

طراحی فرآیند یادگیری زبان انگلیسی

راهنمایی برای زبان آموزان

تألیف:

رضا پاینده

www.ketab.ir

انتشارات دانشگاه امام صادق (علیه السلام)
تهران: بزرگراه شهید چمران،
پل مدیریت
تلفکس: ۸۸۳۷۰۱۴۲
صندوق پستی: ۱۴۶۵۵-۱۵۹
E-mail: isu.press@yahoo.com
فروشگاه اینترنتی:
www.ketabesadiq.ir



دانشگاه امام صادق علیه السلام

فرآیند طراحی آموزش زبان انگلیسی: راهنمایی برای زبان آموزان ■ تألیف: رضا پاینده
ناشر: دانشگاه امام صادق (ع) ■ چاپ اول: ۱۳۹۴ ■ قیمت: ۹۰۰۰۰ ریال ■ شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
چاپ و صحافی: زلال کوثر ■ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۱۴-۴۱۵-۷

همه حقوق محفوظ و متعلق به ناشر است.

سرشناسه: پاینده، رضا، ۱۳۶۹ -
عنوان و نام پدیدآور: طراحی فرآیند یادگیری زبان انگلیسی: راهنمایی برای
زبان آموزان / تألیف رضا پاینده.
مشخصات نشر: تهران: دانشگاه امام صادق (ع)، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری: ۲۲۴ ص.
فروست: انتشارات دانشگاه امام صادق (ع)؛ ۶۲۸ زبان و زبان شناسی: ۱۱ -
شابک: ۹۰۰۰۰ ریال: ۹۷۸۶۰۰۲۱۴۴۱۵۷
شناسه افزوده: دانشگاه امام صادق (ع)
شماره کتابشناسی ملی: ۳۸۰۸۸۳۷

فهرست مطالب

۱۹	 سخن ناشر
۲۱	 پیشگفتار
۲۵	 مقدمه مؤلف
۲۹	 کتاب در یک نگاه
۳۱	 بخش اول: یادگیری مهارت‌های کاربردی اصلی
۳۳	 فصل ۱. یادگیری مهارت‌های چهارگانه زبان انگلیسی
۳۳	 مقدمه
۳۳	 ۱. مهارت خوانش
۳۳	 ۱-۱. قواعد بهبود مهارت خوانش
۳۳	 ۱-۱-۱. لزوم مطالعه متون متعدد
۳۴	 ۱-۱-۲. لزوم مطالعه متون کوتاه
۳۴	 ۱-۱-۳. لزوم مطالعه متون استاندارد
۳۴	 ۱-۱-۴. لزوم مطالعه متون متنوع
۳۵	 ۱-۱-۵. لزوم مطالعه متون ارزشمند
۳۵	 ۱-۱-۶. لزوم افزایش تدریجی سرعت مطالعه
۳۶	 ۱-۱-۷. لزوم استخراج اصطلاحات و ساختارهای متن
۳۷	 ۱-۱-۸. لزوم پرهیز از ترجمه کلمات در حین مطالعه
۳۷	 ۲-۱. روش خواندن مقالات انگلیسی
۳۸	 ۳-۱. معرفی منابع

۲. مهارت شنیدار..... ۳۸
- ۱-۲. لزوم انجام تمرین روزانه..... ۳۸
- ۲-۲. لزوم پرهیز از پراکنده شنوی..... ۳۹
- ۳-۲. لزوم تأکید بیشتر بر مطالب شنیداری تا فیلم..... ۳۹
- ۴-۲. لزوم پیروی از روش صحیح گوش دادن..... ۳۹
- ۵-۲. لزوم استفاده از قابلیت‌های دیگر ذهن در پاسخ‌گویی به سؤالات..... ۳۹
- ۶-۲. لزوم شنیدن مکرر مطالب شنیداری..... ۴۰
- ۷-۲. عدم اصرار بر فهم کامل مطالب شنیداری..... ۴۰
- ۸-۲. ترجیح شنیدن انفرادی..... ۴۰
- ۹-۲. لزوم پرهیز از استفاده دائمی از هدفون..... ۴۱
- ۱۰-۲. لزوم تأکید بر پیاده کردن مطالب شنیداری..... ۴۱
- ۱۱-۲. لزوم تمرین برای شناسایی فرد در مطالب شنیداری..... ۴۱
- ۱۲-۲. معرفی منابع..... ۴۲
۳. مهارت گفتار..... ۴۲
- ۱-۳. ارکان مهارت گفتار..... ۴۲
- ۱-۱-۳. یادگیری موضوعی واژه..... ۴۲
- ۲-۱-۳. فراگیری ساختار..... ۴۳
- ۲-۳. حوزه‌های مهارت گفتار..... ۴۶
- ۳-۳. قواعد بهبود مهارت گفتار..... ۴۷
- ۱-۳-۳. لزوم تفکر به زبان انگلیسی..... ۴۷
- ۲-۳-۳. لزوم توجه به پرسش و پاسخ در مهارت گفتار..... ۴۷
- ۳-۳-۳. لزوم توجه به صحبت طبیعی در عین حفظ برخی متون..... ۴۸
- ۴-۳-۳. لزوم آماده‌سازی بسته‌های دو دقیقه‌ای..... ۴۸
- ۵-۳-۳. لزوم توجه ویژه به لهجه..... ۴۸
- ۶-۳-۳. لزوم رعایت استرس کلام..... ۴۹
- ۷-۳-۳. لزوم زیباسازی کلام..... ۵۰
- ۸-۳-۳. لزوم ترسیم نقشه ذهنی..... ۵۰
- ۹-۳-۳. لزوم رعایت نکات مربوط به مهارت ارائه..... ۵۱

۵۱	۳-۳-۱. لزوم یادگیری زمان‌ها در زبان انگلیسی
۵۲	۳-۴. نمونه سؤال مهارت گفتار
۵۲	۳-۵. معرفی منابع
۵۲	۴. مهارت نوشتار
۵۳	۴-۱. ارکان متن
۵۳	۴-۱-۱. جمله
۵۴	۴-۱-۲. بند
۵۵	۴-۱-۳. مقاله کوتاه
۵۶	۴-۲. ارکان مهارت نوشتار
۵۷	۴-۳. قواعد بهبود مهارت نوشتار
۵۷	۴-۳-۱. لزوم تهیه فایل‌های پشتیبان و اژگان
۵۸	۴-۳-۲. لزوم نوشتن در موضوعات متنوع
۵۸	۴-۳-۳. لزوم حفظ جملات
۵۸	۴-۳-۴. لزوم شناسایی و ارتقاء سبک شخصی در نوشتن
۵۹	۴-۳-۵. لزوم تصحیح متون نوشته شده
۵۹	۴-۳-۶. لزوم بهره‌مندی از امکانات نرم‌افزارها
۶۰	۴-۴. معرفی منابع
۶۰	۵. ارتباط میان مهارت‌های چندگانه
۶۱	۵-۱. اصل توازن
۶۲	۵-۲. اصل امتزاج
۶۲	۵-۳. اصل هم‌نیروزی
۶۲	۵-۴. اصل تفکیک
۶۳	۵-۵. اصل اصالت فرآیندهای زبان‌آموزی
۶۴	جمع‌بندی
۶۵	فصل ۲. یادگیری حفظ واژگان و دستور زبان؛ دو ابزار مکمل
۶۵	مقدمه
۶۵	۱. حفظ واژگان
۶۶	۱-۱. قواعد بهبود حفظ واژگان

- ۱-۱-۱. لزوم بررسی گسترده واژه..... ۶۶
- ۱-۱-۲. لزوم حدس واژه..... ۶۶
- ۱-۱-۳. لزوم حفظ مترادف واژه..... ۶۷
- ۱-۱-۴. لزوم مطالعه کتاب‌های داستان انگلیسی..... ۶۷
- ۱-۱-۵. لزوم استفاده از واژه‌نامه کتاب‌ها..... ۶۸
- ۱-۲. معرفی کتب واژگان آکسفورد..... ۶۸
- ۱-۳. معرفی لغت‌نامه‌ها..... ۶۹
- ۱-۳-۱. آکسفورد..... ۷۰
- ۱-۳-۲. لانگمن..... ۷۱
- ۱-۳-۳. کمبریج..... ۷۲
- ۱-۳-۴. ویستر..... ۷۳
- ۱-۳-۵. المورد..... ۷۳
- ۱-۴. روش‌های حفظ واژه..... ۷۴
- ۱-۴-۱. استفاده از جعبه لایتنر..... ۷۴
- ۱-۴-۲. استفاده از تیک ایت..... ۷۶
- ۱-۴-۳. دفترچه واژگان..... ۷۶
- ۱-۴-۴. فلش کارت..... ۷۷
- ۱-۴-۵. طومار نویسی..... ۷۷
- ۱-۴-۶. کاغذ دیواری..... ۷۷
- ۱-۴-۷. چسبانک..... ۷۷
- ۱-۴-۸. استفاده از نرم‌افزار اکسل..... ۷۸
- ۱-۴-۹. وایت برد..... ۷۹
- ۱-۴-۱۰. حاشیه‌نویسی..... ۷۹
- ۱-۴-۱۱. مقایسه روش‌ها با یکدیگر..... ۷۹
- ۱-۴-۱۲. تلفیق روش‌ها..... ۸۰
- ۱-۵. معرفی منابع..... ۸۰
۲. دستور زبان..... ۸۰
- ۲-۱. قواعد بهبود یادگیری دستور زبان..... ۸۱

۱-۱-۲. لزوم یادگیری آگاهانه دستور زبان.....	۸۱
۲-۱-۲. لزوم توجه به زمان در یادگیری دستور زبان.....	۸۱
۳-۱-۲. لزوم بهره‌گیری از جدول برای یادگیری دستور زبان.....	۸۲
۴-۱-۲. ترجیح مطالعه فشرده دستور زبان.....	۸۲
۲-۲. معرفی منابع.....	۸۲
جمع‌بندی.....	۸۳
بخش دوم: ملاحظات و نکاتی برای یادگیری زبان انگلیسی با رویکرد خاص.....	۸۵
فصل ۳. ملاحظات مربوط به داوطلبان آزمون‌های زبان (تافل و آیلتس).....	۸۷
مقدمه.....	۸۷
۱. آزمون تافل.....	۸۷
۱-۱. آزمون PBT.....	۸۸
۱-۱-۱. مرحله اول.....	۸۸
۲-۱-۱. مرحله دوم.....	۸۹
۲-۱. آزمون IBT.....	۸۹
۳-۱. چند نکته برای داوطلبین آزمون تافل.....	۹۰
۲. آزمون آیلتس.....	۹۱
۱-۲. چند نکته برای داوطلبین آزمون آیلتس.....	۹۲
جمع‌بندی.....	۹۳
فصل ۴. یادگیری زبان انگلیسی از طریق اینترنت.....	۹۵
مقدمه.....	۹۵
۱. پایگاه‌های مرجع فارسی برای یادگیری زبان انگلیسی.....	۹۵
۲. پایگاه‌های انگلیسی.....	۹۶
۱-۲. پایگاه‌های ویژه یادگیری زبان انگلیسی.....	۹۶
۱-۱-۲. پایگاه‌های مرجع.....	۹۶
۲-۱-۲. پایگاه‌های اختصاصی مهارت‌ها.....	۹۷
۱-۲-۱-۲. مهارت شنیدار.....	۹۷
۲-۲-۱-۲. مهارت خوانش.....	۹۸

- ۹۸..... ۳-۲-۱-۲. مهارت گفتار
- ۹۹..... ۴-۲-۱-۲. مهارت نوشتار
- ۹۹..... ۵-۲-۱-۲. واژه
- ۱۰۰..... ۶-۲-۱-۲. دستور زبان
- ۱۰۰..... ۲-۲-۲. دیگر پایگاه‌های قابل استفاده برای یادگیری زبان انگلیسی
- ۱۰۰..... ۱-۲-۲. پایگاه دانشگاه‌های معتبر
- ۱۰۱..... ۲-۲-۲. پایگاه‌های آموزش از راه دور
- ۱۰۱..... ۳-۲-۲. AVAXHOME پایگاه
- ۱۰۱..... ۴-۲-۲. شرکت در دوره‌های رایگان اینترنتی
- ۱۰۱..... ۵-۲-۲. TED پایگاه
- ۱۰۲..... ۶-۲-۲. پایگاه‌های خاطره‌نویسی
- ۱۰۲..... ۷-۲-۲. روزنامه‌ها و پایگاه‌های خبری
- ۱۰۲..... ۸-۲-۲. عضویت در شبکه‌های اجتماعی زبان انگلیسی
- ۱۰۳..... ۹-۲-۲. مجلات انگلیسی
- ۱۰۳..... ۱۰-۲-۲. جست‌وجو با واژگان کلیدی
- ۱۰۳..... ۱۱-۲-۲. افزونه‌ها

بخش سوم: شناسایی عوامل مؤثر بر یادگیری زبان انگلیسی و مدیریت فرآیند زبان آموزی..... ۱۰۵

فصل ۵. مؤلفه‌های مؤثر بر یادگیری زبان و ارائه پیشنهادهاى فردی، گروهی و دانشگاهی..... ۱۰۷

مقدمه..... ۱۰۷

۱. مدیریت آموزشی..... ۱۰۸

۱-۱. آموزش فشرده زبان در دو ترم؛ بخش زبان‌های خارجی..... ۱۰۸

۲-۱. برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های تخصصی مازول‌بندی شده؛ بخش زبان‌های خارجی..... ۱۰۹

۳-۱. ارائه کارنامه وضعیت زبان‌آموزی و دانش زبانی به دانشجویان؛ بخش زبان‌های خارجی..... ۱۰۹

۴-۱. ارتقا سهم فناوری در فرآیند آموزش؛ بخش زبان‌های خارجی..... ۱۱۰

- ۱-۵. آموزش زبان انگلیسی با محوریت رسانه؛ بخش زبان‌های خارجی ۱۱۰
- ۱-۶. ارائه بسته‌های آموزشی گوناگون؛ بخش زبان‌های خارجی ۱۱۰
- ۱-۷. استفاده از کمک استاد و سرگروه در فرآیند آموزشی؛ استاد ۱۱۱
- ۱-۸. ارزشیابی اختصاصی استاد؛ استاد ۱۱۱
- ۱-۹. به‌کارگیری روش‌های متفاوت تدریس در کلاس؛ استاد ۱۱۱
- ۱-۱۰. اجرای نمایش در کلاس؛ استاد ۱۱۲
- ۱-۱۱. تعامل متنوع استاد با دانشجویان؛ استاد ۱۱۲
- ۱-۱۲. ابزارهای کمک آموزشی متنوع؛ استاد ۱۱۳
- ۱-۱۳. روش شخصی هر زبان‌آموز؛ زبان‌آموز ۱۱۳
- ۱-۱۴. دوره‌های یادگیری الکترونیکی؛ زبان‌آموز ۱۱۴
۲. رویکرد سیستمی ۱۱۴
- ۲-۱. شفاف‌سازی هدف؛ بخش زبان‌های خارجی ۱۱۵
- ۲-۲. ارزش افزوده بخش زبان؛ بخش زبان‌های خارجی ۱۱۵
- ۲-۳. نقش‌آفرینی انجمن زبان؛ بخش زبان‌های خارجی ۱۱۵
- ۲-۴. تعامل با دانش‌آموختگان؛ بخش زبان‌های خارجی ۱۱۶
- ۲-۵. تعامل با محیط پیرامونی؛ بخش زبان‌های خارجی ۱۱۶
- ۲-۶. ایجاد نظام پیشنهادها؛ بخش زبان‌های خارجی ۱۱۷
- ۲-۷. برگزاری اردوهای داخلی و خارجی؛ دانشگاه ۱۱۷
- ۲-۸. پذیرش دانشجویان بین‌المللی؛ دانشگاه ۱۱۸
- ۲-۹. انتخاب استاد راهنما یا مشاور انگلیسی زبان برای پایان‌نامه؛ دانشگاه ۱۱۸
- ۲-۱۰. تبادل استاد و دانشجو؛ دانشگاه ۱۱۹
- ۲-۱۱. بازخوردگیری و نظرسنجی مستمر؛ دانشگاه ۱۱۹
- ۲-۱۲. نقش کلیدی استاد در سیستم یادگیری؛ استاد ۱۱۹
- ۲-۱۳. نقش اطلاع‌رسانی استاد؛ استاد ۱۲۰
- ۲-۱۴. عضویت در جامعه زبان‌آموزان؛ زبان‌آموز ۱۲۰
- ۲-۱۵. مفتاح دانستن فرصت زبان‌آموزی؛ زبان‌آموز ۱۲۰
۳. مدیریت استراتژیک ۱۲۱
- ۳-۱. آموزش زبان انگلیسی به‌عنوان یک قابلیت؛ دانشگاه ۱۲۱

- ۲-۳. تبدیل شدن به قطب آموزش زبان دانشگاهی؛ دانشگاه ۱۲۱
- ۳-۳. ایجاد مؤسسه آموزش زبان توسط دانشگاه؛ دانشگاه ۱۲۲
- ۴-۳. برون سپاری بخش زبان‌های خارجی؛ دانشگاه ۱۲۲
- ۵-۳. ارائه خدمات مبتنی بر زبان انگلیسی به جامعه؛ دانشگاه ۱۲۳
۴. انگیزش ۱۲۳
- ۱-۴. ابعاد درونی و بیرونی انگیزش؛ زبان‌آموز و بخش زبان‌های خارجی ۱۲۳
- ۲-۴. ارائه مدرک معتبر زبان انگلیسی؛ بخش زبان‌های خارجی ۱۲۴
- ۳-۴. سطح‌بندی دانشجویان؛ بخش زبان‌های خارجی ۱۲۴
- ۴-۴. نصب بر حسب بر روی در اتاق‌ها؛ انجمن علمی ۱۲۵
- ۵-۴. ساختار انگیزشی؛ زبان‌آموز ۱۲۵
- ۶-۴. مقایسه وضعیت موجود و مطلوب؛ زبان‌آموز ۱۲۶
۵. رقابت ۱۲۶
- ۱-۵. طراحی نظام تشویق و پاداش زبان‌آموزان برتر؛ بخش زبان‌های خارجی ۱۲۷
- ۲-۵. نقش استاد در رقابتی کردن یادگیری؛ استاد ۱۲۷
- ۳-۵. برگزاری مسابقات؛ انجمن علمی ۱۲۸
- ۴-۵. یافتن رقبای شایسته؛ زبان‌آموز ۱۲۸
۶. تبلیغات و ترویج ۱۲۸
- ۱-۶. برگزاری کنفرانس بین‌المللی؛ دانشگاه ۱۲۹
- ۲-۶. برگزاری سخنرانی و میزگرد به زبان انگلیسی؛ دانشگاه ۱۲۹
- ۳-۶. تدریس اساتید دانشکده‌ها به زبان انگلیسی؛ دانشگاه ۱۲۹
- ۴-۶. تربیت تخصصی کارشناسان تلویزیونی؛ دانشگاه ۱۳۰
- ۵-۶. تربیت تخصصی مبلغان مذهبی؛ دانشگاه ۱۳۱
- ۶-۶. پایان‌نامه انگلیسی؛ دانشگاه ۱۳۱
- ۷-۶. راه‌اندازی کتابخانه و کتاب فروشی تخصصی زبان‌های خارجی؛ بخش زبان‌های خارجی ۱۳۱
- ۸-۶. بهره‌گیری از فضای مجازی؛ استاد ۱۳۲
- ۹-۶. نمادسازی؛ انجمن علمی ۱۳۲
- ۱۰-۶. تابلوی زبان انگلیسی؛ انجمن علمی ۱۳۲

۱۳۲.....	۶-۱۱. فضاسازی اتاق؛ زبان آموز
۱۳۳.....	۶-۱۲. یادداشت برداری به زبان انگلیسی؛ زبان آموز
۱۳۴.....	۷. بانک ایده‌های بهبود زبان آموزی در دانشگاه
۱۳۸.....	۸. نمایش سیستمی ایده‌های بهبود زبان آموزی دانشگاه
۱۳۹.....	جمع‌بندی
۱۴۱.....	فصل ۶. مدیریت فرایند زبان آموزی
۱۴۱.....	مقدمه
۱۴۱.....	۱. قواعد برنامه‌ریزی
۱۴۱.....	۱-۱. شناسایی وضع مطلوب
۱۴۲.....	۱-۲. شناسایی وضع موجود
۱۴۳.....	۱-۳. برنامه‌ریزی
۱۴۵.....	۲. قواعد زبان آموزی
۱۴۵.....	۲-۱. لزوم توجه به سبک یادگیری شخصی
۱۴۶.....	۲-۲. لزوم اعتماد به نسخه یادگیری
۱۴۶.....	۲-۳. لزوم حرکت از آسان به سخت
۱۴۶.....	۲-۴. لزوم خروجی گرفتن از اطلاعات
۱۴۸.....	۲-۵. لزوم کاهش زمان یادگیری زبان انگلیسی
۱۴۸.....	۲-۶. لزوم توجه به سن یادگیری
۱۴۸.....	۲-۷. لزوم تمرکز بر یک زبان
۱۴۹.....	۲-۸. لزوم استفاده از لغت‌نامه انگلیسی به انگلیسی
۱۴۹.....	۲-۹. لزوم توجه به شرایط مختلف در استفاده از نرم افزارهای آموزشی
۱۵۰.....	۲-۱۰. لزوم آگاهی به مزایا و معایب حضور در کلاس زبان مؤسسات آموزشی
۱۵۱.....	۲-۱۱. لزوم آشنایی با انواع مباحثه زبان انگلیسی
۱۵۳.....	۲-۱۲. چند ملاحظه
۱۵۴.....	جمع‌بندی
۱۵۵.....	نخ چهارم: ضانم
۱۵۷.....	ضمیمه ۱: پاسخ به سؤالات زبان آموزان

- ضمیمه ۲: خلاصه نظرات افراد مورد مصاحبه (اساتید و دانش آموختگان موفق دانشگاه در حوزه زبان آموزی)..... ۱۶۳
۱. مصاحبه اول ۱۶۳
- ۱-۱. تحلیل قابلیت‌ها بر اساس رویکرد سیستمی ۱۶۴
- ۲-۱. داستان زبان آموزی من ۱۶۵
- ۳-۱. سیستم آموزش زبان در دانشگاه ۱۶۵
- ۴-۱. مشکل اعتماد به نفس ۱۶۵
- ۵-۱. تجربه کشورهای دیگر در یادگیری زبان انگلیسی ۱۶۶
- ۶-۱. تدریس کلاس‌های دانشگاه به زبان انگلیسی ۱۶۶
- ۷-۱. مدرسه مجازی زبان ۱۶۶
۲. مصاحبه دوم ۱۶۷
- ۱-۲. داستان زبان آموزی من ۱۶۷
- ۲-۲. بررسی قابلیت‌های زبان انگلیسی ۱۶۸
- ۳-۲. ضرورت یادگیری زبان انگلیسی ۱۶۸
- ۴-۲. زبان: ابزار قدرت ۱۶۸
- ۵-۲. یادگیری زبان در سطوح عالی ۱۶۹
- ۶-۲. یادگیری موفق زبان انگلیسی ۱۶۹
- ۷-۲. اصل کاوشگری در یادگیری زبان ۱۶۹
- ۸-۲. لذت زبان آموختن ۱۶۹
- ۹-۲. یادگیری مهارت‌های عمومی تجارت ۱۷۰
- ۱۰-۲. زبان انگلیسی تخصصی ۱۷۰
- ۱۱-۲. زبان انگلیسی واقعی ۱۷۱
- ۱۲-۲. مهارت صحبت کردن ۱۷۱
- ۱۳-۲. مهارت شنیدن ۱۷۲
- ۱۴-۲. ضرورت ایمیل نوشتن ۱۷۲
- ۱۵-۲. کارت اعتماد به نفس ۱۷۲
- ۱۶-۲. استفاده از فلش کارت‌های غیر دیجیتال ۱۷۳
- ۱۷-۲. اهمیت ساختارها در زبان انگلیسی ۱۷۳

۱۷۴.....	۱۸-۲. یادگیری کلمات کاربردی.....
۱۷۴.....	۱۹-۲. نقش استاد در کلاس.....
۱۷۴.....	۲۰-۲. آفت‌های یادگیری زبان.....
۱۷۵.....	۳. مصاحبه سوم.....
۱۷۵.....	۱-۳. بررسی قابلیت‌های زبان انگلیسی.....
۱۷۶.....	۲-۳. چگونگی تبلیغ دین به زبان انگلیسی.....
۱۷۷.....	۳-۳. الزامات تبلیغ دین به زبان انگلیسی.....
۱۷۷.....	۴-۳. اصول یادگیری زبان انگلیسی.....
۱۷۷.....	۵-۳. روش‌های ترغیب دانشجویان به فراگیری زبان انگلیسی.....
۱۷۸.....	۶-۳. الگوی یادگیری کودک.....
۱۷۹.....	۷-۳. ورود دانشگاه در عرصه‌های بین‌المللی.....
۱۷۹.....	۸-۳. نقش مجمع دانش‌آموختگان در زبان انگلیسی.....
۱۷۹.....	۹-۳. موانع یادگیری زبان انگلیسی.....
۱۸۰.....	۴. مصاحبه چهارم.....
۱۸۰.....	۱-۴. بررسی قابلیت‌های زبان انگلیسی.....
۱۸۰.....	۲-۴. آموزش رسانه‌محور زبان انگلیسی.....
۱۸۱.....	۳-۴. ایجاد فضاهای ارتباطی و انگیزشی.....
۱۸۱.....	۴-۴. آموزش قرآن کریم به زبان انگلیسی.....
۱۸۱.....	۵-۴. تبلیغ تخصصی: اصلاح رویکردی به مقوله تبلیغ.....
۱۸۲.....	۶-۴. فعالیت دانشگاه‌ها در عرصه بین‌المللی.....
۱۸۲.....	۷-۴. اصل بازیگری نه تماشاگری در عرصه یادگیری زبان.....
۱۸۲.....	۸-۴. اقداماتی جهت بهبود شرایط.....
۱۸۲.....	۵. مصاحبه پنجم.....
۱۸۳.....	۱-۵. اهمیت و جایگاه دوره‌های کوتاه مدت آموزش زبان.....
۱۸۳.....	۲-۵. سیستم نخبگانی برای سفر خارجی.....
۱۸۳.....	۳-۵. قرار گرفتن در کارزار.....
۱۸۳.....	۴-۵. استاد راهنمای خارجی.....
۱۸۴.....	۵-۵. یک انگیزه عالی: بورس دانشگاه فرانسه.....

۶. مصاحبه ششم ۱۸۴
- ۱-۶. کاربردهای زبان انگلیسی ۱۸۵
- ۲-۶. مشکل کلی ما پس از انقلاب ۱۸۵
- ۳-۶. دفاع از انقلاب اسلامی در مجامع بین‌المللی ۱۸۶
- ۴-۶. فرصت دوران دانشجویی ۱۸۶
- ۵-۶. تعامل با زبان ۱۸۶
- ۶-۶. انتقال دغدغه به دانشجویان تازه‌وارد ۱۸۷
- ۷-۶. روش تغییر برای بهبود مستمر ۱۸۷
- ۸-۶. انتخاب تافل یا آیلتس به عنوان هدف یادگیری زبان ۱۸۷
- ۹-۶. حضور دانشجویان انگلیسی در خوابگاه‌های دانشجویی ۱۸۸
- ۱۰-۶. سیستم سطح‌بندی ۱۸۸
- ۱۱-۶. اتاق‌های پرچسب‌دار ۱۸۸
- ۱۲-۶. قانون‌های سه‌گانه یادگیری زبان انگلیسی ۱۸۹
- ۱-۱۲-۶. چالشی بودن ۱۸۹
- ۲-۱۲-۶. کودک باشیم ۱۸۹
- ۳-۱۲-۶. فضای زبان را برای خودمان ایجاد کنیم ۱۸۹
- ۱۳-۶. مدیریت زمان در یادگیری زبان انگلیسی ۱۹۰
- ۱۴-۶. دو ابزار خیلی مهم برای یادگیری زبان ۱۹۰
- ۱۵-۶. تقسیم‌بندی مهارت‌های مختلف زبان انگلیسی ۱۹۰
- ۱۶-۶. فیلم یا مطالب شنیداری زبان انگلیسی؟ ۱۹۰
- ۱۷-۶. سخت‌ترین مهارت ۱۹۱
- ۱۸-۶. افزایش دایره واژه ۱۹۱
۷. مصاحبه هفتم ۱۹۱
- ۱-۷. بررسی قابلیت‌های زبان انگلیسی ۱۹۲
- ۲-۷. دو مؤلفه یادگیری زبان انگلیسی: انگیزه و تمرین ۱۹۲
- ۳-۷. ضرورت برندسازی برای دانشگاه ۱۹۳
- ۴-۷. سطح‌بندی دانشجویان در کلاس‌های زبان ۱۹۳
- ۵-۷. سفر: مدل یادگیری زبان انگلیسی ۱۹۳

ضمیمه ۳: نتایج نظرسنجی از اساتید بخش زبان‌های خارجی دانشگاه امام
صادق (ع)..... ۱۹۵

۱. مصاحبه اول..... ۱۹۵

۲. مصاحبه دوم..... ۲۰۳

۳. مصاحبه سوم..... ۲۰۵

منابع و مآخذ..... ۲۰۹

نمایه..... ۲۱۳