

استانداردسازی و توسعه صادرات

محصولات صنایع غذایی

(استان همدان)

مؤلفان:

میترا میجانی

(کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر)

فریدون سلیمی

(عضو هیات علمی و مدیر گروه مدیریت بازرگانی گرایش داخلی)

دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر)

سرشناسه : میجانی، میترا، ۱۳۶۲ -
سلیمی، فریدون، ۱۳۵۲ -
عنوان و نام پدیدآور : استاندارد سازی و توسعه صادرات محصولات
صنایع غذایی استان همدان
مشخصات نشر : همدان: انتشارات تدین، ۱۳۹۴.
شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۵۶۴-۰۶-۶
وضعیت فهرست‌نویسی : فیبای مختصر
یادداشت : فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی:
<http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است
شماره کتابشناسی : ۳۸۱۴۸۱۲

نام کتاب: استاندارد سازی و توسعه صادرات محصولات صنایع غذایی
استان همدان
مولفان: میترا میجانی، فریدون سلیمی
نوبت چاپ: اول- ۱۳۹۴
طراحی جلد و صفحه آرایشی: کانون تبلیغاتی آپادانا
چاپ و صحافی: چنار
تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت: ۸۰۰۰ تومان



انتشارات تدین همدان - تلفن: ۰۹۱۸ ۵۰۰ ۲۷۰۱

zahratadayon@yahoo.com

حق چاپ برای ناشر محفوظ است



پیشگفتار

این کتاب بر اساس تحقیق و پژوهش خانم میجانی، تحت عنوان بررسی رابطه بین استانداردسازی با توسعه صادرات محصولات صنایع غذایی، با استفاده از مدل تحقیق پایان نامه کارشناسی ارشد و با همکاری آقای سلیمی استاد راهنمای رشته مدیریت بازرگانی گرایش داخلی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر، ابعاد و ویژگی های استانداردسازی و همچنین توسعه صادرات محصولات صنایع غذایی را با توجه به شش بُعد، هم در استانداردسازی (کیفیت، نیروی متخصص، فرهنگ استانداردسازی، ایمنی و سلامت محصولات، تسهیل مجوزهای قانونی، تقلیل ضایعات) و هم در حیطه توسعه صادرات محصولات صنایع غذایی (فناوری و تکنولوژی، دولت، مزیت رقابتی، محرک های صادرات، اندازه شرکت، تعهد صادراتی) در نظر گرفته است. مولف در تحقیق خود به فرضیه سازی پرداخته و با استفاده از روش تحقیق توصیفی و پیمایشی و روش گردآوری اطلاعات که مهمترین آن پرسشنامه بوده است، به تاثیر متغیر مستقل به همراه ابعادهای در نظر گرفته شده آن بر متغیر وابسته پرداخته است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه مدیران کنترل کیفیت واحدهای تولیدی صنایع غذایی استان همدان، مدیر عاملان واحدهای تولیدی صادرکننده، مسئولین اداره کل استاندارد استان همدان بوده اند. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی نظیر جدول توزیع فراوانی، درصد فراوانی، میانگین، نمودار و آمار استنباطی از آزمون کولموگوروف، اسمیرنوف جهت بررسی نرمال بودن متغیرها و از ضریب همبستگی اسپیرمن برای اثبات فرضیه های پژوهش جهت سنجش رابطه

استانداردسازی با توسعه صادرات محصولات صنایع غذایی استفاده شده است. نتایج حاصل از پژوهش بیانگر این است که تمامی فرضیات محقق پذیرفته شده اند که بین ابعاد استانداردسازی بعد کیفیت با بالاترین میزان ضریب همبستگی به اندازه ۰/۶۴۴ با توسعه صادرات محصولات صنایع غذایی رابطه مثبت و معناداری داشته است. از این رو می توان نتیجه گرفت: اصلی ترین و مهم ترین عاملی که از طریق رعایت استانداردها موجب توسعه صادرات می شود، کیفیت محصولات صنایع غذایی می باشد. امید است این کتاب بتواند سندی روشن و کاربردی جهت آشنایی هرچه بیشتر و بهتر مخاطبین با مقوله استانداردسازی، صادرات محصولات صنایع غذایی و ارگان های ذی ربط باشد چرا که استانداردسازی زیربنای اساسی جهت حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، ایجاد امنیت و سلامت جامعه، بالابردن کیفیت و به خصوص شکوفایی اقتصاد کشور عزیزمان می باشد.