

فرهنگ کار آفرینی و کار آفرینی فرهنگی

تالیف:

دکتر سارا انبیر

موسسه آموزش عالی علوم و فناوری سپاهان
عضو باشگاه پژوهشگران نخبگان و جوانان، حد دانشگاه آزاد اسلامی واحد
اصفهان (خوراسگان)

علی اکبر آقاییاری

پژوهشگر دکتری پژوهشگاه شاخص پژوه و مدل دانشگاه

دکتر اکرم اکبریان

عضو باشگاه پژوهشگران نخبگان و جوانان و حد دانشگاه آزاد اسلامی واحد
اصفهان (خوراسگان)

مهدی شیخ سجادیه

کارآفرین و کارشناس ارشد مدیریت



عنوان و نام پدیدآور: فرهنگ کارآفرینی و کارآفرینی فرهنگی /
تألف سارا ایرانپور ... [و دیگران].
مشخصات نشر: اصفهان: نشر ریشه، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری: ۱۷۵ ص:؛ ۵/۱۴ × ۵/۲۱ س.م.
شابک: ۹-۰۶-۸۲۸۵-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست‌نویسی: فیا
یادداشت مؤلفان: سارا ایرانپور، علی اکبر آقایی،
اکرم اکبریان، مهدی شیخ سجادیه.
یادداشت: واژه‌نامه
یادداشت: کتابنامه: ص ۱۵-۱۷
موضوع: کارآفرینی
شناسه افزوده: ایرانپور، سارا، ۱۳۷۰-
رده بندی کنگره: ۱۳۹۵ ف/۴۱۵/۵۵
رده بندی دیویی: ۳۳۸/۰۴
شماره کتابشناسی ملی: ۴۱۸۲۰۸۱

فرهنگ کارآفرینی و کارآفرینی فرهنگی

مؤلفان: دکتر سارا ایرانپور، علی اکبر آقایی،
دکتر اکرم اکبریان، مهدی شیخ سجادیه
ویراستار ادبی: دکتر محمد حسن ادریس
ویراستار علمی: تورج حاجی رحیمیان
صفحه آرا: سعید چراغی
طراح جلد: شراره جلالی
ناشر: انتشارات ریشه
چاپ: اول ۱۳۹۵
شابک: ۹-۰۶-۸۲۸۵-۶۰۰-۹۷۸

فهرست

پیشگفتار	۹
فصل اول	۱۱
تعاریف و مفاهیم کارآفرینی	۱۱
سیر تاریخی تحول کارآفرینی	۱۵
خلاقیت و نوآوری	۱۸
فرآیند خلاقانه	۲۰
فرآیند نوآوری	۲۳
فرصت‌های خلاقیت	۲۴
روش‌های پرورش اندیشه نوآور	۲۴
عوامل بازدارنده اندیشه خلاق و نوآور	۲۵

تکنیک‌های خلاقیت و نوآوری ۲۵

ویژگی کارآفرینان ۳۸

جنسیت در کارآفرینی ۴۲

فصل دوم ۴۵

کارآفرین و فرهنگ ۴۵

فرهنگ کارآفرینی ۴۸

فرهنگ کارآفرینان ۵۴

کارآفرینی و تفاوت فرهنگی از دیدگاه مکتب گویا ۵۶

کارآفرینی و تفاوت فرهنگی از دیدگاه مکتب گویا ۵۸

فرهنگ کار در ایران و برخی کشورها ۵۸

فرهنگ کارآفرینی در آموزه‌های دین مبین اسلام ۶۳

عوامل و مؤلفه‌های مؤثر بر توسعه فرهنگ کارآفرینی ۶۵

رویکرد کارآفرینی در سازمان ۶۹

فصل سوم ۷۳

نظریات کارآفرینی ۷۳

نظریات اقتصادی ۷۵

نظریات فرهنگی ۷۶

۷۷ نظریات دانشمندان علوم رفتاری.....

۷۹ کارآفرینی از دیدگاه دانشمندان مدیریت.....

۸۳ فصل چهارم.....

۸۳ فلسفه پیدایی طرح کسب و کار.....

۸۶ تعریف طرح کسب و کار.....

۸۷ اتاق فکر کسب و کار.....

۸۷ عوامل مهم بومی کسب و کار جدید.....

۸۸ انواع کسب و کار.....

۸۹ مراحل یک طرح کسب و کار.....

۹۸ نکات کلیدی و قابل توجه در تدوین طرح کسب و کار.....

۹۹ فصل پنجم.....

۹۹ کارآفرینی فرهنگی.....

۱۰۳ اهمیت و ضرورت کارآفرینی فرهنگی.....

۱۰۷ کارآفرینی فرهنگی، کارآفرینی بومی.....

۱۰۸ کارآفرینان فرهنگی.....

۱۰۹ خلاقیت و کارآفرینی فرهنگی.....

۱۱۳ قلمرو کارآفرینی فرهنگی.....

۱۱۵	 صنعت فرهنگ
۱۲۰	 صنایع فرهنگی
۱۲۳	 تفاوت صنایع فرهنگی با دیگر صنایع
۱۲۹	 جهانی شدن و کارآفرینی فرهنگی
۱۳۰	 مدیریت کارآفرینی فرهنگی
۱۳۳	 چالشها و فرصت‌های توسعه کارآفرینی فرهنگی در ایران
۱۴۱	 عوامل ضد انگیزشی
۱۴۱	 موانع قانونی
۱۴۲	 نارسایی‌های محیطی
۱۴۲	 راهکارهای توسعه کارآفرینی فرهنگی - ایران
۱۴۶	 جمع بندی
۱۵۵	 فهرست منابع

سرمایه هرگز ایده را به حرکت در نمی آورد بلکه این ایده است که محرک سرمایه است و موفقیت در کسب و کار، با ایده نوآورانه و خلاق که به همراه سرمایه منجر به ارایه محصول جدید در بازار می شود، رقم می خورد که این را در اصطلاح کارآفرینی می گوئیم.

(محمود احمد پور داریانی)

پیشینه مختار

ایمان درون کار و تلاش سازنده خالی از معنی و ارزش است. انبیا و اولیای خدا خود را مختاران کار و تلاش بوده اند. با استناد به حدیثی از پیامبر بزرگوار اسلام که از دسترنج خود بخورد، روز قیامت در شمار انبیا خواهد بود نشان می دهد که آفرینان مرتبه والایی دارند. در آموزه های اسلامی به نقش نیکوکار به کار و کارآفرینی و جهاد خواندن آن، انگیزه کارآفرینی را با برده و به احیا و تقویت "فرهنگ کار و کارآفرینی" پرداخته است.

کارآفرینی از مباحثی است که در تمام ابعاد توسعه اقتصادی و اجتماعی از حدود ۲۰ سال قبل عملاً در دنیای تجارت و کسب و کار مطرح شده است. کارآفرینی همواره مبنای تحولات و یسرفت های بشری بوده است. کارآفرینی موتور تحول و توسعه اقتصاد، فرهنگ و جامعه است. رشد و فراگیری این پدیده می تواند به تحول و دگرگونی اساسی در اقتصاد ملی منجر شود. کارآفرینی فرآیندی است که طی آن فرد کارآفرین با ارایه ایده و فکر جدید ایجاد کسب و کار با قبول مخاطره و تحمل ریسک، محصول و خدمت جدید را ارایه می کند. واضح است که کارآفرینان محور توسعه اقتصادی بوده و با ایجاد شیوه های جدید و

کارآمد به نظام اقتصادی، پویایی و حیات می بخشند. اما یکی از مباحث نوین که امروزه بر سر زبان هاست، کارآفرینی فرهنگی است. شرط بقا در دنیای پرشتاب کنونی، استفاده از همه منابع و ظرفیت های موجود است. کارآفرینی فرهنگی، نوعی کارآفرینی در حوزه فرهنگ، فعالیت ها و تولید کالای فرهنگی است که نه تنها سبب افزایش اشتغال، انتقال تکنولوژی، بهبود کیفیت زندگی، نوآوری، رفاه، ثروت و سرمایه می گردد بلکه موجبات معرفی و ترویج فرهنگ بومی و گسترش بازارهای جدید و ترغیب و تشویق سرمایه گذاری در این حوزه را نیز فراهم می سازد. بستری که امکان بروز و ظهور مهارت ها و تدابیر خلاقانه و فعالیت های کارآفرینانه را موجب می شود. به نظر می رسد، سه دلیل مهم کشورهای توجّه به مقوله کارآفرینی، تولید ثروت، توسعه فناوری و اشتغال مولد بوده و از این نظر کارآفرینی در حوزه فرهنگ، مقوله ای است که می تواند مورد توجه جدی تری قرار گیرد.

با این توضیح این مجموعه ضمن در نظر گرفتن فرهنگ کار و کارآفرینی مبحث کارآفرینی فرهنگی را مورد توجه قرار داده است. با این مقصود که محققان و همه دلسوزان این حوزه با کلیات و مجموعه ای از مفاهیم آن آشنا گردند. اگر چه نگارندگان ایرادات و انتقادات سازنده عزیزان اندیشمندان این حوزه را پذیراست. امید است که با عنایت پروردگار در ویرایش های بعدی مورد اصلاح و بازنویسی قرار گیرد.