

بسمه تعالی



کتاب چند منظوره و چند کاربردی...

کتاب تحلیلی

روان شناسی رشد (۱)



- نمای کلی فصل به صورت نمودار
- شرح درس به زبان ساده
- خودآزمایی فصل
- سؤالات چهارگزینه‌ای ادوار گذشته
- آزمون در آزمون (مرور فصول)
- پاسخ نامه کلیدی سؤالات
- ارائه خلاصه هر فصل به صورت فلش کارت
- سؤالات ادوار گذشته به همراه پاسخ کلیدی

مؤلف: محمد مهدی اسماعیل زاده پوریان

ویراستار علمی: مرضیه جلیلی

- سرشناسه: اسماعیل زاده پوریا، محمد مهدی، ۱۳۵۵.
- عنوان و نام پدید آور: کتاب تحلیلی روانشناسی رشد (۱)؛ مؤلف محمد مهدی اسماعیل زاده پوریا، ویراستار علمی مرصیه جلیلی.
- مشخصات نشر: تهران: انتشارات راه، ۱۳۹۱.
- مشخصات ظاهری: ۳۶۰ ص - چیدمان - نمودار.
- شابک: ۷۵۰۰۰-۶۲۷۰-۶۲-۷ / ریل: ۹۷۸-۶۰۰-۶۲۷۰-۶۲-۷
- یادداشت: بالای عنوان: کتاب چند منظوره و چند کاربردی
- یادداشت: عنوان دیگر: کتاب چند منظوره و چند کاربردی؛ کتاب تحلیلی روانشناسی رشد (۱)
- عنوان دیگر: کتاب چند منظوره و چند کاربردی؛ کتاب تحلیلی روانشناسی رشد (۱)
- موضوع: روانشناسی رشد - راهنمای آموزشی (عالی)
- موضوع: روانشناسی رشد - پرسش‌ها و پاسخ‌ها (عالی)
- روان‌شناسی رشد - آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
- دستگاه‌ها: سلسله عالی - ایران - آزمون‌ها
- شناسه افزوده: جلیلی، مرصیه، ۱۳۵۹، ویراستار
- رده بندی دیگری: ۱۳۹۱ / کد کتاب: BPF ۷۸۳ /
- رده بندی دیویی: ۱۵۵/۰۰۴
- شماره کتابشناسی ملی: ۲۵۱۳۸۰

- نام کتاب: کتاب تحلیلی (کتاب چند منظوره و چند کاربردی) روان‌شناسی رشد (۱)
- مؤلف: محمد مهدی اسماعیل زاده پوریا
- ویراستار و ناظر علمی: مرصیه جلیلی
- ناشر: راه
- کیتوکرافی: طرولت
- چاپ: توبین
- ناظر علمی چاپ: زهره محمدی
- صفحه آرا: میلاد سیوشی
- سال نشر: ۱۳۹۱
- توبت چاپ: اول
- شمارگان: ۱۰۰۰ جلد
- قیمت: ۱۱۵۰۰ تومان
- شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۲۷۰-۶۲-۷
- ISBN: 978-600-6270-64-7

● شماره تلفن های بخش فروش و پذیرش نمایندگی:

۰۲۱-۶۶۹۲۸۸۹۵	۶۶۵۹۴۵۸۸-۷۰	بخش: ۰۲۱-۶۶۹۲۸۸۹۵
۰۲۱-۶۶۹۲۹۲۷۲	۶۶۵۷۴۹۷۰-۷۲	دفتر: ۰۲۱-۶۶۹۲۹۲۷۲
۰۲۱-۶۶۹۲۸۹۴۸	۶۶۵۷۴۹۷۳-۷۵	تلفن: ۰۲۱-۶۶۹۲۸۹۴۸

● فروشنده شماره ۱ انتشارات راه انقلاب خیابان ۱۲ فروردین، نبش خیابان شهدای زاندارسری، پلاک ۲۷۷ تلفن: ۰۲۱-۶۶۲۰۷۸۲۹

● ایمیل: Info@rah-pub.ir

● فروشگاه اینترنتی: www.rah-pub.ir or www.rahpub.com

● پیامک: ۳۰۰۰۶۸۶۳۳۳۳۳

کلیه حقوق این کتاب برای انتشارات راه محفوظ است.

هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق استفاده از عنوان کتاب تحلیلی و همچنین چاپ و نشر تمام یا بخشی از این اثر را به هر صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب یا جزوه و حتی برداشت به صورت دستنویس ندارد و متخلفین به موجب بند ۵ از ماده ی قانون حمایت از ناشران تحت پیگرد جدی قانونی قرار میگیرند.

مقدمه ناشر

سخنی کوتاه با دانشجویان عرصه علم و دانش

انتشارات راه در پدو تأسیس به دنبال شیوه های نوین و جذابی بوده است تا بتواند تفکر، دیدگاه و گام جدیدی در عرصه ارائه کتب کمک آموزشی بردارد که خوشبختانه تا به امروز هرچند کم این امر میسر شده است. این انتشارات ارائه شیوه های نوین آموزشی در غالب کتبی یا عنوان زیر منتشر کرده است.

Tick & Learn ۸

- ۹ آزمون تحلیلی
- ۱۰ کتاب جیبی
- ۱۱ کتاب مجموعه سوالات
- ۱۲ کتاب آزمون های ادوار گذشته
- ۱۳ بیک راه
- ۱۴ سی دی های آموزشی

Flash Book ۱

- ۲ کتاب تحلیلی (کتاب چند منظوره)
- ۳ کتاب راهنما
- ۴ کتاب کار
- ۵ کتاب نکات برتر
- ۶ کتاب مجموعه سوالات
- ۷ فلش کارت

کتاب و روش های ابداعی و انحصاری انتشارات راه تحولی بزرگ در ایران و جهان در عرصه کتب کمک آموزشی

کتاب تحلیلی - آزمون تحلیلی - Tick & Learn - Flash Book

- کتاب تحلیلی که روش ابداعی و جدیدی در شیوه نگارش کتاب محسوب می شود. قابلیت چندین کتاب در یک کتاب (راهنما - کار - مجموعه سوالات - فلش کارت - آموزش نموداری - سیستم یادگیری Tick & learn و آزمون و ...) را دارا می باشد.
 - کتاب Flash Book که یکی از کتب ابداعی و انحصاری انتشارات راه می باشد. قابلیت همزمانی فلش کارت و کتاب شدن و یک کتاب برای دو نفر را دارد.
 - کتاب Tick & Learn که یکی دیگر از کتب ابداعی و انحصاری این انتشارات می باشد. با استفاده صحیح از این کتاب یادگیری کوتاه مدت وازگان شما را تبدیل به یادگیری دراز مدت می کند و...
- بنابراین هدف کلی این انتشارات از ارائه چنین کتبی، کنار گذاشتن روش های آموزشی سنتی و قدیمی و گام نهادن در مسیر جدید با ایده و قالب های جدید و روز دنیا می باشد و روش هایی که بتواند از وقت و هزینه بیشتر دانشجو جلوگیری کند و در عین حال بهره وری و کارایی بیشتری داشته باشد.
- گرچه ممکن است در این راه کاستی ها و نقایصی برای رسیدن به حد عالی وجود داشته باشد که باید رقع شود. بنابراین این انتشارات از اساتید و دانشجویان نخبه، مبتکر و خلاق جهت پیشبرد اهداف عالی، دعوت به همکاری و مساعدت می نماید و امید است که با نظرات و پیشنهادهای سازنده تان ما را یاری رسانید.

باتشکر

انتشارات راه

مقدمه

در عصر حاضر به دنبال تحولات شتابان در عرصه‌های گوناگون، روش‌ها و متون آموزشی نیز دستخوش دگرگونی‌های عمیقی گردید که نیاز به ابداع و به کارگیری متدهای آموزشی تسهیل کننده و کم‌هزینه را بیش از پیش نمایان‌تر ساخت. در این اثنا مؤلفین و انتشارات راه با بررسی پیشینه‌ی روش‌های به کار رفته و نیز با در نظر گرفتن فلسفه آموزشی دانشگاه‌های باز دنیا در ایران بر آن شدند تا کتاب حاضر را به صورت «مولتی بوک» که روش ابداعی و انحصاری انتشارات راه می باشد را به جامعه علمی و خصوصاً دانشجویان دانشگاه‌ها تقدیم نمایند. امید است خوانندگان گرانقدر با دقت نظر علمی خویش ما را در اصلاح نواقص کتاب حاضر راهنمایی فرمایند.

محمد مهدی اسماعیل زاده پوریا
عضو هیئت علمی دانشگاه تبریز