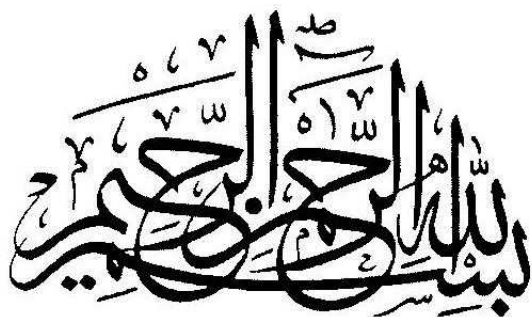




گره‌شگری، اکوتوریسم

منابع ملی

تألیف: سید محمد حسین فرخزادیان



۱۳۹۷

سرشناسه	فرخزادیان، سیدمحمدحسین، ۱۳۵۵-
عنوان و نام پدیدآور	گردشگری اکوتوریسم و منابع ملی / تألیف: سیدمحمدحسین فرخزادیان
مشخصات نشر	یزد: تفکر طلایی، ۱۳۷۷
مشخصات ظاهری	۱۰۴ص: مصور، جدول، نمودار
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۹۹۸۹۵-۰-۰
موضوع	گردشگری زیست محیطی
موضوع	گردشگری زیست محیطی - ایران
موضوع	گردشگری - جنبه‌های اقتصادی
موضوع	گردشگری - برنامه‌ریزی
موضوع	گردشگری پایدار
رده‌بندی کنگره	۷ ۱۱، ۴، ف، ۵/۱۵۶/۵ G
شماره شناسنامه ملی	۱۲، ۸۳۱۸
شماره ثبت	۴۱۶، ۹۷

گردشگری اکوتوریسم و منابع ملی

■ تألیف: سید محمدحسین فرخزادیان

■ ناشر: تفکر طلایی

■ ناظر چاپ: حمید صادقی

■ لیتوگرافی، چاپ و صحافی: زیتون

■ نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۷

■ شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه

■ شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۸۹۵-۰-۰

■ قیمت: ۲۵۰/۰۰۰ ریال

کلیه حقوق مادی و معنوی کتاب متعلق به ناشر می‌باشد

Yazd.yazd@gmail.com

فهرست

صفحه	عنوان
۷	پیش‌گفتار مؤلف
۹	مقدمه
فصل اول: گردشگری	
۱۱	گردشگری
۱۲	مفاهیم و تعاریف گردشگری
۱۵	تعاریف فنی صنعت گردشگری
۱۵	تعریف جهانگرد
۱۶	تعریف گردشگر
۱۸	انواع توریسم
۲۷	عوامل مؤثر بر رضایت گردشگران
۲۸	توریسم در عصر فناوری
۳۴	نظام کارکرد گردشگری گان
۳۶	عوامل خارجی
۳۷	منابع طبیعی
۳۸	منابع فرهنگی
۳۸	کارآفرینی
۳۹	منابع مالی
۳۹	نیروی کار
۴۰	رقابت
۴۰	سیاست‌های دولت
۴۱	سازمان و رهبری
۴۱	تأثیر تبلیغات بر جذب گردشگران
۴۲	طرح جامع ایمنی توریسم
۴۳	قطعه‌نامه نهمین اجلاس سازمان جهانی توریسم، تدابیر پیشنهادی

کمک‌رسانی پزشکی به توریست‌ها:	۴۶
پژوهش‌های انجام‌شده در زمینه بازاریابی و صنعت گردشگری	۴۷
اثرات اقتصادی گردشگری	۵۰
جایگاه ایران در شاخص رقابت‌پذیری سفر و گردشگری ۲۰۱۷	۵۱
جایگاه ایران در بین کشورهای خاورمیانه	۵۵

فصل دوم: اکوتوریسم

اکوتوریسم	۵۹
اکوتوریسم در ایران	۶۱
ویژگی‌های اکوتوریسم	۶۳
اکوتوریسم در ایران	۶۴
اقلیم و گردشگری	۶۷
اوقات فراغت و گردشگری	۶۸
گردشگری و توسعه‌ی اقتصادی	۶۹
برنامه‌ریزی و گردشگری	۷۰
برنامه‌ریزی برای توسعه‌ی گردشگری	۷۲
موانع گردشگری	۷۳
تأثیرات مثبت گردشگری بر سرزمین میزبان	۷۴
امکانات لازم جهت گردشگری	۷۵
روند رشد صنعت جهانگردی در جهان	۷۵
روند رشد گردشگری در خاورمیانه	۷۷
ایران و افق ۲۰ ساله گردشگری	۸۱
ایران، گردشگری و اکوتوریسم	۸۲
سیاست‌های کلان بخش میراث فرهنگی در افق ۲۰ ساله	۸۶
فرصت‌های پیش رو در صنعت گردشگری ایران	۸۷
چالش‌های پیش رو در صنعت گردشگری ایران	۸۷
راهکارهای توسعه صنعت توریسم	۸۹

فصل سوم: نتیجه گیری و پیشنهادات

۹۵.....	نتیجه گیری
۱۰۲.....	پیشنهادهات
۱۰۵.....	منابع و مأخذ

پیش گفتار مؤلف

امروزه گروهی گردشگری را عنصری برای پیوند میان ملت‌ها و ابزاری برای صلح جهانی و گفت و گوی تمدن‌ها می‌دانند و گروهی دیگر از آن به‌عنوان ابزاری برای تهاجم فرهنگی یاد می‌کنند. برخی گردشگری را بزرگ‌ترین و سودده‌ترین صنعت قرن ۲۱ می‌دانند و گروهی دیگر وابستگی اقتصاد به باطرناک و خانمان‌سوز می‌دانند. اما گستره‌ی گردشگری چنان گسترده است که تردیدی نیست پرداختن به تمام زوایای آن در این کتاب ممکن نیست. ساختار کتاب حاضر بر مبنای گردشگری و اکوتوریسم گردآوری، نگارش و تألیف شده است و در این امر نهایت تلاش به‌منظور جمع‌آوری اطلاعات از منابع علمی معتبر و اخذ نظر کارشناسان مرتبط انجام پذیرفته است.

اما از آنجاکه حد و مرزی برای دانسته‌های بشر مبهم نیست و ضمناً شاخه‌های متعدد علم مرتب در حال رشد و گسترش هستند، عیناً اینکه هر لحظه بر سرعت رشد و گسترش آن افزوده می‌شود بعید به نظر نمی‌رسد که این نوشتار از منظر خواننده‌ی معزز ایراداتی داشته باشد که در شرایط کنونی فرای انگیزه قوی و وسواس‌گونه‌ی مؤلف در جمع‌آوری و نگارش مطالب است لذا بدین‌وسیله صاحب‌نظران و منتقدان محترم را به مطالعه و نقد کتاب

به منظور بهبود و اصلاح در چاپ‌های بعدی و ارتقای سطح دانش نگارنده دعوت

می‌نماید.

با سپاس

سید محمدحسین فرخ‌زادیان

کارشناس ارشد مدیریت جهانگردی

Yazd.yazd@gmail.com

www.ketab.ir

مقدمه

رشد فزاینده صنعت جهانگردی در دنیا و نیز در کشورمان در دهه‌های اخیر بسیار شایان توجه می‌باشد. تمامی کشورها چه کشورهای پیشرفته و چه جهان سومی همگی به این باور رسیده‌اند که این صنعت علاوه بر ایجاد اقتصادی قوی در اشاعهٔ معرفی فرهنگ‌ها و توانایی‌های کشورهای مقصد می‌توانند بهترین نقش را ایفا کنند. بنابراین در این کتاب به بررسی روابط بین گردشگری و اکوتوریسم پرداخته و بسبب گردشگری در اقتصاد و نظام برنامه‌ریزی ملی و نقش آن بر توسعه اقتصادی مورد بحث قرار می‌گیرد.

تأثیراتی که گردشگران مختلف بر میزبان می‌گذارند (تأثیرات مثبت)، مناطق گردشگر پذیر را برای رشد و پیشرفت سریع‌تری می‌سازد. در این راستا و با توجه به عوامل تأثیرگذار توریسم می‌توان بیان کرد که اقلیم و اوقات فراغت رابطه‌ای تنگاتنگ با این مقوله دارند بدین معنی که خصوصاً در جوامع کنونی گردشگری به‌طور عموم در مکان‌ها و زمان‌های مشخص و از قبل تعیین شده اتفاق می‌افتد.

بنابراین گردشگری خود از انواع گذران اوقات فراغت می‌باشد و این دو واژه با یکدیگر تعریف نمی‌شوند. در اکوتوریسم اهدافی برای گذران اوقات فراغت گنجانده شده است که می‌توان از تفریح و تفرج به‌عنوان یکی از راه‌های گذران اوقات فراغت

و یکی از انواع گردشگری نام برد. این مسئله در کشورمان ایران که پتانسیل‌های بالقوه زیادی را در اقلیم خود جای داده است نیاز به توجه بیشتری دارد.

www.ketab.ir