



اولين ها در ارتباطات اجتماعي

ياور عليپور ملاباشي
كارشناس ارشد ارتباطات

◀ نام کتاب: اولین ها در ارتباطات اجتماعی

◀ مؤلف: یاور علیپور ملاباشی

◀ ناشر: انتشارات باغ رضوان

◀ طراح و صفحه آرا: سجاد صفری

◀ چاپ و صحافی: پیشگام

◀ قطع: وزیری

◀ نوبت چاپ، سال: اول، ۱۳۹۴

◀ تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

◀ قیمت: ۷۵۰۰۰ ریال

◀ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۹۳۱-۲۱-۹



سرشناسنامه: یاور ملاباشی / یاور ۱۳۴۸-

عنوان و نام پدیدآور: اولین ها در ارتباطات / یاور علیپور ملاباشی

مشخصات نشر: اردبیل: باغ رضوان ۱۳۹۴.

مشخصات ظاهری: ۶۰ ص

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۹۳۱-۲۱-۹

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

موضوع: ارتباط

موضوع: روزنامه نگاری - جنبه های اجتماعی

موضوع: رسانه های گروهی - جنبه های اجتماعی

رده بندی کنگره: ۱۳۹۴ الف ۸۳/ع ۹۰/۵

رده بندی دیویی: ۳۰۲/۲

شماره کتابشناسی ملی: ۴۰۵۷۱۷۶

کلیه حقوق قانونی و مادی و معنوی برای مؤلف و ناشر محفوظ است هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق تکثیر تمام یا قسمتی از این مجموعه را ندارد در صورت مشاهده تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

آدرس انتشارات: اردبیل، میدان ورزش، اول خیابان معادی، روبروی بانک ملی

۰۷۷-۳۳۲۶۱-۳۳۲۳۸۲۷۱-۳۳۲۳۸۲۷۱-۰۴۵

Email: publications.rezvan @ chmail.com

شماره تماس مؤلف: ۰۹۱۴۳۵۴۰۳۱۲

امروزه نقش وسائل ارتباط جمعی در شکل دهی به افکار عمومی و رهبری و هدایت آن در جهان بسیار برجسته و قابل توجه شده است. بطوریکه امروزه پیامهای ارسالی از طریق رسانه های جمعی و ارتباطی نه تنها مرزهای جغرافیایی را در هم نوردیده بلکه به خصوصی ترین حریم انسانها نیز نفوذ و مردم را تحت تأثیر قرار داده است. در جهان کنونی نقش وسائل ارتباط جمعی فقط به اطلاع رسانی و آگاهی بخشی به جامعه محدود نمی شود. بلکه امروزه پیامهای منتشر شده از طریق وسائل ارتباط جمعی نقش مؤثر در به قدرت رساندن و ساقط کردن احزاب و سازمانها از قدرت با تکیه بر افکار عمومی، رونق تجارت از طریق تبلیغات رنگارنگ، باررگای از طریق نزدیک کردن مردم و شناساندن خواستهها به همدیگر، گسترش آموزش از طریق استفاده از تلویزیون و دانشگاهها و معلمان برجسته و...، تفریح و سرگرمی با بخش فیلمهای مختلف، تبلیغ انواع دوستی از طریق نزدیک کردن مردم جهان به همدیگر و شناساندن خواستهها و نیازهای آنان به یکدیگر، تشکیل جامعه جهانی و... ایفاء میکند که همگی این موارد نشان از قدرت انبوهی از حد و حصر این وسائل ارتباطی است. امروزه بسیاری در جهان سیاستمداران، رؤسای جمهوران و یا رهبران و یا رؤسای احزاب را قدرتمندترین افراد نمی دانند بلکه سردبیران، سیاست بزرگ دنیا و تنظیم کنندگان اخبار رادیو تلویزیون و تهیه کنندگان فیلمها را پر قدرت ترین افراد در جامعه جهانی میدانند، چرا که اینها هستند که افکار عمومی را تشکیل و آن را رهبری میکنند. به همین خاطر تسلط بر وسائل ارتباط جمعی (اعم از نشریات، صدا و سیما، ماهواره، اینترنت و...) همواره از نخستین اهداف رژیمهای سیاسی در جهان می باشد و همواره سعی دارند با تسلط بر این وسائل حساس و ارسال پیامهای برگزیده از آن، مردم جهان را تحت سلطه خود قرار دهند. از نظر تاریخی مطبوعات و نشریات اولین وسائل ارتباط جمعی بودند که توانستند افکار عمومی را به نفع یا علیه یک مسئله ای شکل داده و رهبری کنند. روزنامه ها از قرن ۱۷ بطور رسمی پایه عرصه فعالیت گذاشتند و توانستند با اطلاع رسانی پی در پی، انتقاد از وضعیت موجود و شناساندن ملل به همدیگر پایه گذار تحولات بزرگی در جهان شوند، از جمله: انقلاب کبیر فرانسه، انقلاب کبیر روسیه و انقلاب بزرگ مشروطیت از جمله این تحولات بزرگ بودند که مطبوعات نقش عمده ای در شکل گیری و پیروزی انقلاب و هدایت آن داشتند.

کشور مانیز نزدیک به دو قرن است که با چاپ روزنامه «کاغذ اخبار» توسط میرزا صالح شیرازی پا به عرصه استفاده از وسائل ارتباط جمعی گذاشت. در این دو قرن هر چند مطبوعات

و وسائل ارتباط جمعی در ایران مورد بی مهریها، قساوتها، کندرویها و تندرویها شد، ولی با تلاش خستگی ناپذیر بزرگ مردانی همچون: ملک المتکلمین، امیر کبیر، جهانگیر خان صور اسرافیل، علی اکبر دهخدا، ملک الشعرای بهار، شیخ فضل الله نوری و دیگر بزرگان توانستند به راه پرمشقت خود ادامه داده و در شکل گیری و پیروزی و حراست از انقلاب کبیر مشروطیت نقش مؤثر خود را ایفاء کنند. هر چند در این راه بسیاری از بزرگان و اندیشمندان این مملکت بزرگ بدست مخالفان اندیشه و بیان و آزادی به مقام شهادت نائل شدند.

امروزه برای هر ایرانی بالاخص جوانان این مرز و بوم واجب است که با مطالعه تاریخ این سرزمین کهن علی الخصوص تاریخ معاصر پی به مجاهدتها و تلاش این بزرگان آگاه گردند و با آگاهی از تاریخ شورمان و قهرمانان و بزرگانمان است که می تواند علاوه بر تشدید غرور ملی، سد مستحکمی بر سر تهاجم فرهنگی بیگانگان ایجاد کند اینجانب به علت علاقه بسیار به تاریخ کشور عزیزمان به خصوص تاریخ انقلاب مشروطیت و فداکارها و جانفشانی های بزرگ مردان و همچنین علاقه وافر به ارتباطات و اذعان به نیاز دانشجویان دوره کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترا به اطلاعات ارتباطی و رسانه ای اقدام به تهیه بیش از ۵۵۰ اولین در حوزه ارتباطات کردم و در این مسیر از تمامی منابع معتبر از نویسندگان بزرگ این رشته استفاده برده ام که یقین دارم این مجموعه می تواند در شناساندن تاریخ روزنامه نگاری ایران و جهان به علاقمندان نقش مؤثری ایفا نماید.