

خلق سازمان‌های دانش‌محور

گوپتا جاتیندر

شارما سوشیل

مترجمان

دکتر عباس منوریان (عضو هیئت علمی دانشگاه تهران)

اصغر محمدی فایح

فضل‌ا... زارعی‌پور نصیرآبادی

با مقدمه‌ای از

دکتر سید مهدی الوانی



سازمان مدیریت صنعتی

انتشارات

مترجمان: دکتر عباس منوریان - اصغر محمدی فاتح - فضل... زارعپور نصیرآبادی

خلق سازمان‌های دانش‌محور

ناشر: سازمان مدیریت صنعتی

مسئول اجرایی: مجید فاضل‌نیا

آماده‌سازی: الهه توانا

چاپ نخست ۱۳۹۰ / شماره ۳۰۰ / نسخه

لینوگرافی و چاپ: تارنگ

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۸۹۶-۶۷-۱ / ISBN: 978-964-8896-67-1

فروشگاه: تهران، خیابان ولی‌عصر، نبش خیابان جام‌جم، ساختمان آموزش سازمان مدیریت صنعتی، تلفن: ۲۲۰۴۳۰۰۵ داخلی ۳۶۴.

مرکز پخش: پخش مهربان، تهران، خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان لیافی‌نژاد، پلاک ۱۸۹، تلفن: ۶۶۹۷۳۱۷۵ - ۶.

۱۲۰۰۰ تومان

- عنوان و نام پدیدآور : خلق سازمان‌های دانش محور / [ویراستار] گوپتا جاتیندر، شارما سوشیل ؛ مترجمان عباس منوریان، اصغر محمدی فاتح، فضل‌الله زارع پور نصیر آبادی ؛ با مقدمه‌ای از مهدی الوانی.
- مشخصات نشر : تهران: سازمان مدیریت صنعتی، ۱۳۹۰.
- مشخصات ظاهری : ۴۶۰ ص.: مصور، جدول، نمودار.
- شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۸۸۹۶-۶۷-۱ ریا ۱۲۰۰۰
- وضعیت فهرست نویسی : فیا
- یادداشت : عنوان اصلی: Creating knowledge based organizations, c2004.
- یادداشت : واژه‌نامه.
- یادداشت : کتابنامه.
- موضوع : سرمایه فکری
- موضوع : مدیریت دانش
- موضوع : یادگیری سازمانی
- موضوع : تحول سازمانی - مدیریت
- شناسه افزوده : گوپتا، جاتیندر ان. دی، ویراستار
- شناسه افزوده : Gupta, Jatinder N. D.
- شناسه افزوده : شارما، سوشیل کی، ویراستار
- شناسه افزوده : Sharma, Sushil K.
- شناسه افزوده : منوریان، عباس، ۱۳۳۷ -، مترجم
- شناسه افزوده : محمدی فاتح، اصغر، ۱۳۶۰ -، مترجم
- شناسه افزوده : زارع پور نصیر آبادی، فضل‌الله، ۱۳۶۲ -، مترجم
- شناسه افزوده : الوانی، سیدمهدی، ۱۳۲۳ -، مقدمه‌نویس
- رده بندی کنگره : ۱۳۹۰ خ/HD۵۳
- رده بندی دیویی : ۶۵۸/۴۰۳۸
- شماره کتابشناسی ملی : ۲۴۶۳۸۲۸

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۳	تقریب
۱۵	پیش گفتار
۲۱	بخش اول: سازمان های دانش محور
۲۳	فصل اول: چشم انداز مدیریت دانش
۲۳	چکیده
۲۴	مقدمه
۲۵	دیدگاه اجمالی بر مدیریت دانش
۳۲	تکامل مدیریت دانش
۳۴	بازنمایی دانش
۳۶	کسب و خلق دانش
۳۸	کدگذاری دانش
۴۰	انتقال دانش
۴۲	تکنولوژی هایی برای مدیریت دانش
۴۵	سازمان یادگیرنده
۴۸	حافظه سازمانی
۵۱	نتیجه گیری
۵۱	REFERENCES
۵۷	فصل دوم: ارزیابی تکنولوژی اطلاعات برای مدیریت دانش
۵۷	چکیده
۵۸	مقدمه
۵۹	مدیریت دانش
۵۹	تسهیل سازی تجارت الکترونیک و کسب و کار مبتنی بر الکترونیک

نتیجه‌گیری ۷۲

REFERENCES ۷۳

بخش دوم: گشایش بازارهای الکترونیک ۷۷

فصل سوم: یکپارچگی سازمان هوشمند: مدل بازار الکترونیک ۷۹

چکیده ۷۹

مقدمه ۸۰

مدل‌های کسب‌وکار الکترونیک ۸۲

بازارهای الکترونیک: تجزیه و تحلیل الزامات و مبحث چالش برانگیز طراحی ۸۵

معماری دانش گروا با مرکزیت کسب‌وکار ۹۴

بازار الکترونیک BCKOA محور ۹۸

چارچوب BCKOA عامل‌گرا برای بازار الکترونیک ۱۰۳

نمونه پیاده سازی BCKOA ۱۱۳

بحث و کار مرتبط ۱۱۷

نتیجه‌گیری و کار آینده ۱۲۱

REFERENCES ۱۲۲

فصل چهارم: بازارهای مالی در عصر اینترنت ۱۲۷

چکیده ۱۲۷

مقدمه ۱۲۷

تاریخچه فناوری مالی و بازارهای مالی ۱۲۹

تاریخچه و فناوری‌های انتشار اطلاعات ۱۳۷

آینده‌ی اینترنت و بازارهای مالی در سازمان‌های دانایی‌محور ۱۴۰

مدیریت دانش ۱۴۸

عامل‌های هوشمند ۱۵۲

سیستم‌های چند عاملی (MAS) ۱۵۴

.....	۱۵۵	مثال هایی از MAS در قلمرو بازار مالی
.....	۱۵۵	سیستم های چند عاملی برای مدیریت سبد سهام
.....	۱۵۷	سیستم های چند عاملی برای معامله سهام
.....	۱۵۸	فرایند تحلیل سلسله مراتبی برای تعیین ترجیحات اطلاعاتی
.....	۱۵۹	تحقیقات آتی روی عامل های هوشمند برای مدیریت سبد سهام
.....	۱۶۱	نتیجه گیری
.....	۱۶۲	REFERENCES
.....	۱۶۵	فصل پنجم: توانایی تئوری شبکه بازیگر (ANT) جهت مدل سازی و تغییر بازار الکترونیک
.....	۱۶۵	چکیده
.....	۱۶۶	مقدمه
.....	۱۶۸	بازار الکترونیک چیست؟
.....	۱۶۹	EUREX و اتحاد CBOT / EUREX
.....	۱۷۲	یکپارچگی سیستم های معامله گری الکترونیک نوین
.....	۱۷۳	نظریه ی شبکه بازیگر ANT
.....	۱۷۶	بازیگران و جعبه های سیاه
.....	۱۷۹	ظهور واسطه ها
.....	۱۸۰	شبکه ها
.....	۱۸۱	بازار به مثابه یک شبکه
.....	۱۸۳	چارچوب دهی بازیگران
.....	۱۸۴	پیاده سازی عملی
.....	۱۸۵	نتیجه گیری و کارهای آتی
.....	۱۸۷	REFERENCES
.....		فصل ششم: رویکردی تشریحی به تکامل صنعت ASP آنجا که سرویس های IT از سرویس
.....	۱۹۱	p به سرویس e انتقال می یابد
.....	۱۹۱	چکیده

۱۹۲	مقدمه
۱۹۴	روندهای توسعه‌ی صنعت و تجزیه و تحلیل‌های پایه‌ای
۲۰۰	چارچوب تحلیلی برای ایجاد مدل‌های کسب و کار ASP
۲۰۶	قابلیت و پروفایل استراتژی هر مدل کسب و کار
۲۱۱	تجزیه و تحلیل‌ها و بحث‌ها
۲۱۵	نتایج
۲۱۷	REFERENCES
۲۱۹	فصل هشتم: مدیریت دانش در توسعه محصولات جدید در آموزش عالی پرتغال
۲۱۹	چکیده
۲۱۹	مقدمه
۲۲۰	مدیریت دانش و توسعه سیستم
۲۲۲	مفاهیم موجود در مدیریت دانش
۲۲۲	مفاهیمی در مدیریت دانش
۲۲۴	پروژه یادگیری جدید
۲۲۷	نتایج
۲۲۹	REFERENCES
۲۴۳	فصل هشتم: یک سیستم تعاملی برای کسب و بهره‌برداری از دانش ضمنی و صریح
۲۴۳	چکیده
۲۴۴	مقدمه
۲۴۵	پیش‌زمینه
۲۴۵	پایه نظری
۲۵۱	اهداف تحقیق
۲۵۱	رویکرد تحقیق
۲۵۲	موردکاوی هدف
۲۵۶	ارزشیابی محیط حمایت از پایگاه دانش

۲۵۸	نتیجه‌گیری
۲۵۹	REFERENCES
۲۶۳	فصل نهم: القای جریان‌های دانش سازمانی
۲۶۳	چکیده
۲۶۴	مقدمه
۲۶۵	پیش‌زمینه
۲۷۲	پویایی جریان دانش
۲۷۴	مثال کاربردی از صنایع تولیدی جهان
۲۷۹	نتیجه‌گیری
۲۸۰	REFERENCES
۲۸۳	فصل دهم: توسعه و برقراری سیستم‌های مدیریت دانش برای حوزه‌های پیچیده و پویا
۲۸۳	چکیده
۲۸۳	مقدمه
۲۸۵	تنویری اقتضایی
۲۸۸	شرح اجمالی و چالش‌های مدیریت دانش
۲۹۰	ابزارهایی برای توسعه سیستم مدیریت دانش
۲۹۷	توسعه KMS برای DCD
۳۰۵	مورد کاوی: یک مشاور مجازی
۳۱۲	توصیه‌های بیشتر و نتیجه‌گیری
۳۱۳	REFERENCES
۳۱۷	فصل یازدهم: جوامع مجازی به‌عنوان مدل‌هایی برای مدیریت دانش سازمانی
۳۱۷	چکیده
۳۱۷	مقدمه
۳۲۰	جوامع مجازی
۳۲۱	نوید جوامع مجازی برای مدیریت دانش سازمانی

۳۳۴.....خصیصه انتقال دهندگی VCها برای مدیریت دانش در سازمان‌های سستی

۳۳۸.....مدل‌سازی مدیریت دانش سازمانی بعد از VCS

۳۳۹.....مفاهیم و موضوعات

۳۳۰.....روندهای آینده

۳۳۱.....نتیجه‌گیری

۳۳۲.....REFERENCES

بخش چهارم: تکنولوژی و مدیریت دانش در خلق و تقویت سازمان‌های یادگیرنده..... ۳۳۵

فصل دوازدهم: بلوغ یادگیری: بررسی اثرات تکنولوژی بر نظریه یادگیری سازمانی و فردی..... ۳۳۷

۳۳۷.....چکیده

۳۳۸.....مقدمه

۳۴۱.....پیشینه یادگیری

۳۵۳.....اثرات تکنولوژیکی در تکامل تحقیق یادگیری

۳۵۸.....نظریه‌ای از بلوغ یادگیری

۳۵۸.....بلوغ یادگیری

۳۶۲.....رسیدن به بلوغ یادگیری

۳۶۳.....حرکت از یادگیری فردی مکانیکی به یادگیری فردی ارگانیکی

۳۶۵.....حرکت از یادگیری سازمانی مکانیکی به یادگیری سازمانی ارگانیکی

۳۶۸.....خلاصه و نتیجه‌گیری

۳۷۰.....REFERENCES

فصل سیزدهم: بررسی نقش توانمندساز مدیریت دانش بین سازمان یادگیرنده و یادگیری

۳۷۵.....سازمانی

۳۷۵.....چکیده

۳۷۶.....مقدمه

۳۷۷.....سازمان یادگیرنده

۳۷۸.....یادگیری سازمانی

مدیریت دانش به عنوان نقش توانمند ساز.....	۳۸۱
روش تحقیق.....	۳۸۵
نتیجه گیری و پیشنهاد.....	۳۹۳
REFERENCES.....	۳۹۳

بخش پنجم: سازمان های آینده.....	۳۹۹
فصل چهاردهم: سازمان های قرن ۲۱ و پایه های رسیدن به یکپارچگی بهینه میان وظیفه ای در توسعه محصول جدید.....	۴۰۱
چکیده.....	۴۰۱
مقدمه.....	۴۰۱
مبنای لازم برای الزامات یکپارچگی.....	۴۰۳
ساختار سازمانی و یکپارچگی.....	۴۰۴
مثالی از یکپارچگی اثربخش: بوئینگ ۷۷۷.....	۴۱۰
نتیجه گیری.....	۴۱۱
REFERENCES.....	۴۱۲

فصل پانزدهم: رویکرد فرکتال در مدیریت سازمان های هوشمند.....	۴۱۵
چکیده.....	۴۱۵
مقدمه.....	۴۱۶
پیش زمینه.....	۴۱۷
سیستم مدیریت مؤسسه مبتنی بر فرکتال.....	۴۲۲
ویژگی های سیستم های مبتنی بر فرکتال.....	۴۲۳
معماری فرکتال.....	۴۲۷
مدیریت جریان کار در سازمان های فرکتال محور.....	۴۲۸
مدل زنجیره ای تأمین استراتژیک برای سازمان های آینده.....	۴۳۳
چارچوب مدیریت زنجیره ای تأمین مبتنی بر فرکتال.....	۴۳۵
ماژول های وظیفه ای در مدیریت زنجیره ای تأمین مبتنی بر فرکتال.....	۴۳۷

۴۳۹	مدل‌سازی مفهومی fSCM
۴۴۰	مؤسسات تولیدی هوشمند
۴۴۱	سیستم‌های تولیدی توزیع یافته (DMS)
۴۴۵	عامل محور FrMS
۴۴۶	عامل‌ها در FrMS
۴۵۱	ماژول‌های UML برای ویژگی‌های مختص فرکتال
۴۵۴	عامل‌های الگو (عامل مذاکره و تصمیم‌گیری)
۴۵۷	نتیجه‌گیری
۴۵۸	REFERENCES

تقریظ

دوران معاصر را "عصر دانایی" نام نهاده‌اند و دانش، بنیادی‌ترین عنصر برای حیات و بقا در این دوران است. اگر در سده‌های پیشین کشورها به منابع مادی و طبیعی خود می‌بالیدند، امروزه توفیق از آن جوامعی است که متکی به سرمایه دانایی و دانش خود می‌باشند و مدیریت دانش به معنای خلق، توسعه، نشر و بازیابی دانش یکی از ابزارهای اصلی توسعه کشورها محسوب می‌شود. در این میان سازمان‌های یادگیرنده و هوشمند که از محیط خود تأثیر می‌پذیرند و بر آن تأثیر می‌گذارند، یاری دهنده فرآیند توسعه و رشد کشورها می‌باشند. سازمان‌های دانش آفرین با خلق دانش، آینده‌های روشن را برای کشورها رقم می‌زنند و چراغ دانایی را فرا راه مجریان توسعه و پیشرفت قرار می‌دهند. برای ترویج دانش در سازمان‌ها و جوامع نیاز به نشر کتب و نشریات علمی جدید در این زمینه می‌باشد و هر قدر انتشارات علمی در حوزه دانش و دانایی افزونی یابد، بسنده نیست. باید در همه سازمان‌های اجرایی و در همه محیط‌های علمی و دانشگاهی مدیریت دانش از جهت علمی و عملی شناخته شود و مدیریت دانش عنوان آشنایی برای اهل علم و عمل گردد. کتاب حاضر که به همت مترجمان به فارسی برگردانده شده است گامی است در راه توسعه و شناخت مدیریت دانش که انشاءالله در توسعه و تعالی کشور مفید فایده خواهد بود. ضمن آرزوی توفیق برای مترجمان و همه کسانی که در راه نشر علم و دانش قلم می‌زنند و قدم بر می‌دارند، از خداوند منان طلب آگاهی و دانایی می‌کنم.

سید مهدی الوانی

استاد دانشگاه، تابستان ۱۳۹۰

پیش‌گفتار

سازمان‌های موفق قرن ۲۱، ماهیتی جهانی و رقابتی داشته و در بازار پیشگام می‌باشند. ایجاد مزیت استراتژیک نیازمند نوع جدیدی از سازمان است که قابلیت خلق دانش برای حداکثرسازی موفقیت استراتژیک را دارا باشد. دانش در بازار جهانی به‌عنوان یک منبع حیاتی برای بقا و موفقیت سازمان تلقی می‌شود. بنابراین، سازمان‌ها نیازمند ساز و کارهایی برای خلق و مدیریت دانش به‌عنوان یک دارایی می‌باشند. با این حال اکثر سازمان‌ها هنوز فعالیت مدیریت دانش را به‌طور رسمی و حساب شده در دستور کار خود قرار نداده‌اند. احتمالاً علت این بی‌توجهی این است که اغلب سازمان‌ها تقلاً می‌کنند تا فقط مفهوم مدیریت دانش را فرابگیرند. مدیریت دانش هنوز در مرحله مقدماتی و اولیه است زیرا ادبیات نظری و تحقیق در این حوزه اندک ولی در حال رشد است. بر طبق گزارش IDC^۱ سرمایه‌گذاری جهان در سرویس‌های مدیریت دانش از ۷۷۶ میلیون دلار در سال ۱۹۹۹ به بیش از ۱۲/۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۵ رسیده است. همان‌گونه که صنعت در حال ورود به نسل دوم است، از مدیران انتظار می‌رود که درک عمیقی از موضوعات داشته باشند و عملکرد موفق شرکت و دستیابی به مزایای یادگیری را از طریق سرمایه‌گذاری در پروژه‌های مبتنی بر دانش محقق سازند.

امروزه ثروت جدید سازمان‌ها مدیریت کیفیت فراگیر، مهندسی مجدد و سرمایه معنوی است و شرکت‌هایی در قرن ۲۱ موفق خواهند بود که در حوزه دانش سرآمد باشند. در حالی که رهبران بسیاری از شرکت‌ها ارزش استراتژیک دانش و نیاز به مدیریت دارایی‌های دانشی را درک می‌کنند، به‌نظر می‌رسد که بسیاری از آنها از تلاش‌های خود نفع چندانی نمی‌برند.

در سال‌های اخیر بخش زیادی از تحقیقات مربوط به کسب‌وکار در جهان به موضوعاتی مانند "اقتصاد دانش‌محور"، "یادگیری سازمانی"، "کارکنان دانشی"، "سرمایه معنوی"، "تیم‌های مجازی" و مانند آن اختصاص داده شده است. هنوز، برداشت و استنباط سازمان‌ها

از این مفاهیم مبنای تجربی و عملی نداشته و تنها شواهدی حاکی از داستان‌های ظاهراً موفق، چالش‌ها، موفقیت‌ها و شکست‌ها و تا اندازه‌ای همخوانی تئوری با عمل وجود داشته است. خلق سازمان‌های دانایی‌محور، عمل آسانی نخواهد بود زیرا سازمان‌ها مجبورند منابع داده‌ای پراکنده‌ی مربوط به سازمان را جمع کرده و در یک انبار داده‌ای منسجم یا سیستم مدیریت دانش مدون کنند.

هدف این کتاب تدوین مفاهیم با کیفیت بالا است که بیشترین ارتباط را با "یادگیری سازمانی"، "کارکنان دانشی"، "سرمایه معنوی" و "تیم‌های مجازی" داشته و شامل روش‌شناسی‌ها، سیستم‌ها و رویکردهایی است که در خلق و مدیریت سازمان‌های دانش‌محور قرن ۲۱ ضروری هستند.

کتاب بر ۵ بخش تقسیم شده است. بخش اول - سازمان‌های دانش‌محور - به ادبیات و تاریخچه مدیریت دانش و همچنین تکنولوژی اطلاعاتی موجود برای خلق و مدیریت دانش در سازمان‌ها می‌پردازد. این بخش متشکل از دو فصل است:

در فصل اول گوپتا و شارما دیدگاه جامعی از موضوع مدیریت دانش مشتمل بر مفاهیم و چالش‌های آینده این حوزه در اختیار قرار داده‌اند. نویسندگان بحث کرده‌اند که طبقه‌بندی و سازماندهی دانش، قابلیت بنیادین هر سازمان تلقی خواهد شد و تفکر استراتژیک در خصوص اینکه کدام دانش مهم است را ضروری می‌سازد. توسعه واژگان دانش، ابزارهای جست‌وجو و ویراستاران دانش که با افزودن زمینه، اطلاعات را به دانش تبدیل می‌کنند در خلق و مدیریت سازمان‌های دانش‌محور ضروری تلقی می‌شوند.

فصل دوم یک مدل ارزیابی تکنولوژی برای مدیریت دانش را تشریح می‌کند. در این فصل گوپتا و همکاران^۲ اهمیت رویکردهای عینی و ذهنی مدیریت دانش را با توصیف انواع سیستم‌های ارتباطی و کامپیوتری مورد نیاز برای پیاده‌سازی رویکردهای مدیریت دانش در سازمان، برجسته می‌کنند.

بخش دوم کتاب "گشایش بازارهای الکترونیک" نام گرفته است. در این فصل مفاهیم، مدل‌ها و ابزارهای مرتبط با بازارهای الکترونیک مورد بحث قرار گرفته‌اند. این بخش مشتمل بر ۴ فصل است که مواردی همچون: مدل‌هایی برای بازار الکترونیکی، بازارهای مالی در

1. Gupta & Sharma

2. Gupta, Sharma, Nimili & Wickrawasinghe

عصر اینترنت، مدل سازی و تفسیر بازارهای الکترونیکی و تکامل صنعت ASP^۱ را پوشش می دهد که زیر ساختی را برای کسب و کارهای الکترونیک در اینترنت محور فراهم می کند. در فصل ۳ قنیوا و هوتن^۲ معماری دانش گرا با محوریت کسب و کار برای بازار الکترونیکی را توصیف می کنند که عملیات یک سازمان مستقل را در قالب یک محیط بازار باز منفرد، یکپارچه می کند. معماری پیشنهادی مربوط به بازار الکترونیکی به عنوان مجموعه ای از عامل های نرم افزاری است که از خدمات عام اقتصادی همانند، دلالتی، قیمت گذاری، و مذاکره حمایت کرده و همکاری و یکپارچگی میان سازمانی را در یک زنجیره تأمین الکترونیک فراهم می کند.

در فصل ۴ لوملی^۳ اثرات تکنولوژی بر بازارهای مالی را بررسی می کند. وی نشان می دهد که زمان و پیشرفت های تکنولوژیکی بر جریان کار فرآیندهای بازارها مالی اثر گذاشته است. او با ارائه مثال هایی از سیستم های چند عامله که سرمایه گذار را در بازارهای مالی حمایت می کند، دیدگاه جامعی از این سیستم ها به تصویر کشیده است.

در فصل ۵ بیگلدی و اسمیت سون^۴ با استفاده از تئوری شبکه بازیگر سعی می کنند بازیگران، واسطه ها، چارچوب و قدرت که از عناصر اصلی بازار الکترونیک به حساب می آیند را توصیف کنند. آنها کاربردها و محدودیت های این تئوری را در تعریف عناصر مختلف دخیل در بازار الکترونیک به خصوص در مدل سازی سیستم های معامله کامپیوتری برجسته می سازند.

در فصل آخر این بخش، کیم تکامل فراهم کننده سرویس کاربردی (ASP) که زیر ساختی را برای مبادلات کسب و کار الکترونیک در اینترنت فراهم آورده است مورد بحث قرار می دهد. بنابراین در فصل ۶ مدل های کسب و کار ASP به منظور ارزیابی جایگاه آنها در چشم انداز رقابتی (بر اساس صرفه جویی در مقیاس) طبقه بندی و تجزیه و تحلیل می شوند. این فصل همچنین پیش شرط های مدل ASP را برای گسترش آنها به سوی فراهم کننده سرویس بسط یافته شناسایی می کند.

بخش سوم کتاب - مدیریت دانش - آخرین پژوهش های مدیریت دانش را که در ارتقای کارایی و اثربخشی سازمان های هوشمند قرن ۲۱ مفید هستند، پیش رو قرار می دهد.

1. Application Service Providers

2. Ghenniwa & Huhns

3. Lumely

4. Baygeldi & Steve Smithson

در فصل ۷ مهندس و همکاران^۱ استفاده از فرآیند دانش به عنوان وسیله‌ای برای بررسی موضوعات مرتبط با شناسایی، خلق، ذخیره، انتشار و کاربرد دانش در توسعه محصولات جدید را توصیف می‌کنند. نتایج موردکاوی آنها مبین این است که در حالی که فرآیند دانش در ارزیابی عناصر ساختاری مدیریت دانش با ارزش تلقی می‌شود، اما در توصیف پویایی و پیچیدگی‌های مرتبط ناتوان است. نویسندگان معتقدند برای تبیین چگونگی خلق، تسهیم و کاربرد دانش در فرآیندهای دانشگاه، به مدل‌های پیشرفته‌تری نیاز است.

در فصل ۸ نویل و پاول^۲ توسعه یک "سیستم حمایتی مبتنی بر دانش" را برای یک دانشگاه به تصویر می‌کشند. در این سیستم هر کاربر نهایی می‌تواند به صورت تعاملی داده‌هایی را از سیستم استخراج یا به آن اضافه نماید. سیستم پیشنهادی، توانایی تست مهارت‌های حل مسئله دانشجو را از طریق شبیه‌سازی داشته و برای دانشجویان و مدرسان بازخور ارائه می‌دهد.

اهمیت و توسعه یک مدل برای هدایت جریان‌های دانش سازمانی در فصل ۹ توسط نیسن مورد بحث قرار گرفته است. به دلیل اینکه در کارهای دانشی اغلب سازمان‌های مدرن، زمان عامل حیاتی است، در این فصل بر پویایی‌های دانش تأکید شده است. نیسن با استفاده از صنایع تولیدی جهان برای نمایش مدل جریان دانش، عناصری از دانش را که در عملکرد اثربخش یک محیط پویا نقش دارند، مورد شناسایی قرار می‌دهد.

این فصل همچنین روشن می‌سازد که چگونه می‌توان از مدل چند بعدی برای ترسیم زمان‌های جریان مرتبط با عناصر دانش گوناگون در جهت تدارک نقشه راه برای جریان‌های دانش سازمانی استفاده کرد.

در فصل ۱۰ بورنل، پرست و دورت^۳ ابزارها، روش‌ها، موضوعات معماری و فرآیندهای توسعه برای سیستم مدیریت دانش مشتمل بر کاربرد تئوری سازمانی، روش‌های بازنمایی دانش و معماری‌های عامل را توصیف کرده‌اند. از طریق مورد کاوی در حوزه دانشگاه جزئیات توسعه سیستم‌هایی از مدیریت دانش بررسی شده است.

در فصل ۱۱ مونتانو^۴ بر سازمان‌هایی تأکید دارد که در مدیریت دانش آن‌طور که

1. Mendes, Gomes & Lazo

2. Neville & Powell

3. Burnell, Priest & Durrett

4. Montano

برنامه‌ریزی کرده‌اند، موفق نشده‌اند. وی بحث می‌کند که سازمان‌ها می‌توانند بر جوامع کنشی مجازی به‌عنوان مدل‌هایی برای مدیریت دانش موفق نظر کنند. زیرا بسیاری از جنبه‌های که در ادبیات شناسایی شده و برای مدیریت دانش موفق، مهم تلقی شده است، در جوامع مجازی وجود دارد.

تأثیر تکنولوژی و مدیریت دانش در خلق و تقویت سازمان‌های یادگیرنده موضوع بخش بعدی کتاب است. دو فصل این بخش به دنبال موضوعات مربوط به توسعه یک تئوری از یادگیری و هوشمندی در سازمان‌ها و بررسی رابطه بین سازمان یادگیرنده و یادگیری سازمانی است.

فصل ۱۲ که توسط تمپلتون^۱ نوشته شده است مبین این واقعیت است که نظریه یادگیری، متغیر تکنولوژی را در چارچوب‌ها، مدل‌ها و گزاره‌های خود به حساب نیاورده است. تئوری این فصل پیرامون "بلوغ یادگیری" است. بلوغ یادگیری عبارت است از ظرفیت یک بازیگر در نمایش اثربخش رفتار هوشمند در طیف گسترده‌ای از اقدامات مقتضی. نظریه پیشنهادی قابل توجه است زیرا تکنولوژی را به‌عنوان یک عنصر معنی‌دار در یادگیری و هوشمندی در نظر می‌گیرد.

در فصل ۱۳ رابطه بین سازمان یادگیرنده و یادگیری سازمانی توسط لو و تیسای^۲ مورد بحث قرار گرفته است. نویسندگان معتقدند که فرآیندهای پویا بین سازمان یادگیرنده و یادگیری سازمانی در بحث مدیریت دانش موضوع مهمی تلقی می‌شود. بنابراین، این رابطه از دیدگاه فرآیندهای مدیریت دانش در کسب‌وکار مورد بررسی قرار گرفته است.

بخش ۵ که آخرین بخش کتاب است، سازمان‌های آینده نام گرفته است. در این بخش بر استفاده از مدیریت دانش در تعریف سازمان‌های آینده تأکید شده است. این بخش متشکل از دو فصل است.

در فصل ۱۴ شرمین^۳ مبانی نظری رسیدن به سطوح بهینه‌ای از یکپارچگی میان وظیفه‌ای در توسعه محصولات جدید را مورد بحث قرار داده است. وی سبک‌های ساختاری یکپارچگی را بررسی و یک چارچوب نظری بر مبنای درجه یکپارچگی مورد نیاز، هزینه و ظرفیت اطلاعات در سبک‌های ترکیبی یکپارچگی را ارائه کرده است.

1. Tempelton

2. Lu & Tsai

3. Sherman

در فصل آخر کتاب رایو و جونگ^۱ رویکرد فرکتال را در مدیریت سازمان‌های هوشمند معرفی کرده است. در مواجهه با رقابت سنگین در بازار جهانی روبه‌رشد، تغییرات اساسی در مدل‌های کسب‌وکار، رویکردهای مدیریت و منابع تکنولوژی حتمی است. در این فصل چندین موضوع استراتژیک در مدیریت سازمان‌های هوشمند به یک روش جامع مورد بررسی قرار می‌گیرد. نخستین موضوع، مدل‌های فرکتال یک سازمان هوشمند با سلسله‌مراتب و ساختارهای جدید برای سازمان‌های آینده است. دوم، مدل‌های زنجیره تأمین استراتژیک مربوط به شرکت‌هایی با کسب‌وکار الکترونیک و دارای معماری فرکتال است و سوم، سیستم تولیدی فرکتال به عنوان نوعی از یک سیستم تولیدی آینده. نویسندگان امیدوارند که درک رویکردها و روش‌شناسی‌های پیشنهادی بر مبنای مفهوم فرکتال، تحقق سیستم‌های مبتنی بر فرکتال را تسهیل کرده و نسبت به خواننده بینش‌هایی در خصوص الزامات سازمان‌های آینده ارائه می‌دهد.

در نهایت ما معتقدیم که این کتاب یک تالیف جامع از تفکر و بینش درباره سازمان‌های دانش‌محور است و این از طریق بحث در خصوص تکنولوژی‌های اطلاعاتی گوناگون برای خلق و مدیریت دانش حاصل می‌شود. فصول کتاب مفاهیمی با کاربردهای خصوصی، عمومی، اجتماعی و سازمانی را پوشش داده است. این مفاهیم رهنمودهای عملی برای طراحی، توسعه و پیاده‌سازی سیستم‌های خلق و مدیریت دانش فراهم کرده است. بنابراین، این کتاب برای دانشجویان لیسانس و فوق لیسانس که دوره‌های مدیریت دانش و دوره‌های مرتبط را طی می‌کنند و همچنین مدیران و دست‌اندرکارانی که در ارزیابی بهبود تصمیم‌گیری هستند، سودمند است.

جاتیندر گوپتا

دانشگاه الاباما آمریکا

سوشیل شارما

دانشگاه بال استیت آمریکا