



حسابداری مدیریت

تألیف

دکتر ایرج نوروش دکتر بیتا مشایخی

اعضای هیات علمی دانشگاه تهران

فریما نوروش



سرشناسه	:	نوروش، ایرج
عنوان و نام پدیدآور	:	حسابداری مدیریت/ تألیف ایرج نوروش، بیتا مشایخی، فریما نوروش
مشخصات نشر	:	تهران: کتاب نو: نگاه دانش، ۱۳۹۰
مشخصات ظاهری	:	۵۷۶ ص
شابک	:	۹۷۸-۹۶۴-۲۶۹۱-۲۹-۶
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
موضوع	:	حسابداری مدیریت
موضوع	:	مدیریت مالی
شناسه افزوده	:	نوروش، فریما
شناسه افزوده	:	مشایخی، بیتا
رده‌بندی کنگره	:	HF۵۶۵۷/۴/ن۹ج۵ ۱۳۹۰
رده‌بندی دیوپی	:	۶۵۸/۱۵۱۱
شماره کتابشناسی ملی	:	۲۶۴۶۱۱۶



انتشارات کتاب نو

نام کتاب:	حسابداری مدیریت
مؤلفین:	دکتر ایرج نوروش، دکتر بیتا مشایخی، فریما نوروش
ناشر:	کتاب نو
مراجعه:	نگاه دانش
حروف‌نگاری، صفحه‌آرایی (نگاه دانش):	کبری صابری
نوبت چاپ:	اول ۱۳۹۱
تیراژ:	۱۰۰۰ نسخه
قیمت:	۱۳,۸۰۰ تومان
لیتوگرافی/ چاپ/ صحافی:	باختر/ طیف نگار
شابک:	۹۷۸-۹۶۴-۲۶۹۱-۲۹-۶

"کلیه حقوق چاپ و نشر محفوظ و متعلق به ناشر است"

انتشارات نگاه دانش: خ انقلاب - خ ۱۲ فروردین - ساختمان ناشران - پلاک ۲۷۱ - طبقه ۲ - واحد ۴

انتشارات کتاب نو

تلفکس: ۶۶۴۶۱۵۱۸

حسابداری مدیریت، حسابداری مدیریتی، مدیریت بهای تمام شده و عناوینی اینگونه همگی به دنبال فلسفه‌ای از خلق ارزش برای مشتری، از طریق آرایه گزارش‌ها و اطلاعات متنوع مالی و غیرمالی به مدیران و سایر افراد سازمانی برای تصمیمات مرتبط با ایجاد ارزش افزوده و کاهش یا حذف فعالیت‌های فاقد ارزش افزوده می‌باشند.

ما همواره بر این باوریم که در دانشکده‌های مدیریت وظیفه اصلی معلمان آموزش مهارت‌های لازم به دانشجویان و تجهیز آنان برای تصدی مدیریت واحدهای اقتصادی کشور می‌باشد. بسیاری از کارفرمایان انتظار دارند فارغ‌التحصیلان این دانشکده‌ها به عوض آنکه وظایف محول شده از سوی سرپرستان خود را به نحو شایسته انجام دهند، باید با اتکاء به دانش و مهارت‌های خود شیوه‌هایی را جستجو و خلق نمایند که برای سازمان ارزش‌افزایی کند. البته تقاضا برای این خلق ارزش هنگامی اوج می‌گیرد که زیرساخت اقتصادی به سمت و سوی یک اقتصاد بازار و رقابتی شدن فعالیت‌های اقتصادی سرعت گیرد. ضعف سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری مدیریت در اقتصادهای مبتنی بر بازار یکی از عواملی است که روزهانه تعدادی از شرکت‌ها را که از این چابکی اطلاعاتی برخوردار نیستند به ورطه ورشکستگی می‌کشاند. در اقتصادهای غیررقابتی، اکثر واحدهای تجاری در سایه حمایت‌های دولتی از این ورشکستگی‌ها بیمی نداشته و در امان هستند. اما در عوض بهای تمام شده بسیاری از فعالیت‌های فاقد ارزش افزوده خود را به مشتریان و شهروندان انتقال داده و از درآمد واقعی قابل مصرف و رفاه اجتماعی آنان کاسته و به تورم دامن می‌زنند. البته بحران‌های مالی اخیر در جهان، فقر منابع، کسری بودجه دولت‌ها و متوسل شدن به خصوصی‌سازی، برنامه‌های پیوستن به سازمان تجارت جهانی برای بهره‌گیری از مزیت‌های نسبی روز به روز سایه حمایت‌های دولتی را کم رنگ‌تر کرده و بهره‌برداری از یک سیستم اطلاعاتی حسابداری مدیریت را به یک ضرورت انکارناپذیر تبدیل کرده است.

کتاب حاضر که با زبانی ساده به رشته تحریر درآمده، علاوه بر دانشجویان رشته‌های حسابداری، مدیریت، MBA، و سایر رشته‌هایی که در آن درس حسابداری مدیریت تدریس می‌گردد، مطالعه آن به همه مدیران و دست‌اندرکاران واحدهای اقتصادی انتفاعی و غیرانتفاعی که خواهان درک چگونگی خلق ارزش توسط نیروی محرکه حسابداری در سازمان هستند، توصیه می‌گردد.

در این کتاب کلیه عناوین حسابداری مدیریت منجمله حسابداری و مدیریت مبتنی بر فعالیت، معیارهای غیرمالی عملکرد نظیر ارزیابی متوازن و مدیریت کیفیت و زمان، بهایابی هدف، رفتار و ساختار سلسله مراتبی بهای تمام شده، تصمیمات کوتاه‌مدت و بلندمدت سرمایه‌گذاری در دارایی‌ها، و برنامه‌ریزی و کنترل پوشش داده شده است. ابزارهای آموزشی مورد استفاده اساتید محترم نظیر پاورپوینت‌ها و راهنمای حل مسائل از طریق تماس با ناشر یا مؤلفین کتاب و ارسال معرفی‌نامه از دانشگاه متبوعه در اختیار این عزیزان قرار خواهد گرفت.

فهرست مطالب طبقه‌بندی شده در یک نگاه

بخش اول: مدیریت بهای تمام شده

۹	فصل ۱: حسابداری مدیریت
۴۱	فصل ۲: حسابداری بهایابی سفارش کار
۷۷	فصل ۳: بهایابی مرحله‌ای
۱۱۱	فصل ۴: بهایابی مبتنی بر فعالیت
۱۵۹	فصل ۵: مدیریت مبتنی بر فعالیت

بخش دوم: تصمیم‌گیری مدیریتی

۱۸۵	فصل ۶: بهای تمام شده - حجم - سود
۲۲۳	فصل ۷: تحلیل بهای تمام شده - حجم - سود
۲۵۵	فصل ۸: تحلیل درآمد و بهای تمام شده تفاضلی
۲۸۵	فصل ۹: کاربرد تحلیل تفاضلی در تصمیمات تولید

بخش سوم: برنامه‌ریزی و ارزیابی عملکرد

۳۲۷	فصل ۱۰: برنامه‌ریزی بودجه‌ای
۳۷۵	فصل ۱۱: کنترل بودجه‌ای و حسابداری سنجش مسئولیت

بخش چهارم: موارد خاص مدیریت

۴۱۷	فصل ۱۲: مدیریت کیفیت و زمان
۴۴۹	فصل ۱۳: معیارهای غیرمالی عملکرد
۴۶۹	فصل ۱۴: تصمیمات مرتبط با سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت

بخش پنجم: تحلیل تصویر بزرگ سازمان

۵۲۷	فصل ۱۵: تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی
-----	-------------------------------------

۱	حسابداری مدیریت	۹
۱۱	مبانی حسابداری مدیریت	۱۱
۱۲	مقایسه حسابداری مالی و حسابداری مدیریت	۱۲
۱۲	استانداردهای اخلاقی برای حسابداران مدیریت	۱۲
۱۳	وظایف مدیران	۱۳
۱۴	مفاهیم مدیریت بهای تمام شده	۱۴
۱۴	بهای تمام شده تولید	۱۴
۱۶	بهای تمام شده محصول در مقابل بهای تمام شده دوره	۱۶
۱۷	بهای تمام شده تولید در صورتهای مالی	۱۷
۱۷	صورت سود و زیان	۱۷
۲۰	ترازنامه	۲۰
۲۲	مفاهیم جدید در حسابداری و مدیریت	۲۲
۲۲	روند موجود در صنایع خدماتی	۲۲
۲۳	زنجیره ارزش	۲۳
۲۳	روش اقدام به موقع	۲۳
۲۴	مدیریت کیفیت فراگیر	۲۴
۲۴	بهایابی بر مبنای فعالیت	۲۴
۲۵	کارت ارزیابی متوازن	۲۵
۲	حسابداری بهایابی سفارش کار	۴۱
۴۲	سیستمهای حسابداری بهای تمام شده	۴۲
۴۴	سیستم بهایابی سفارش کار	۴۴
۴۴	سیستم بهایابی مرحلهای	۴۴
۴۵	جریان بهای تمام شده در سفارش کار	۴۵
۴۶	تجمیع بهای تمام شده تولید	۴۶
۴۹	تخصیص اقلام بهای تمام شده به کالای در جریان ساخت	۴۹
۵۶	تخصیص بهای تمام شده به کالای ساخته شده	۵۶
۵۷	تخصیص بهای تمام شده به بهای تمام شده کالای فروش رفته	۵۷
۵۸	خلاصه جریان بهای تمام شده در سفارش کار	۵۸
۵۹	گزارشگری دادههای بهای تمام شده سفارشات	۵۹
۶۰	اضافه یا کسر جذب سربار تولید	۶۰
۳	بهایابی مرحلهای	۷۷
۷۹	ماهیت و موارد استفاده از سیستمهای بهایابی مرحلهای	۷۹
۸۰	شباهت و تفاوتهای بین سیستمهای سفارش کار و مرحلهای	۸۰
۸۱	جریان بهای تمام شده در فرایند تولید	۸۱
۸۲	تخصیص بهای تمام شده تولید - تنبهای روزنامه	۸۲
۸۵	معادل آحاد تولید	۸۵
۸۶	روش میانگین موزون	۸۶
۸۶	تعدیل روش میانگین موزون	۸۶
۸۸	گزارش بهای تمام شده تولید	۸۸
۴	بهایابی مبتنی بر فعالیت	۱۱۱
۱۱۴	نگاهی به روشهای تخصیص بهای تمام شده	۱۱۴
۱۱۴	استفاده از یک نرخ تخصیص فراگیر برای کل کارخانه	۱۱۴
۱۱۷	بهایابی مبتنی بر فعالیت	۱۱۷
۱۲۷	تشریح بهایابی مبتنی بر فعالیت	۱۲۷
۱۲۹	مقایسه ارقام بهای تمام شده یک واحد	۱۲۹
۱۳۲	جریان بهای تمام شده در حسابها	۱۳۲
۱۳۲	انتخاب مبنای فعالیت در محیطهای مدرن تولید	۱۳۲
۱۳۳	بهایابی مبتنی بر فعالیت و فعالیتهای فروش و اداری	۱۳۳
۱۳۴	ارزشافزایی استفاده از بهایابی مبتنی بر فعالیت	۱۳۴
۵	مدیریت مبتنی بر فعالیت	۱۵۹
۱۶۱	فواید استفاده استراتژیک از بهایابی مبتنی بر فعالیت	۱۶۱
۱۶۲	مدیریت مبتنی بر فعالیت و زنجیره ارزش	۱۶۲
۱۶۴	بهایابی مبتنی بر فعالیت و مدیریت زمان پاسخ به مشتری	۱۶۴
۱۶۵	سلسله مراتب بهای تمام شده	۱۶۵
۱۶۶	تعیین منابع استفاده شده و منابع عرضه شده	۱۶۶
۱۶۸	گزارشگری مبتنی بر فعالیت برای شناسایی منابع بلااستفاده	۱۶۸
۶	بهای تمام شده - حجم - سود	۱۸۵
۱۸۷	تحلیل رفتار بهای تمام شده	۱۸۷
۱۸۸	بهای تمام شده متغیر	۱۸۸
۱۸۹	بهای تمام شده ثابت	۱۸۹
۱۹۰	دامنه مربوط	۱۹۰
۱۹۱	بهای تمام شده مختلط	۱۹۱
۱۹۵	تحلیل بهای تمام شده - حجم - سود	۱۹۵
۱۹۵	اجزای اصلی	۱۹۵
۱۹۵	صورت سود و زیان مبتنی بر C.V.P	۱۹۵
۲۰۱	سود خالص هدف	۲۰۱
۲۰۳	حاشیه ایمنی	۲۰۳
۲۰۹	ضمیمه فصل ۶: بهایابی متغیر	۲۰۹
۲۱۰	اثرات بهایابی متغیر بر سود	۲۱۰
۲۱۲	منطق استفاده از بهایابی متغیر	۲۱۲
۱	یک مثال جامع در رابطه با بهایابی مرحلهای	۸۹
۸۹	تهیه جدول مقداری تولید (کام ۱)	۸۹
۹۰	محاسبه معادل آحاد تولید (کام ۲)	۹۰
۹۰	محاسبه بهای تمام شده هر واحد محصول (کام ۳)	۹۰
۹۱	تهیه جدول تطبیق بهای تمام شده تولید (کام ۴)	۹۱
۹۲	تهیه گزارش بهای تمام شده تولید	۹۲
۹۴	سیستمهای بهایابی - توصیههای نهایی	۹۴

تصمیمات خرید یا ساخت یا لحاظ کردن بهای تمام شده تفاضلی	۲۸۸
تاثیر.....	۲۸۸
بهای فرصت از دست رفته ساخت.....	۲۹۰
شناسایی فعالیت‌های ساخت یک محصول.....	۲۹۲
چگونه می‌توان با خرید محصول، فعالیت‌های فاقد ارزش افزوده را حذف کرد؟.....	۲۹۲
الغزودن یا حذف یک خط تولید یا تعطیلی بخشی از یک واحد تجاری؟.....	۲۹۳
بهای فرصت از دست رفته بابت حفظ خط تولید.....	۲۹۵
ملاحظات غیرمالی تعطیلی یک واحد تجاری.....	۲۹۷
در نظر گرفتن منافع رقیب در تعطیلی یک واحد تجاری.....	۲۹۷
تصمیمات انتخاب محصول.....	۲۹۷
استفاده از بهایابی مبتنی بر فعالیت جهت تعیین بهترین ترکیب تولید.....	۲۹۸
تصمیمات ترکیب تولید.....	۲۹۹
ارائه مجدد مسئله به شکل ریاضی.....	۳۰۰
حل به کمک نمودار.....	۳۰۱
فروش واقعی کدام است؟.....	۳۰۲
حاشیه سود در مقابل سود ناخالص.....	۳۰۲
بهای فرصت از دست رفته منابع.....	۳۰۴
قیود چندگانه.....	۳۰۴
تئوری تنگناها و فرضیات بهای تمام شده.....	۳۰۸
تئوری تنگناها، مدیریت کیفیت فراگیر و تولید درست به موقع.....	۳۰۸
ضمیمه فصل ۹: برنامه‌ریزی خطی.....	۳۱۰
بیان مسئله در قالب فرمول ریاضی.....	۳۱۰
قیود غیرالزامی.....	۳۱۳
برنامه‌ریزی بودجه‌ای.....	۳۳۷
اصول بودجه‌بندی.....	۳۳۹
بودجه و حسابداری.....	۳۳۹
منافع بودجه‌بندی.....	۳۴۰
اصول بودجه‌بندی مؤثر.....	۳۴۰
طول دوره بودجه‌ای.....	۳۴۰
فرایند بودجه‌بندی.....	۳۴۱
بودجه‌بندی و مباحث رفتاری.....	۳۴۱
بودجه‌بندی و برنامه‌ریزی بلند مدت.....	۳۴۳
بودجه جامع.....	۳۴۳
تهیه بودجه عملیاتی.....	۳۴۴
بودجه فروش.....	۳۴۴
بودجه تولید.....	۳۴۵
بودجه مواد اولیه مستقیم.....	۳۴۶
بودجه دستمزد مستقیم.....	۳۴۷
بودجه سربار تولید.....	۳۴۹
بودجه هزینه‌های اداری و فروش.....	۳۵۰

تحلیل بهای تمام شده - حجم - سود.....	۲۲۳
مروری بر بهای تمام شده - حجم - سود (CVP).....	۲۲۵
مفاهیم اصلی.....	۲۲۵
محاسبات اولیه.....	۲۲۶
ترکیب فروش.....	۲۲۹
نماد فروش نقطه سر به سر.....	۲۳۰
مبلغ فروش در نقطه سر به سر.....	۲۳۲
تعیین ترکیب فروش با منابع محدود.....	۲۳۴
ساختار بهای تمام شده و اهرم‌های عملیاتی، مالی و مرکب.....	۲۳۶
اهرم عملیاتی.....	۲۳۸
اهرم مالی.....	۲۳۹
درجه اهرم مالی.....	۲۴۰
اهرم مرکب.....	۲۴۰
درجه اهرم مرکب.....	۲۴۰
تحلیل درآمد و بهای تمام شده تفاضلی.....	۲۵۵
فرایند تصمیم‌گیری.....	۲۵۷
آیا بهای تمام‌شده تاریخی در تصمیمات "هروما" ناشی می‌گردد؟.....	۲۵۹
نگاهی عمیق‌تر به بهای تمام شده تفاضلی.....	۲۶۰
مفهوم کل بهای تمام شده و همراه کننده بودن آن در فرایند قیمت‌گذاری.....	۲۶۱
آیا بهای تمام شده ثابت می‌تواند تفاضلی باشد؟.....	۲۶۱
عوامل مؤثر بر فرایند قیمت‌گذاری.....	۲۶۲
تصمیمات بلندمدت در مقابل تصمیمات کوتاه‌مدت.....	۲۶۲
تصمیمات قیمت کوتاه مدت: سفارشات خاص.....	۲۶۳
رویکرد تفاضلی در قیمت‌گذاری.....	۲۶۵
تصمیمات قیمت‌گذاری بلندمدت.....	۲۶۶
قیمت‌گذاری بلندمدت در مقابل قیمت‌گذاری کوتاه مدت: آیا تفاوتی وجود دارد؟.....	۲۶۶
تحلیل بهای تمام شده برای قیمت‌گذاری.....	۲۶۷
بهایابی و قیمت‌گذاری چرخه عمر محصول.....	۲۶۷
قیمت‌گذاری بر مبنای بهای تمام شده به علاوه درصدی سود.....	۲۶۷
بهایابی مبتنی بر هدف برای قیمت‌گذاری مبتنی بر هدف.....	۲۶۸
بهایابی مبتنی بر فعالیت و تحلیل بهایابی تفاضلی: یک هماهنگی طبیعی.....	۲۶۸
استفاده از بهایابی مبتنی بر فعالیت و قیمت‌گذاری.....	۲۶۹
استفاده از بهای تمام شده برای تعیین قانونمند بودن قیمت‌گذاری.....	۲۷۰
سوددهی مشتریان و تحلیل تفاضلی.....	۲۷۱
کاربرد تحلیل تفاضلی در تصمیمات تولید.....	۲۸۵
ساخت یا خرید محصول؟.....	۲۸۷

۴۲۲	شناسایی مشکلات کیفیت
۴۲۳	اهمیت زمان در یک بازار رقابتی
۴۲۴	زمان ایجاد محصول
۴۲۵	معیارهای عملیاتی زمان

۴۴۹	۱۳ معیارهای غیرمالی عملکرد
۴۵۱	فراتر از ارقام حسابداری
۴۵۱	مسئولیت‌ها در سطوح مختلف سازمانی
۴۵۲	ارزش سازمان
۴۵۳	رفتار اخلاقی
۴۵۴	ارزیابی متوازن
۴۵۶	بهبود ارزیابی عملکرد
۴۵۷	ارزیابی عملکرد: معیارها
۴۵۷	معیارهای ارزیابی عملکرد رضایت مشتریان
۴۵۷	معیارهای عملکرد وظیفه‌ای
۴۵۷	طول (زمان) چرخه تولید
۴۵۷	کارایی چرخه تولید
۴۵۹	معیارهای غیرمالی عملکرد و مدیریت بر مبنای فعالیت
۴۶۰	سهیم کردن کارگران
۴۶۲	ضمیمه فصل ۱۳: چگونه با ارزیابی متوازن می‌توان معیارهای عملکرد را به استراتژی‌های سازمانی مربوط کرد؟
۴۶۲	مفهوم استراتژی آزمودنی
۴۶۴	بازخورد استراتژیک

۴۶۹	۱۴ تصمیمات مرتبط با سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت
۴۷۱	ملاحظات استراتژیک
۴۷۲	تحلیل جریان‌های نقدی به منظور تعیین ارزش فعلی
۴۷۲	تعیین میان درآمد، بهای تمام شده و جریان‌های نقدی
۴۷۲	ارزش فعلی خالص (NPV)
۴۷۳	کاربرد تحلیل ارزش فعلی
۴۷۴	انواع جریان‌های نقدی پروژه
۴۷۵	جریان‌های نقدی سرمایه‌گذاری
۴۷۷	جریان‌های نقدی عملیاتی دوره‌ای
۴۷۸	اثرات مالیاتی جریان‌های نقدی عملیاتی دوره‌ای
۴۸۰	جریان‌های نقدی منفی سرمایه‌گذاری
۴۸۲	تهیه گزارشات تحلیلی ارزش فعلی خالص
۴۸۴	تأثیر تورم بر تصمیمات سرمایه‌گذاری بلندمدت
۴۸۵	تعدیل نرخ تنزیل
۴۸۹	حساسیت ارزش فعلی خالص به اقلام برآوردی
۴۸۹	نرخ بازده داخلی
۴۹۰	توجیه سرمایه‌گذاری‌ها در سیستم‌های پیشرفته تولیدی
۴۹۲	سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت در سازمانهای غیرانتفاعی
۴۹۳	حسابرسی و بودجه‌بندی سرمایه‌ای

۲۵۰	بودجه صورت سود و زیان (صورت سود و زیان بودجه‌بندی شده)
۲۵۱	تهیه بودجه مالی
۲۵۱	بودجه نقدی
۲۵۴	بودجه ترازنامه
۲۵۶	بودجه‌بندی در شرکت‌های غیر تولیدی
۲۵۷	شرکت‌های بازرگانی
۲۵۸	شرکت‌های خدماتی
۲۵۸	مؤسسات غیرانتفاعی

۳۷۵	۱۱ کنترل بودجه‌ای و حسابداری سنجش مسئولیت
۳۷۷	مفهوم کنترل بودجه‌ای
۳۷۸	گزارشات بودجه ساکن
۳۸۰	کاربردها و محدودیت‌ها
۳۸۰	بودجه انعطاف‌پذیر
۳۸۰	چرا بودجه انعطاف‌پذیر
۳۸۳	تهیه بودجه انعطاف‌پذیر
۳۸۳	بودجه انعطاف‌پذیر - مطالعه موردی
۳۸۶	مدیریت بر پایه (مبنای) استثنا
۳۸۸	مفهوم حسابداری سنجش مسئولیت
۳۸۹	مقایسه اقلام درآمد و بهای تمام شده قبل کنترل و غیرقابل کنترل
۳۸۹	سیستم گزارشگری مسئولیت
۳۹۲	انواع مراکز مسئولیت
۳۹۲	حسابداری سنجش مسئولیت برای مراکز بهای تمام شده
۳۹۳	حسابداری سنجش مسئولیت برای مراکز سود
۳۹۵	حسابداری سنجش مسئولیت برای مراکز سرمایه‌گذاری
۳۹۹	اصول ارزیابی عملکرد

۴۱۷	۱۲ مدیریت کیفیت و زمان
۴۱۹	چرا کیفیت حائز اهمیت است؟
۴۱۹	چگونه "تولید درست به موقع" باعث تقویت "مدیریت کیفیت فراگیر" می‌شود؟
۴۲۲	چرا یک سیستم "تولید درست به موقع" اجرا شود؟
۴۲۴	چگونه سیستم‌های سنتی حسابداری مدیریت می‌توانند اثرات مدیریت کیفیت فراگیر را محدود سازند؟
۴۲۴	کیفیت از دیدگاه مشتریان
۴۲۵	خدمات
۴۲۵	کیفیت
۴۲۶	بهای تمام شده
۴۲۶	کنترل کیفیت
۴۲۷	ایجاد توازن در بهای کنترل کیفیت و بهای شکست در آن
۴۲۹	آیا سرمایه‌گذاری در کیفیت با ارزش است؟
۴۳۱	کیفیت مجانی است

۵۳۱	ترازنامه
۵۳۲	صورت سود و زیان
۵۳۳	صورت سود و زیان اثباته
۵۳۴	تحلیل عمودی
۵۳۳	ترازنامه
۵۳۵	صورت سود و زیان
۵۳۷	تحلیل نسبت‌ها
۵۳۷	نسبت‌های نقدینگی
۵۴۱	نسبت‌های سودآوری
۵۴۶	نسبت‌های قدرت پرداخت دیون
۵۴۸	خلاصه نسبت‌ها
۵۵۰	توان سودآوری و اقلام غیرعادی
۵۵۰	عملیات متوقف شده
۵۵۱	اقلام غیرمرتبه
۵۵۲	تغییر در اصول حسابداری
۵۵۲	سود جامع
۵۵۳	کیفیت سود
۵۵۳	انواع روشهای بدیل حسابداری
۵۵۴	سود پیش‌بینی شده
۵۵۴	تشخیص نادرست

۴۹۴	مباحث رفتاری
۴۹۴	مباحث اخلاقی در تصمیمات سرمایه‌گذاری بلندمدت
۴۹۴	ضمیمه الف: اثر محدودیت‌ها بر تصمیمات سرمایه‌گذاری بلندمدت
۴۹۸	روش شاخص ارزش فعلی خالص
۵۰۱	دوره بازگشت سرمایه
۵۰۱	ممکوس دوره بازگشت سرمایه
۵۰۲	دوره بازگشت سرمایه تنزیل شده
۵۰۲	ارزیابی روش‌های دوره بازگشت سرمایه
۵۰۳	نرخ بازده حسابداری
۵۰۳	ضمیمه ب: محاسبه ارزش فعلی خالص برای اقساط مساوی (سالواره)
۵۰۵	ضمیمه ج: بررسی احتمالات در وقوع پیش‌بینی‌های آتی
۵۰۶	تحلیل ارزش مورد انتظار
۵۰۸	ضمیمه د: جداول ارزش فعلی
۵۲۷	۱۵ تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی
۵۲۹	اصول تجزیه و تحلیل صورتهای مالی
۵۲۹	نیاز به تحلیلهای مقایسه‌ای
۵۳۰	ابزار تحلیل صورتهای مالی
۵۳۰	تحلیل افقی