

چگونه در دانشگاه درس بخوانیم تا در پایان نگوییم که:

من فارغ التحصیل شده‌ام،

شغل من کو؟!

مؤلف:

دکتر اسماعیل سعادت فرد



سرشناسه	: سعادت فرد، اسماعیل، ۱۳۴۰
عنوان و نام پدیدآور	: چگونه در دانشگاه درس بخوانیم تا در پایان نگوئیم که: من فارغ التحصیل شده‌ام، شغل من کو؟! مؤلف اسماعیل سعادت فرد.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات بازاریابی، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	: ۷۱ ص.: ۱۱×۲۱ س.م.
شابک	: 978-600-6982-24-3
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: راهنمای شغلی
رده‌بندی کنگره	: ۱۳۹۳ ۸ چ ۷ س / HF ۵۳۸۱
رده‌بندی دیویی	: ۳۷۱/۴۲۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۷۳۷۰۶۴



تلفن: ۶۶۴۲۳۶۶۷ (۰۲۱) و ۶۶۴۳۴۰۵۵ (۰۲۱) فاکس: ۶۶۴۳۱۴۶۱ (۰۲۱)

WWW.MARKETINGPUBLISHER.IR

WWW.MARKETINGBOOKS.IR

چاپ اول ۱۳۹۳ / تیراژ ۱۱۰۰

چاپخانه پایدار / صحافی البرز

تمامی حقوق محفوظ و متعلق به انتشارات بازاریابی است.

مراکز توزیع:

شرکت توسعه مهندسی بازار گستران آتی (FMBA)

تهران؛ صندوق پستی: ۱۳۴۴۵ / ۱۳۴۵ تلفن: ۳-۲۸۴۰۱ (۰۲۱) ۶۶۴۰۲۸۴۰۱

پخش انتشارات بازاریابی: خیابان انقلاب، ابتدای خیابان ۱۲ فروردین، پلاک ۲۸۵، مجتمع کتاب فروردین، طبقه همکف، واحد یک. تلفن:

۰۲۱) ۶۶۴۰۸۲۷۱ و (۰۲۱) ۶۶۴۰۸۲۵۱

قیمت: ۳۵۰۰ تومان

۹	مقدمه
۱۱	آقای مدبر
۱۷	آقای هوشیاری
۵۱	خوشحالی
۵۹	چند نکته از نگاه بازاریابی
۶۱	محل یادداشت نکات مهم و کاربردی
۶۳	آشنایی با فعالیتهای شرکت توسعه مهندسی بازار گستران آتی (TMBA)



چرا فارغ التحصیل‌های دانشگاهی ما در جستجوی کار به هر دری می‌زنند ولی تعداد معدودی از آنها با توجه به توانایی‌های خودشان می‌توانند شغلی مناسب پیدا کنند؟

چرا فارغ التحصیل‌های دانشگاهی ما در جستجوی کار به هر دری می‌زنند ولی تعداد معدودی از آنها با توجه به توانایی‌های خودشان می‌توانند شغلی مناسب پیدا کنند؟ مگر بازار کار اعم از کارخانه‌ها و تجارتخانه‌ها و شرکتهای خدماتی برای بهبود وضع فعلی و یا توسعه‌ی فعالیت‌هایشان نیاز به نیروی کار ندارند؟! البته پرواضح است که نیاز دارند؛ ولی با توجه به این نیاز پس چرا از جذب این نیروهای تحصیلکرده خودداری می‌کنند؟

این مشکل مدت‌ها بود که ذهن من را مشغول کرده بود. دیدن فارغ التحصیلانی که با معدل بالا تحصیلاتشان را به اتمام رسانده‌اند ولی مأیوس از یافتن کاری مناسب دست از تلاش برداشته و خود را به جریان مواج زندگی سپرده و آماده‌اند تا هر کاری را که بتوانند حتی بخشی از هزینه‌های آنان را در هر رشته‌ای ولو غیرمرتبط با تحصیل و یا شأن‌شان انجام دهند و تازه آن را هم نمی‌یابند و اگر هم بیابند، در آن کمتر موفق می‌شوند، همیشه مرا آزار داده و می‌دهد.

برخی اوقات در برخورد با این قبیل افراد راه‌حلهایی به نظرم

می‌رسید و به آنان می‌گفتم. حدود ۱۰ سال قبل در میهمانی افطاری با تعدادی دانش‌آموز که خود را برای کنکور آماده می‌کردند آشنا شدم و این توفیق را یافتم که تا به حال به‌طور مستمر با برخی از آنها مرتبط باشم و این موضوع فرصتی بود تا نتیجه‌ی نظراتم را عملاً و در اجرا نیز مشاهده کنم. پس از اینکه به توصیه‌ی یکی از دوستان، مطالبم در قالب یک گفتار، ضبط شده و در سطح محدودی توزیع شد، در برخورد با بعضی از دانشجویانی که آن را دیده بودند، بازخورد آن من را وادار کرد تا اقدام به نگارش آن کنم. وقتی که اخیراً کتاب آقایان کنت بلانچارد، پائول جی. میر و دیک رو را که خانم فاطمه فریدنیا تحت عنوان "دانسته‌های خود را عملی سازیم - چگونگی کاهش فاصله‌ی بین دانسته‌ها و عمل" به روانی ترجمه کرده است را مطالعه کردم، مطالب آن را به تجربیات و یافته‌های خود نزدیک دیدم. هر چند که موضوع آن بر روی نیروهای شاغل در سازمانها است ولی رابطه‌ی تنگاتنگی با مطالب فوق‌الذکر را در آن یافتم. تصمیم گرفتم که من نیز از قالب این نوشتار برای ارائه‌ی مطالب خود استفاده کنم. نتیجه‌ی این تصمیم، تألیفی شد که در کتاب حاضر آن را می‌بینید.