
مدیریت در
مهندسی نقشه‌برداری

نوشته‌ی:

مهندس رامین یوسفی
(عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد واحد بناب)



سرشناسه	یوسفی . رامین . ۱۳۴۵ -
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت در مهندسی نقشه برداری / نوشته یوسفی .
مشخصات نشر	تبریز : فروغ آزادی . ۱۳۹۱ .
مشخصات ظاهری	هشت . ۱۹۱ ص . : مصور . جدول . نمودار .
شابک	۸ - ۹ - ۰۹ - ۶۴۲۳ - ۶۰۰ - ۹۷۸
یادداشت	کتابنامه : ص . ۱۹۱ .
موضوع	مدیریت
موضوع	نقشه برداری - - مدیریت
رده بندی کنگره	۱۳۹۱ ی ۸۷ ف ۲ / HD ۳۷
رده بندی دیویی	۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	۲۷۲۱۶۰۴

مدیریت در مهندسی نقشه برداری

- نوشته ی **رامین یوسفی**
ویراستار **ع. ا. اسحاق محمودزاده**
نوبت چاپ **اول، ۱۳۹۱**
تعداد صفحات **۱۹۲ ص / وزیری**
تیراژ **۱۰۰۰ جلد**
حروفچینی و صفحه آرایی **مرکز چاپ و نشر فروغ آزادی**
لیتوگرافی و چاپ **پیمان**
صحافی **لکتری**
بهاء **۵۰۰۰۰ ریال**
شابک **۸ - ۹ - ۰۹ - ۶۴۲۳ - ۶۰۰ - ۹۷۸**

عضو شرکت تعاونی ناشران استان آذربایجان شرقی

حق چاپ محفوظ



تبریز: صندوق پستی ۴۳۳۶ - ۵۱۳۸۵
تلفن ۵۲۲ ۲۲ ۲۳ - ۵۲۲ ۲۴ ۱۳ (۰۴۱۱)
تلفکس ۵۲۲ ۸۸ ۷۱ (۰۴۱۱)

info@forough-e-Azadeh.com

مقدمه

سال‌هاست رشته‌ی مهندسی نقشه‌برداری پس از انقلاب فرهنگی در کشور به تصویب رسیده و در این رشته دو واحد درسی به نام «مدیریت و یا اصول مدیریت» در دانشگاه‌های مختلف کشور تدریس می‌شود. این کتاب جهت کارشناسان و متخصصین نظام‌های مختلف علوم مهندسی نقشه‌برداری تهیه شده و حاوی نکاتی جامع در باب مدیریت، سرپرستی کارگاه‌های نقشه‌برداری، چالش‌های مطروحه، انگیزه‌ی افراد، منابع قدرت و اختیار آنان و... است.

تجربه نشان داده است که در این سال‌ها کتابی در زمینه‌ی مدیریت و مطالبی که مهندسین نقشه‌بردار باید بر آن مسلط باشند و در کار خود به کار گیرند، تهیه نشده و اکثر مدرّسین به ناچار به کتب مدیریت عمومی روی می‌آورند و نکاتی را در کلاس به دانشجویان یادآور می‌شوند.

مؤلف در این راستا کوشیده است با تکیه بر تجربیاتی که در بخش‌های مختلف

مدیریت کشور داشته، آموخته‌های خود را در قالب این کتاب به نسل بعدی منتقل کند و خوشحال خواهد شد اگر بتواند نقطه نظرات خوانندگان عزیز و خصوصاً دانشجویان رشته‌ی مهندسی نقشه‌برداری را در مورد بازدهی این کتاب در کار سرپرستی و مدیریت آینده‌ی ایشان بداند و بتواند بیش از پیش به پربار نمودن آن کمک کند.

رامین یوسفی

مدرس درس مدیریت در رشته‌ی مهندسی نقشه‌برداری

دی ماه ۱۳۹۰

www.ketab.ir

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۹	فصل اول: مدیریت در سازمان و نیاز به مدیریت
۱۷	فصل دوم: سیر تحول تئوری‌های مدیریت
۲۳	فصل سوم: بازآفرینی سازمان و اندازه‌ی آن
۳۵	فصل چهارم: فرهنگ سازمانی و چندفرهنگی
۴۷	فصل پنجم: کیفیت
۵۳	فصل ششم: تصمیم‌گیری
۵۹	فصل هفتم: مدیریت استراتژیک و برنامه‌ریزی
۷۳	فصل هشتم: طراحی ساختار سازمانی
۱۱۳	فصل نهم: قدرت و توزیع اختیار
۱۴۵	فصل دهم: مدیریت منابع انسانی

۱۵۳	فصل یازدهم: انگیزش
۱۵۹	فصل دوازدهم: رهبری
۱۶۷	فصل سیزدهم: ارتباطات و مذاکره
۱۷۷	فصل چهاردهم: کنترل اثربخش
۱۸۳	فصل پانزدهم: برنامه‌ریزی و پیش‌بینی
۱۸۷	فصل شانزدهم: خلاقیت و نوآوری در سازمان
۱۹۱	مراجع

www.ketab.ir