

بسم الرحمن الرحيم

سیستم‌های اطلاعاتی استراتژیک (SIS)

مؤلفین:

نهاد سلامتیان

دانشجوی دکترای مدیریت بازرگانی دانشگاه اصفهان

دکتر محمد رضا دلوی

استادیار و عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان

رضا پوست‌دوز

کارشناس ارشد مدیریت صنعتی

- سرشناسه
 - عنوان و نام پدیدآور
 - مشخصات نشر
 - مشخصات ظاهری
 - شابک
 - وضعیت فهرست نویسی
 - یادداشت
 - موضوع
 - موضوع
 - موضوع
 - موضوع
 - موضوع
 - شناسه افزوده
 - شناسه افزوده
 - شناسه افزوده
 - ردیف کنگره
 - رده بندی دیویی
 - شماره کتابشناختی ملی
- سلامتیان، نهال، ۱۳۶۴ -
سیستم‌های اطلاعاتی استراتژیک (SIS) /
مولفین نهال سلامتیان، محمدرضا دلوی، رضا پوست‌دوز.
اصفهان : جهاد دانشگاهی، واحد اصفهان، ۱۳۹۵.
۵۴۱ ص: مصور، جدول.
۹۷۸-۶۰۰-۳۱۸-۰۹۷-۰۰
فیبا
کتابنامه: ص: ۵۲۶ - ۵۴۱
نظام‌های اطلاعاتی مدیریت
Management information systems
تکنولوژی اطلاعات - مدیریت - برنامه‌ریزی
Information technology -- Management -- Planing
برنامه‌ریزی راهبردی
Strategic planning
دلوی اصفهانی، محمدرضا، ۱۳۴۹ -
پوست‌دوز، رضا، ۱۳۶۸ -
جهاد دانشگاهی. واحد اصفهان
۱۳۹۵ ۹ س/م/۲۱۳/ HD۳۰
۶۵۸/۴۰۳۸۰۱۱
۳۳۹۳۵۳۰

انتشارات جهاد دانشگاهی واحد اصفهان
اصفهان - میدان آزادی - جنب درب شمالی دانشگاه اصفهان
تلفن : ۰۳۱ - ۳۶۶۸۰۰۶۲ - ۳۱
www.jahadbooks.ir



- تألیف: نهال سلامتیان - دکتر محمدرضا دلوی - رضا پوست‌دوز
- نوبت چاپ: اول
- تاریخ نشر: ۱۳۹۵
- تیراژ: ۵۰۰
- تعداد صفحات: ۵۴۲
- طراح جلد و صفحه آرا: محمدعلی نریمانی
- مدیر تولید: فرهاد رفیعیان
- قیمت: ۲۷۰۰۰ تومان
- شابک: ۰ - ۰۹۷ - ۳۱۸ - ۶۰۰ - ۹۷۸

مرکز پخش:

- اصفهان: (۱) انتشارات جهاد دانشگاهی واحد اصفهان ۳۱-۳۶۶۸۰۰۶۲
- (۲) علم گستر سپاهان: ۳۱-۳۲۲۱۹۹۷۹
- تهران: (۱) انتشارات جهاد دانشگاهی (دفتر مرکزی) تلفن: ۰۲۱-۶۶۴۸۷۶۲۶
- (۲) کتابیران: ۰۲۱-۶۶۵۶۶۵۰۹ - ۱۸
- (۳) دانشیران: ۰۲۱-۶۶۴۰۰۲۲۰

این اثر مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است، هر کس تمام و یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر) نشر، پخش یا عرضه کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

فهرست مطالب

۱۱.....	مقدمه
۱۵.....	فصل اول : مقدمه‌ای بر مدیریت استراتژیک
۱۷.....	مطالعه مدیریت استراتژیک
۲۱.....	آغاز استراتژی: رویدادهای بیدارکننده
۲۲.....	الگوی اصلی مدیریت استراتژیک
۳۲.....	تصمیم‌گیری استراتژیک
۳۷.....	خلاصه
۳۸.....	پرسش‌هایی برای بحث
۳۹.....	فصل دوم : مقدمه‌ای بر سیستم‌های اطلاعاتی
۳۹.....	شکل‌گیری سیستم‌های اطلاعات مدیریت
۴۱.....	تلاش اولیه برای سیستم‌های اطلاعات مدیریت
۴۲.....	تعاریف سیستم‌های اطلاعات مدیریت
۴۲.....	هدف از ایجاد یک سیستم اطلاعات مدیریت
۴۳.....	گزارش دهی در سیستم اطلاعات
۴۳.....	استراتژی اصلی سیستم‌های اطلاعات مدیریت
۴۴.....	استراتژی سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات
۴۵.....	شبکه استراتژیک و تحلیل جایگاه شرکت
۵۱.....	منابع استراتژیک
۵۳.....	شبکه ارزش سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت (کاربرپسند)
۵۶.....	انواع سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت
۶۹.....	آشنایی با سیستم‌ها
۷۲.....	تکنولوژی انتقال اطلاعات
۷۴.....	خلاصه

۷۶.....	پرسش‌هایی برای بحث
۷۷.....	فصل سوم : مثلث استراتژی سیستم‌های اطلاعاتی
۸۲.....	مرور مختصری بر چهارچوب‌های استراتژی کسب‌وکار
۹۳.....	مروری مختصر بر استراتژی‌های سازمانی
۹۶.....	دیدگاه کسب‌وکار اجتماعی: ایجاد یک کسب‌وکار اجتماعی
۹۷.....	مروری مختصر بر استراتژی سیستم‌های اطلاعاتی
۹۹.....	خلاصه
۱۰۱.....	پرسش‌هایی برای بحث
۱۰۳.....	استفاده استراتژیک از منابع اطلاعاتی
۱۰۶.....	فصل چهارم : در تکامل منابع اطلاعات
۱۰۸.....	منابع اطلاعاتی به‌عنوان ابزارهای استراتژیک
۱۱۲.....	چگونه منابع اطلاعاتی طور استراتژیک استفاده می‌شود؟
۱۳۰.....	دیدگاه کسب‌وکار اجتماعی: سرمایه اجتماعی
۱۳۱.....	ائتلاف‌های استراتژیک
۱۳۳.....	خطرات
۱۳۷.....	ایجاد هماهنگی بین استراتژی فناوری اطلاعات و استراتژی کسب‌وکار
۱۳۹.....	خلاصه
۱۴۰.....	پرسش‌هایی برای بحث
۱۴۳.....	فصل پنجم : استراتژی سازمانی و سیستم‌های اطلاعاتی
۱۴۹.....	سیستم‌های اطلاعاتی و طراحی سازمانی
۱۵۸.....	دیدگاه کار اجتماعی: شبکه‌های اجتماعی
۱۵۹.....	سیستم‌های اطلاعاتی و سیستم‌های کنترل مدیریت
۱۶۵.....	سیستم‌های اطلاعاتی و فرهنگ
۱۷۳.....	خلاصه
۱۷۴.....	پرسش‌هایی برای بحث
۱۷۷.....	فصل ششم : سیستم‌های اطلاعاتی و طراحی کار
۱۷۷.....	سیستم‌های اطلاعاتی و طراحی شغل
۱۸۲.....	فناوری اطلاعات چگونه می‌تواند اثربخشی فرد مشغول انجام کار را ارتقا دهد؟
۱۸۳.....	فناوری اطلاعات چگونه ماهیت کار را تغییر می‌دهد؟
۱۸۶.....	راه‌های جدید برای انجام کارهای سستی
۱۹۴.....	دیدگاه کسب‌وکار اجتماعی: جریان‌های فعالیت
۱۹۹.....	فناوری اطلاعات چگونه زمان و مکان و شخص انجام دهنده کار را تغییر می‌دهد
۲۱۹.....	خلاصه
۲۲۰.....	پرسش‌هایی برای بحث

۲۲۳	فصل هفتم: سیستم‌های اطلاعاتی برای مدیریت فرآیند کسب و کار
۲۲۶	رویکرد سیلوی در مقابل رویکرد فرآیندی کسب و کار
۲۲۴	ایجاد فرآیندهای چابک و پویا
۲۳۵	تغییر فرآیندهای کسب و کار
۲۳۹	جریان کاری و فرآیندهای طرح‌ریزی
۲۵۶	مدیریت چرخه حیات محصول
۲۶۰	دیدگاه کسب و کار اجتماعی
۲۶۳	خلاصه
۲۶۴	پرسش‌هایی برای بحث
۲۶۷	فصل هشتم: معماری و زیرساخت
۲۶۹	از چشم‌انداز تا اجرا
۲۷۱	پرش از استراتژی به معماری و از معماری به زیرساخت
۲۸۲	تعریف اهداف استراتژیک
۲۸۴	اصول معماری
۲۸۷	معماری شرکت
۲۹۰	مجازی‌سازی و محاسبه‌ی ابر
۲۹۵	ارزیابی چارچوب زمانی استراتژیک
۳۰۱	دیدگاه کسب و کار اجتماعی: ایجاد نرم‌افزارهای کاربردی موبایل اجتماعی
۳۰۳	خلاصه
۳۰۴	پرسش‌هایی برای بحث
۳۰۷	فصل نهم: وظیفه فناوری اطلاعات
۳۰۹	سازمان‌دهی برای پاسخگویی به تقاضای کسب و کار
۳۱۱	دروک سازمان فناوری اطلاعات
۳۱۲	یک مدیر از سازمان فناوری اطلاعاتی چه انتظاری می‌تواند داشته باشد؟
۳۱۷	مدیریت فعالیت‌های فناوری اطلاعات به صورت جهانی
۳۱۷	سازمان فناوری اطلاعات چه کاری انجام نمی‌دهد؟
۳۲۰	مدیر ارشد اطلاعات
۳۲۴	دیدگاه کسب و کار اجتماعی: مدیریت اجتماع
۳۲۵	ایجاد یک مورد کسب و کار
۳۲۸	مدیریت سیدسرمایه گذاری فناوری اطلاعات
۳۳۳	ارزش گذاری سرمایه گذاری‌های فناوری اطلاعات
۳۳۷	بازبینی سرمایه گذاری‌های فناوری اطلاعات
۳۴۳	سرمایه گذاری در منابع فناوری اطلاعات
۳۴۸	فناوری اطلاعات چه قدر هزینه دارد؟
۳۵۶	خلاصه

۳۵۸	پرسش‌هایی برای بحث
۳۶۱	فصل دهم: اداره‌ی ساختار سیستم‌های اطلاعاتی
۳۶۳	اداره‌ی فناوری اطلاعات
۳۶۸	رویکردی دیگر در مورد اداره فناوری اطلاعات
۳۷۱	اداره فناوری اطلاعات و امنیت
۳۷۶	دیدگاه کسب‌وکار اجتماعی: عادی شدن فناوری
۳۸۹	خلاصه
۳۹۰	پرسش‌هایی برای بحث
۳۹۱	فصل یازدهم: منابع یابی سیستم‌های اطلاعاتی
۳۹۳	چارچوب چرخش تصمیم منبع یابی
۴۰۹	دیدگاه کسب‌وکار اجتماعی آی‌کارد
۴۱۰	برون‌سپاری در داخل کشور
۴۱۰	برون‌سپاری برون‌مرزی
۴۲۲	برون‌سپاری و شبکه‌های استراتژیک
۴۲۳	خلاصه
۴۲۴	پرسش‌هایی برای بحث
۴۲۵	فصل دوازدهم: مدیریت پروژه‌های فناوری اطلاعات
۴۲۸	چه چیز یک پروژه را تعریف می‌کند؟
۴۳۰	مدیریت پروژه چیست؟
۴۳۴	عناصر پروژه
۴۴۲	پروژه‌های فناوری اطلاعات
۴۴۴	رویکردها و روش‌های طراحی پروژه فناوری اطلاعات
۴۵۵	دیدگاه کسب‌وکار اجتماعی: Mashups
۴۵۶	مدیریت ریسک پروژه فناوری اطلاعات
۴۶۵	خلاصه
۴۶۷	فصل سیزدهم: مدیریت دانش، هوش کسب‌وکار و تجزیه و تحلیل
۴۶۹	مدیریت دانش، هوش کسب‌وکار و تجزیه و تحلیل‌های کسب‌وکار
۴۷۴	داده، اطلاعات و دانش
۴۷۹	فرآیندهای مدیریت دانش
۴۸۰	هوش کسب‌وکار
۴۸۱	رقابت با تجزیه و تحلیل کسب‌وکار
۴۸۴	اجزای تجزیه و تحلیل کسب‌وکار
۴۹۰	تجزیه و تحلیل اجتماعی
۴۹۳	اخطارهایی برای مدیریت دانش و هوش کسب‌وکار

۴۹۴.....	خلاصه
۴۹۵.....	پرسش‌هایی برای بحث
۴۹۷.....	فصل چهاردهم: استفاده اخلاقی از فناوری اطلاعات
۵۰۰.....	محاسبات مسئولانه
۵۰۵.....	مسئولیت اجتماعی شرکت
۵۰۹.....	قانون PAPA
۵۲۰.....	امنیت و کنترل
۵۲۳.....	خلاصه
۵۲۴.....	پرسش‌هایی برای بحث
۵۲۶.....	منابع

مقدمه:

فناوری اطلاعات و کسب و کار جدایی ناپذیرند. بحث در مورد یکی از آن‌ها بدون در نظر گرفتن دیگری، بی‌معنی است. دلیل کشش ما به این موضوع این است که اگر به من یک ماهی بدهی مرا برای یک روز سیر کرده‌ای، اما اگر به من ماهیگیری یاد بدهی برای تمام عمر مرا سیر کرده‌ای.

مدیران تمایلی به تفویض اختیار در تمام گیری‌های مربوط به سیستم‌های اطلاعاتی ندارند. مدیرانی که خطر چنین عملی را می‌پذیرند، اختیارات خود را محدود می‌سازند. بانفوذ وسیع سیستم‌های وب در سال‌های اخیر، سیستم‌های اطلاعاتی قلب تپنده، ماهی‌های تعاملات، کسب و کارها، فرآیندها و تصمیم‌گیری‌هاست. موبایل و فناوری اطلاعات اجتماعی، منابع جدیدی از سیستم‌های اطلاعاتی را در شرکت‌ها و بین افراد در زندگی شخصی به وجود آورده است. برانی که تصمیمات مربوط به سیستم‌های اطلاعاتی را به دیگران واگذار می‌کنند در واقع اختیار تصمیم‌گیری در مورد شالوده‌ی کسب و کار خود را به دیگران واگذار کرده‌اند. این کتاب در مورد مدیران و استفاده از اطلاعات سخن گفته و مفهوم تأثیر سیستم‌های اطلاعاتی را مورد بحث و بررسی قرار می‌دهد. هدف این کتاب آن است که به مدیران کمک کند تا بتوانند آگاهانه در تصمیمات مربوط به سیستم‌های اطلاعاتی مشارکت جویند. مشارکت آگاهانه به معنی آن نیست که همه‌ی پاسخ‌ها را بدانیم یا همه‌ی تکنولوژی‌های موجود در جهان امروز را بشناسیم، بلکه به معنی یادگیری مبانی است. این کتاب به مدیران کمک می‌کند تا همه‌ی آنچه را برای اتخاذ تصمیم در مورد سیستم‌های اطلاعاتی نیاز دارند، یاد بگیرند. بعضی بخش‌های کتاب در مورد زمینه‌ی فنی سیستم‌های اطلاعاتی است. بعضی دیگر در مورد کاربردها و چرخه‌ی عمر سیستم‌های اطلاعاتی بحث می‌کند. بعضی یک رویکرد جامع در زمینه‌ی سیستم‌های اطلاعات مدیریت را به کار گرفته و به خوانندگان تصاویر لحظه‌ای از سیستم‌های اطلاعاتی ارائه داده و توضیح می‌دهد که آن تکنولوژی‌ها چگونه طراحی شده، به کار گرفته شده و در کسب و کار ادغام شده است. این کتاب رویکرد

متفاوتی را به کار می‌گیرد و برای خوانندگان زمینه‌ای برای استفاده و مدیریت اطلاعات فراهم می‌آورد و تمایلی به فراهم آوردن رویکرد جامع از مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی ندارد. قصد این کتاب آن نیست که خوانندگان را به کارشناسان خبره در مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی تبدیل کند و تمایلی به بحث در مورد تکنولوژی‌های ویژه ندارد. ایده‌ی خلق کتاب از بحث با کارمندان بخش سیستم‌های اطلاعاتی نشئت گرفته است. بسیاری از کارخانه‌ها برای آموزش مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی از مطالعات موردی، مقالات روزنامه‌ها و وب‌سایت‌ها استفاده می‌کنند. برخی دیگر متون قدیمی شامل هزاران صفحه از نمودارها، چارچوب‌ها و تکنولوژی‌ها را مورد استفاده قرار می‌دهند. امروزه بسیاری از دانشجویان افرادی هستند که از دوران کودکی، فناوری‌های اطلاعاتی را در زندگی روزمره‌ی خود به کار گرفته‌اند. این بدان معناست که آن‌ها نسبت به دانشجویان قدیمی‌تر، با آشنایی بیشتری با تبلت‌ها، نرم‌افزارهای کاربردی، کامپیوترهای شخصی، تلفن‌های هوشمند، وب، شبکه اجتماعی، دانلود فایل، خرید آنلاین و رسانای اجتماعی در کلاس‌ها شرکت می‌کنند و این روند ادامه خواهد یافت. آگاهی دانشجویان در استفاده از تکنولوژی افزایش خواهد یافت. این دانش محیط سازمان‌ها را دگرگون خواهد ساخت. امروزه نسل رشد یافته با فناوری اطلاعات انتظار دارند در محل کار خود فناوری‌های اطلاعاتی مشابه آنچه در خانه دارند را در کارگاه داشته باشند و به‌طور هم‌زمان بتوانند از تکنولوژی‌هایی که برای ارتباط، همکاری و نوآوری به آن وابسته‌اند بهره ببرند. ما معتقدیم هنوز مبانی اساسی برای مدیریت و استفاده از سیستم‌های اطلاعاتی لازم است؛ این سیستم دانش دانشجویان امروز بسیار متفاوت است. تفاوت دیگر دنیای امروز در حجم عظیم اطلاعاتی است که توسط شرکت‌ها گردآوری شده است و گاهی به نام مشکل داده‌ی عظیم از آن یاد می‌شود. دانش سازمان‌ها دریافته‌اند که داده‌های بسیاری فرآیندها، ارتباطات، مشتری، محصولات، تأمین‌کنندگان آنها را احاطه کرده است بلکه با افزایش ارتباطات مجازی، فشار مضاعفی برای جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل اطلاعات ساختار نیافته در این ارتباطات برای تشخیص تمایلات، نیازها و طرح‌ها بر آن‌ها وارد است. ما مدیم مدیران امروز برای فهم آنچه در درون و بیرون شرکتشان گفته شده و ادغام منطقی این گفته‌ها با فشار زیادی مواجه هستند و این با سال قبل بسیار متفاوت است.

این کتاب شامل ۱۴ فصل است. در فصل‌های اول و دوم کتاب به مفاهیم مدیریت استراتژیک و مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی پرداخته شده است. در فصل‌های بعدی چارچوب ابتدایی از ارتباطات بین استراتژی کسب و کار، سیستم‌های اطلاعات و استراتژی سازمان را شکل داده و در یک فصل به خوانندگان در مورد ارتباط این سیستم‌های اطلاعاتی با تغییر کسب و کار توضیحاتی داده می‌شود. مدیران عمومی نیاز دارند بدانند که چگونه می‌توانند با مشورت با متخصصان فناوری اطلاعات، نیازهای کسب و کار ایده‌ی خود را مدیریت کنند؛ بنابراین بقیه‌ی فصل‌ها در مورد معماری اساسی و ساختار اساسی فناوری اطلاعات، کار فناوری اطلاعات، مدیریت ساختار سیستم‌های اطلاعاتی، منبع یابی

سیستم‌های اطلاعات، مدیریت پروژه، هوش کسب‌وکار و مدیریت دانش و مسائل اخلاقی مربوط به آن توضیحاتی ارائه می‌دهد. این کتاب برای مدیران عمومی که علاقه‌مند به شرکت در تصمیمات مربوط به سیستم‌های اطلاعاتی هستند منبع خوبی برای فهم چگونگی تأثیرپذیری تصمیمات کسب‌وکار از سیستم‌های اطلاعاتی است. هم‌چنین دانشجویان سیستم‌های اطلاعاتی قادرند برداشت‌ها و نوشته‌های این کتاب را به‌عنوان آغاز نقطه‌ای برای آگاهی و تبدیل‌شدن به افراد موفق در زمینه‌ی کسب‌وکار مورد استفاده قرار دهند.

ادعای کتاب حاضر این نیست که هیچ نقیصی ندارد و همه مسائل مربوط به مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی را پوشش داده است. پیشاپیش از برخوردهای انتقادی با مطالب قدردانی می‌شود و از بازخوردهای صادقانه خوانندگان محترم در ویرایش‌های بعدی استفاده خواهد شد.

نهال سلامتیان nahalsalamatian@yahoo.com

د. د. محمدرضا دلوی M_dalvi53@yahoo.com

رضا پوست دوز