

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

رسانه و نقش خانواده در تولید ملی،
حمایت از کار و سرمایه ایرانی

حسین رئیسی و انانی

غلام حسن عیوضی

سرشناسه: رئیسی وانانی، حسین، ۱۳۶۵ -
عنوان و نام پدیدآور: رسانه و نقش خانواده در تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی / حسین
رئیسی وانانی، غلام حسن عیوضی
مشخصات نشر: قم: صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، مرکز پژوهش‌های اسلامی، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری: ۱۱۱ ص.؛ ۵/۲۱x۵/۱۴ س.م.
شابک: 978-964-514-247-4

وضعیت فهرست نویسی: فیا
یادداشت: کتابنامه به صورت زیرنویس.
موضوع: اقتصاد خانواده - - ایران
موضوع: رسانه‌های گروهی در رشد اقتصادی - - ایران
موضوع: خودکفایی
موضوع: توسعه صنعتی - - ایران
موضوع: ایران - - سیاست اقتصادی - - ۱۳۹۱
شناسه افزوده: عیوضی، غلام حسن، ۱۳۵۱
شناسه افزوده: صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، مرکز پژوهش‌های اسلامی
رده بندی کتبی: ۱۳۹۱ هر ۱۰۷/۹ TX
رده بندی دیوین: ۱۰/۹۴۵
شماره کتابشناسی: ۲۰۱۲۰۸۱



کتابخانه ملی و اسناد ایران

رسانه و نقش خانواده در تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی
کد: ۱۸۳۴

نویسنده: حسین رئیسی وانانی، غلام حسن عیوضی
ویراستار: ابودر هدایتی
تهیه کننده و ناشر: مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما
صفحه‌آرا: سمیه مرادی
طراح جلد: حمید حاجی رمضانعلی
نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۱
شمارگان: ۱۲۰۰
بها: ۴۵۰۰۰ ریال

حق چاپ برای ناشر محفوظ است
نشانی: قم، بلوار امین، مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما
تلفن: ۲۹۱۵۵۱۱ - ۲۵۱ سامانه ارتباطات: ۲۹۱۵۵۱۰
تهران: خیابان جام جم، ساختمان شهید رهبر، طبقه زیرزمین
تلفن: ۲۲۰۱۴۷۳۸ - ۲۱ - ۲۲۱۶۴۹۹۷ نمابر:
خراسان: مشهد - خیابان امام خمینی (ره)، انتهای باغ ملی، ساختمان صبا، طبقه سوم
تلفن: ۲۲۱۵۱۰۸ - ۵۱۱ - ۰۵۱۱ نمابر:
www.irc.ir info@irc.ir
شابک: 978-964-514-247-4 ۹۷۸-۹۶۴-۵۱۴-۲۴۷-۴ Isnb:

فهرست مطالب

۷	دیباچه
۹	مقدمه
۱۳	فصل اول: کلیات
۱۳	طرح و تبیین موضوع
۱۵	اهمیت موضوع
۱۵	تعریف مفاهیم تحقیق
۱۸	کاربرد تحقیق در سازمان صدا و سیما
۱۹	پیشینه تحقیق
۱۹	پرسش‌های تحقیق
۲۰	اهداف تحقیق
۲۰	پیش‌فرض‌ها و چارچوب نظری تحقیق
۲۱	خانواده، مهم‌ترین نهاد اجتماعی
۲۲	سیر تحول خانواده از گسترده به هسته‌ای
۳۰	خانواده در ایران معاصر
۳۱	شرایط اقتصادی ایران در قرن نوزدهم
۳۲	انواع خانواده در ایران امروز
۳۲	الف) خانواده عشایری و روستایی

۳۵	 (ب) خانواده روستایی
۳۶	 (ج) خانواده شهری
۳۷	 خانواده هسته‌ای امروزی و فرصت‌های پیش رو
۳۹	 نقش خانواده در فرهنگ‌پذیری اقتصادی افراد جامعه
۴۰	 الف) فرهنگ‌پذیری یک‌سویی
۴۱	 ب) فرهنگ‌پذیری دوسویی
۴۲	 خانواده و آموزش رفتارهای مطلوب اقتصادی
۴۴	 رسانه و انتقال ارزش‌های اقتصادی به خانواده و افراد جامعه
۴۵	 خانواده میانجی و تأثیر پیام‌های رسانه

فصل دوم: خانواده و تولید ملی

۵۱	 تولید لوازم خانگی و تأثیر آن بر اقتصاد ملی
۵۵	 نقش خانواده در ایجاد روحیه خودباوری ملی
۵۸	 الف) خودباوری انسی
۵۹	 ب) خودباوری فردی
۵۹	 ج) خودباوری اعتقادی
۵۹	 د) خودباوری ملی
۶۱	 خانواده و حمایت از تولیدات فرهنگی و اقتصادی کشور
۶۲	 الف) حمایت از صنعت تولید اسباب‌بازی
۶۴	 ب) حمایت از تولید بازی‌های رایانه‌ای
۶۵	 ج) حمایت از هنرهای دستی ایرانی
۶۸	 رسانه و ترویج الگوی خانواده موفق

فصل سوم: خانواده و مصرف

۷۳	 تأکید بر ارزش‌های صحیح مصرف خانواده وظیفه اصلی رسانه
۷۵	 مصرف کالای ایرانی اولویت اول خانواده
۷۸	 مصرف لوازم خانگی ایرانی و تأثیر آن بر اقتصاد ملی
۷۹	 خانواده و مدیریت مصرف
۸۳	 نقش زنان در مصرف کالای ایرانی
۹۰	 الگوی مطلوب مصرف خانواده
۹۴	 نقش رسانه در ترویج الگوی صحیح مصرف خانواده

۹۹.....	فصل چهارم: خانواده و کار
۹۹.....	تربیت نیروی انسانی کارآمد اولین وظیفه خانواده
۱۰۳.....	خانواده و موضوع اشتغال زنان
۱۱۰.....	خانه‌داری شغل ارزشمند اقتصادی
۱۱۵.....	نقش رسانه در حمایت از کار
۱۱۹.....	راهکارهای پیش روی خانواده در حمایت از کار
۱۲۱.....	فصل پنجم: خانواده و سرمایه
۱۲۱.....	رسانه و آموزش سرمایه‌گذاری به خانواده
۱۲۳.....	خانواده و انواع روش‌های سرمایه‌گذاری
۱۲۷.....	سرمایه‌گذاری در بازارهای مالی کشور
۱۲۹.....	بازار بورس
۱۳۲.....	خرید اوراق مشارکت
۱۳۲.....	وقف
۱۳۵.....	اوراق قرض‌الحسنه
۱۴۰.....	پرداخت مالیات
۱۴۳.....	فصل ششم: آسیب‌ها و چالش‌های خانواده در تولید و مصرف ملی
۱۴۵.....	۱. افزایش فضای احساسی و کاهش عقلانیت در امور اقتصادی
۱۵۰.....	۲. افزایش انتظارات و توقعات غیر واقعی
۱۵۲.....	۳. به وجود آمدن مدگرایی افراطی
۱۵۶.....	الف) وظایف خبری و آموزشی
۱۵۷.....	ب) وظایف راهنمایی و رهبری
۱۵۸.....	ج) وظایف تفریحی و سرگرمی
۱۵۹.....	تقلید از الگوهای غربی در تولید و مصرف
۱۶۳.....	به وجود آمدن زندگی مصرف‌زده
۱۶۹.....	نتیجه‌گیری
۱۷۱.....	کتاب‌نامه

بدون تردید، امروز ایران اسلامی به مرحله جدیدی از تاریخ خود گام نهاده است؛ مرحله‌ای که آزمونی بزرگ برای ملت سرافراز ایران است. پیروزی نظام اسلامی در عرصه‌های مختلف و گردن زدن به دشمنان و رخنه در کشور و اثر آن بر جهان اسلام، به گونه‌ای است که جهانیان به ویژه دشمنان قسم خورده اسلام و انقلاب - را به واکاوی و دقت در اسلام و مذاهب تشیع واداشته است. آنان درصدد پاسخ گفتن به این پرسش اساسی هستند: آیا اسلامی که در عرصه‌های فرهنگی و سیاسی، چنین تحول آفرین است، برای رفع مشکلات اقتصادی جامعه و رسیدن به مرحله خودکفایی نیز برنامه‌ای دارد؟

صاحب نظران معتقدند، یکی از مسائل ضروری و مهم در این برهه از زمان، مسائل اقتصادی و حرکت جهادگونه در این عرصه است؛ زیرا اگر نظام اسلامی توانایی خود را در حل مشکلات اقتصادی به دنیا نشان دهد، در پیشرفت کشور و عزت ملت ایران و اسلام، اثر بسیاری خواهد داشت.

البته بخشی از مشکلات اقتصادی موجود، نتیجه ناگزیر انقلاب است، اما بخش دیگر آن، زاییده عملکرد نادرست در برخورد با مسائل اقتصادی است

که همین مشکلات سبب شده است، دشمن ضمن تلاش در عرصه‌های دیگر، سعی خود را بیشتر بر «اقتصاد» متمرکز کند.

از این رو، باید مردم عزتمند ایران، که پرچم دار حکومت دینی در جهان هستند، با اطاعت از فرمان رهبر فرزانه، در طرح «جهاد در عرصه تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی» مشارکت فعال داشته باشند و بار دیگر با حرکت جهشی و اصلاح عملکردهای اقتصادی و همکاری با برنامه‌های دولت، به جهانیان ثابت کنند، اسلام مکتبی همه جانبه است که با تکیه بر مبانی دینی خود، نه تنها در عرصه‌های سیاسی و فرهنگی توانایی ایجاد تحول در جامعه را دارد، بلکه در بُعد اقتصادی نیز می‌تواند رفاه و آسایش افراد جامعه را فراهم آورد.

به یقین، در آن مرحله از جهاد، نمی‌توان به نقش خانواده در میدان کار و اقتصاد بی‌توجه بود؛ زیرا خانواده از ارکان اساسی جامعه به شمار می‌آید که نوع عملکرد و میزان حضورش در حوزه اقتصادی کشور، از جمله تولید و مصرف، بسیار اثرگذار است. در واقع، جهاد اقتصادی باید از اولین و کوچک‌ترین و در عین حال اصلی‌ترین هسته جامعه، یعنی خانواده آغاز شود و کل جامعه را در بر گیرد. برای موفق شدن در این جهاد، آشنایی خانواده با عرصه‌هایی که باید وارد شود و در آن به تلاش بپردازد، ضروری است. بنابراین، بهتر است در این باره به خانواده‌های محترم، از طریق رسانه‌های گروهی به ویژه رسانه ملی، با توجه به فراگیری، اثرگذاری و جذابیت‌های آن، آگاهی‌های لازم داده شود.

پژوهش حاضر اقدامی است در این راستا که لازم است از تلاش‌های پژوهشگران ارجمند آقایان حسین رئیسی و انانی و غلامحسین عیوضی که در تألیف اثر حاضر کوشش نمودند، تقدیر و تشکر به عمل آید.

اداره کل پژوهش

مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما