

کتاب زنده

روشی نوین در تصویرگری
و گامی نو در اقتصاد هنر

مؤلف: دکتر محمدعلی علوی فرد

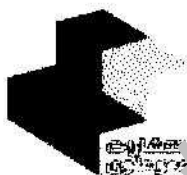
آرامه ششمیان تیتکانلو

نشر عمو علوی

۱۳۹۴

{ ت }

- سرشناسه : علوی فرد، نقدعلی، ۱۳۶۶ ~
 عنوان و نام پدیدآور : کتاب زنده : روشی نوین در تصویرگری و گامی نو در اقتصاد هنر
 مشخصات نشر : قم : انتشارات عمو علوی، ۱۳۹۴.
 مشخصات ظاهری : ۷۲ ص. : مصور(رنگی)، عکس(رنگی)، جدول(رنگی).
 شابک : 978-600-7069-27-1
 وضعیت فهرست نویسی : فیهای مختصر
 یادداشت : فهرستنویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nli.ir> قابل دسترسی است.
 شناسه افزوده : شکوهایان، آمنه، ۱۳۶۴-
 شماره کتابشناسی ملی : ۲۸۷۸۷۵۶



نام کتاب: کتاب زنده

(روشی نوین در تصویرگری و گامی نو در اقتصاد هنر)

نویسندگان: مهندس نقدعلی علوی فرد و آمنه شکوهایان تیتکانلو

ناشر: عمو علوی

نوبت و سال نشر: اول - ۱۳۹۴

تیراژ: ۵۰۰

قیمت: ۷۰۰۰ تومان

شابک: ۱ - ۲۷ - ۷۰۶۹ - ۶۰۰ - ۹۷۸

آدرس و تلفن مرکز پخش:

قم و تهران: ۰۹۱۲۶۵۱۵۴۲۹ - ۰۹۳۹۶۵۱۵۴۲۹ علوی فرد

مشهد و بجنورد: ۰۹۱۵۷۷۵۶۰۰۳ - ۰۹۳۸۲۵۲۱۵۰۱ علوی فرد

[ث]

فهرست مطالب

فصل اول: تشریح و توجیه روش نوین تصویرگری سه بعدی

- ۱۱ کتاب
- ۱۲ ۱-۱- تاریخچه تصویرگری
- ۱۵ ۱-۲- تصویرگری در کتب کودک
- ۱۷ ۱-۳- تفاوت میان تصویرگری شعر و داستان
- ۲۰ ۱-۴- ویژگی های تصویرگری شعر
- ۲۳ ۱-۵- نوآوری های روش تصویرگری سه بعدی
- ۲۵ ۱-۶- فرآیند تصویرگری سه بعدی
- ۲۵ ۱-۷- زمینه های کاربرد
- ۲۶ ۱-۸- وضعیت کنونی روش تصویرگری سه بعدی و مقایسه با سایر روش ها

فصل دوم: نگاهی اقتصادی به روش تصویرگری سه بعدی

- ۳۸ ۲-۱- مقایسه تصویرگری سه بعدی و عروسکی با سایر روش های
- ۳۹ تصویرگری از نظر اقتصادی
- ۴۰ ۲-۲- توصیف محصول فرآیند
- ۴۱ ۲-۳- قابلیت تجاری شدن
- ۴۲ ۲-۴- چگونگی ورود به بازار
- ۴۳ ۲-۵- پاسخ به نیازهای جامعه
- ۴۳ ۲-۶- فرآیند تولید

۴۴	۷-۲- شکل کسب و کار
۴۵	۸-۲- پتانسیل ها و فرصت های ایجاد شده از کسب و کار
۴۵	۹-۲- ارتباط با سایر کسب و کارها
۴۶	۱۰-۲- گستره ی روش تصویرگری سه بعدی و فرصت های توسعه آن
۴۷	۱۱-۲- اطلاعات بازار
۴۹	۱۲-۲- تحلیل صنعت
۵۰	۱۳-۲- معاهده و تحقیق بازار
۵۱	۱۴-۲- روش راریاب و استراتژی توزیع
۵۲	۱۵-۲- امکانات موجود برای اجرا
۵۳	۱۶-۲- تامین کنندگان امکانات برای اجرا
۵۳	۱۷-۲- منشاها ی ریسک در طرح سرمایه گذاری
۵۳	۱۸-۲- علت های ایجاد ریسک
۵۴	۱۹-۲- راه های مقابله با ریسک ها و نحوه برخورد با ضعف ها
۵۷	منابع و مآخذ
۵۸	رزومه ی نویسندگان
۶۲	ضمائم و مستندات

مقدمه نویسندگان

امروزه تصویرگری ها اغلب با کمک هنر نقاشی انجام می شوند. در برخی موارد نقاشی های دستی با نقاشی های نرم افزاری تلفیق شده اند و اخیرا نیز، تصویرگران از روش های برجسته از جمله گلاژ بهره می برند بدین صورت که در بخش هایی از نقاشی های خود از اجسام طبیعی و برجسته استفاده می کنند، از جمله پارچه در لباس کاراکترها. اما در عمق دهی و بهبود کیفیت تصاویر می توان نتایج بهتری گرفت. از طرفی در دنیا، تصویرگری هر تصویری قیمت مشخصی دارد و کاراکترهای نقاشی شده و تصاویر خانگی شده بعد از استفاده در کتب، دیگر استفاده اقتصادی چندانی ندارند. در این کتاب روش های جدید در تصویرگری کتب ارائه شده است که برای اولین بار از صنایع دستی عروسک سازی و تافیک آن با عکاسی، تصویر های سه بعدی با کیفیت مناسب تری خلق شد بدین صورت که ابتدا با توجه به موضوع کتاب (شعر، داستان و غیره)، کاراکترها و عروسک های فانتزی، با استفاده از خمیر تهیه و فضا سازی شد، سپس از آن ها عکس های با کیفیت و در سایه های مختلف تهیه شد. و در نهایت بعد از ویرایش های لازم توسط صفحه آرا و انتخاب نوع ناشر یا نویسنده، این تصاویر سه بعدی در کتاب های مربوطه استفاده می شوند این نوع تصویرگری علاوه بر نوآوری در نوع روش تصویرگری، تلفیق هنرها و زنده کردن کتاب با خلق تصاویر سه بعدی و عمیق، از نظر اقتصادی نیز بهره وری بیشتری را نسبت به سایر روش ها بدنبال دارد بدین صورت که بعد از فروش تصاویر عروسک های ساخته شده به ناشر در صورت تمایل ناشران می توان عروسک های خمیری کاراکتر اصلی کتاب تصویرگری شده را با تیراژ بالایی ساخته و به ناشران فروخت تا آن ها نیز این عروسک ها را در کنار کتاب در بسته بندی های مجزا و جذاب به فروش برسانند که

این روش فروش کتاب نیز نوآوری دیگری از این روش حاضر می باشد لذا می توان با این ایده ی ناب در روش تصویرگری و همچنین در روش فروش کتاب، در جهت افزایش بهره وری و اقتصادی تر کردن هنرگام های موثرتری برداشت.

این روش تصویرگری در چندین جشنواره استانی و کشوری حائز رتبه شده و در دست ثبت آثار بدیع هنری نیز می باشد و در مقیاس کوچک و بصورت مشاغل خانگی توسط نگارندگان انجام می شود که در قسمت ضمائم برخی از مدارک و مستندات مربوط ارائه شده است. در فصل اول کتاب حاضر تاریخچه و کلیاتی از انواع روش های تصویرگری ارائه شده و مثال های مختلفی با تصاویر این روش مقایسه شده و نوآوری های روش ابداعی اینجانبان بحث شده است از طرفی با توجه به اهمیت اقتصادی بدین روش تصویرگری سه بعدی در کنار نو بودن روش و با توجه به سودآوری بالای روش، در فصل دوم نگاهی کاملاً اقتصادی به روش تصویرگری حاضر شده و طرح کسب و کاری با سرمایه اولیه ی بسیار اندک جهت تصویرگری و تولید انبوه عروسک های خمیری در قالب یک کارگاه کوچک طراحی شده است تا مخاطب علاوه بر آشنایی با روش تصویرگری سه بعدی با قابلیت های بالای اقتصادی این روش نیز آشنا شوند.

در پایان جا دارد از استاد و برادر عزیزمان دکتر یحیی علوی نویسنده ی اولیه ی این روش را مطرح کرده و چراغ راه ما شد تا این ایده را پر و بال داده و به ثمر برسانیم تشکر ویژه ای داشته باشیم.

نقدعلی علوی فرد و آمنه شکوهیان تیتکانلو - شهریورماه ۱۳۹۴ خورشیدی