویکرد فرصت‌های کسب و کار
تألیف محمد مهدی محمدپور

baboltc@gmail.com www.mmbabol.ir

ناشر کارپی

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۲ / شماره پان: ۱۰۰۰ جلد
ناظر چاپ: جاسم چرم زاده (نشر کارپی) / نویسنده: مصطفی محمد پور
لیتو گرافی: شایگان / چاپ: اندیشه / ناشر: ثامن
نشانی ناشر: بلوار جانبازان، خیابان تختی غربی، حر ۱۱، ساختمان آپادانا، طبقه سوم
کد پستی ۴۷۴۱۶-۴۷۱۸۷، بابل، ایران

تلفن ۳۲۶۶۱۲۶ - ۰۹۱۱۳۱۱۵۲۳۹ reza.chaharmahal@yahoo.com

مراکز پخش:

بابل، امیرکلا، آموزشکده فنی امام صادق (ع)، تلفن ۰۹۱۱۳۴۸۰۰۹
بابل، روبروی دانشگاه صنعتی نوشیروانی، کتابفروشی واژه ۳۲۶۸۴ - ۰۹۱۱۳۳۲۶۸۴

شابک: ۷-۱۱-۶۹۱۳-۶۰۰-۹۷۸

قیمت: ۷۰۰۰ تومان

هر گونه استفاده از مطالب این اثر به هر شکل، مستلزم کسب اجازه کتبی از مولف می باشد.
با متخلفین طبق قانون حمایت از حقوق مولفان و مصنفین، مصوب مجلس شورای اسلامی برخورد خواهند شد.

کشور ایران از لحاظ جمعیت، تقریباً ۸۰ درصد جمعیت دنیا و از لحاظ مساحت نیز، حدوداً ۱۰ درصد مساحت خشکی های زمین را در بر گرفته و این در حالی است که از نظر میزان ذخایر و منابع زیرزمینی اعم از نفت، گاز و ...، تقریباً ۷۰ درصد ذخایر موجود در جهان را در خود جای داده است. امری که حقوق به معنی این است که کشور، منت بر بر جمعیت خود دارای امکانات و منابع بالقوه می باشد و اگر حجم عظیم فارغ التحصیلان دانشگاه ها را نیز به عنوان منبع نیروی انسانی به آن افزاییم، میزان پتانسیل موجود برای رشد و توسعه کشور، بسیار قابل توجه خواهد بود.

ضمن تجارب بین المللی تدریس در دانشگاه ها و مراکز مختلف آموزش عالی کشور، اعم از دانشکده های وابسته به دانشگاه فنی و حرفه ای، مراکز علمی و کاربردی، موسسات آموزش عالی غیر دولتی و ...، در طی جمعیت عظیم دانش آموزان و جوانانی که اکثراً حوای کار و استعداد در معال دولتی می باشد، مراکز دولتی برای هدایت تسخیر این منبع انسانی که در کشور دارای پتانسیل عظیم برای رسیدن به منبع رشد و توسعه همه جانبه محسوب می گردند، به پیوسته در کتاب و همکاران عزیز، مطالب این کتاب را به رسمه تحریر در برد سعی می نمودیم که به کتاب، فصلی را به عنوان "نگوهای کارآفرینی، در فصول مختلف، آمده و فرصت های کسب علم و دانش و فعالیت های اقتصادی قابل توجه در کشور، معرفی و بررسی گردد. نقش استعدادهای مختلف، سایر منابع و اساتید کارآفرینی که در طول دوره کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی، در این کتاب و کار جدید در دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، از آنها کسب علم نموده بودم، نقش تأثیر گذاری در نگارش این کتاب داشته است.

در اینجا، بر خود لازم می دانم که از حمایت ها و پشتیبانی دوستان و همکاران، اعضای خانواده و به خصوص همسر که با مساعدت های خود، مشوق من در انجام این خدمت به کشور عزیزم بوده اند، تشکر و قدردانی نمایم.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
	فصل ۱- اصول کار آفرینی و ویژگی های کار آفرینان
۱	مقدمه
۲	سابقه تاریخی کار آفرینی
۴	فرآیند انتخاب بر روی کار آفرینی
۵	تعاریف کار آفرینی
۷	کار آفرینی و اشتغال
۸	کار آفرینی و اقتصاد
۱۰	نقش های کار آفرینان
۱۱	نگاه کار آفرینانه
۱۲	ویژگی های شخصیتی کار آفرینان
۱۷	ویژگی های جمعیت نسلی کار آفرینان
۲۳	تفاوت کار آفرین با مدیر، مخترع، سرمایه گذار و مشاور
۲۵	انواع کلار آفرینی
۲۸	دانشگاه کار آفرین
۲۹	سابقه آموزش کار آفرینی در دنیا
۳۰	دیده بان جهانی کار آفرینی GEM
۳۱	موانع آموزش کار آفرینی
۳۱	سابقه آموزش کار آفرینی در ایران
	فصل ۲- فرهنگ کار
۳۵	باورهای یک محیط کسب و کار موفق
۳۶	فرهنگ کار در ایران و سایر کشورها
۳۸	نقش کار در زندگی انسان
۳۹	برخی عوامل تاثیر گذار بر فرهنگ کار
۴۳	فرهنگ کار و مشکلات اجتماعی

۴۳	فرهنگ کار و کیفیت زندگی کار
۴۴	فرهنگ کار در سایر کشورها
۴۹	بررسی اوضاع کسب و کار در ایران و منطقه
۵۱	نهادینه کردن کار و فرهنگ آن
۵۲	عوامل موثر بر ارتقاء فرهنگ کار
	فصل ۳- خلاقیت و نوآوری
۶۳	خلاقیت
۶۴	افراد خلاق چگونه فکر می کنند؟
۶۵	شانس و اقبال یا جدیت
۶۷	موانع خلاقیت
۶۹	نوآوری
۷۰	دسته بندی نوآوری ها
۷۳	مدت زمان رسیدن یک نوآوری به بازار
۷۳	نوآوری و عمر محصول
۷۴	اثرات مختلف نوآوری
۷۵	حوزه های نوآوری از دیدگاه شومپیتر
۷۷	تکنیک های خلاقیت (اختراع روش اختراع)
۸۶	توصیه هایی برای افزایش خلاقیت
۸۸	تست خودشناسی سبک خلاقیت
	فصل ۴- ایده ها و فرصت های کسب و کار
۹۳	ایده
۹۵	فرصت
۹۷	تقسیم بندی نیازهای جامعه
۹۸	تمرین ایده یابی
۹۹	مدیریت ایده و فرصت
۱۰۵	دیدگاه های اقتصادی در تشخیص فرصت های کارآفرینی
۱۰۶	تشخیص فرصت های مناسب

۱۰۶	ویژگی های یک فرصت مناسب برای کسب و کار
۱۱۵	انواع فرصت های کسب و کار در ایران
۱۱۶	مراحل گام به گام ارائه یک محصول جدید
۱۱۷	عوامل ارزیابی نوآوری محصول
۱۱۷	برآوردیابی محصول
۱۱۸	فعالیت های حرفه ای و تسویفی در بازاریابی
۱۱۹	نامگذاری مناسب محصول
	فصل ۵- چارته بندی کسب و کارها
۱۲۵	انواع دسته بندی کسب و کارها
۱۲۶	کسب و کار "کثیرالکسب"
۱۳۱	کسب و کار خردی
۱۳۴	کسب و کار خانوادگی
۱۳۸	کسب و کار روسایی
۱۴۰	کسب و کار کوچک و متوسط SME
۱۴۱	کسب و کار بزرگ
۱۴۲	سیوه های راه سازی کسب و کار
۱۴۸	انواع شرکت ها
	فصل ۶- مدیریت کسب و کار
۱۵۵	مدیریت
۱۵۸	مدیریت کارآفرینانه
۱۶۰	مدیران موفق
۱۶۱	مراحل راه اندازی و اداره کسب و کار
۱۶۵	نکاتی درباره مدیریت رشد کسب و کار
۱۶۶	استراتژی های رشد کسب و کار
۱۶۷	توصیه ها بی برای مدیریت کسب و کار
۱۷۰	اشتباهات شایع در مدیریت کسب و کار
۱۷۴	مدیریت تغییرات در سازمان

۱۷۴	مدیریت کیفیت جامع TQM
۱۷۵	نظام آراستگی (۵S)
۱۷۵	مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار (BPR)
۱۷۶	استفاده از مدل SWOT
	فصل ۷- طرح کسب و کار (BP)
۱۸۱	مقدمه
۱۸۱	الزامات تهیه یک طرح کسب و کار
۱۸۲	اهمیت طرح کسب و کار
۱۸۳	ارکان اساسی طرح کسب و کار
۱۸۴	انواع طرح های کسب و کار
۱۸۶	طرح کسب و کار یک صفحه ای OPBF
۱۹۲	مثال نمونه: طرح کسب و کار یک نسخه ای شرکت کتاب رسان
۱۹۳	نرم افزارهای تهیه طرح کسب و کار
۱۹۴	وب سایت های تهیه طرح کسب و کار
۱۹۵	طرح توجیهی (Justification plan)
۱۹۵	نمونه طرح توجیهی (بازیافت مواد پلاستیکی تولید نایلان و چاپ روی آن)
	فصل ۸- مباحث مالی برای کسب و کار
۲۱۱	تامین سرمایه
۲۱۷	آشنایی با مفاهیم اقتصادی عرضه، تقاضا و تعادل
۲۲۰	آشنایی با مفاهیم حسابداری
۲۲۰	معادله اساسی حسابداری
۲۲۱	دارایی
۲۲۲	بدهی
۲۲۳	سرمایه
۲۲۳	هزینه
۲۲۴	تابع هزینه
۲۲۴	نقطه سر به سر

۲۲۱	قیمت گذاری محصول
۲۲۵	اهداف قیمت گذاری
۲۲۶	تاثیر بخش بهای تمامه شده محصول در تعیین قیمت
۲۲۸	مرحله قیمت گذاری
۲۳۱	جمع بندی و نکات خلاصه در مورد قیمت گذاری
۲۳۳	فهرست منابع

www.ketab.ir