

حسابداری مدیریت

((سوال‌ات دکتری همراه پاسخ‌ها))

دکتر بهزاد پرویزی

سپراسیف

(عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور واحد نهاوند)

رشته فتحن

(مدیر دانشگاه)



انتشارات راز نهاوند

۱۳۹۵

سرشناسه	: پرویزی، بهزاد، ۱۳۶۰ -
عنوان و نام پدیدآور	: حسابداری مدیریت (سوالات دکتری همراه پاسخ ها)/بهزاد پرویزی، سمیرا سیف، سمیه فتحی.
مشخصات نشر	: تهران: راز نهان، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۲۶۴ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۴۴۸-۱۰۷-۶
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: حسابداری مدیریت-- راهنمای آموزشی(عالی)
موضوع	: Managerial accounting-- Study and teaching(Higher)
موضوع	: حسابداری مدیریت-- آزمون ها و تمرین ها(عالی)
موضوع	: Managerial accounting-- Examinations and questions(Higher)
موضوع	: دانشگاه ها و مدارس عالی -- ایران -- آزمون ها
موضوع	: Universities and colleges --Iran -- Examinations
موضوع	: آزمون دوره های تحصیلات تکمیلی -- ایران
موضوع	: Iran -- Graduate Record Examination
شناسه افزوده	: فتحی، سمیه، ۱۳۶۱ -
شناسه افزوده	: سیف، سمیرا، ۱۳۶۲ -
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۵ ح ۴ پ/۱/ HF۵۶۷
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۱۵۱۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۵۷۰۳۷۰

آدرس: میدان انقلاب، اول جمال زاده جنوبی، کچه ۱۳، پلاک ۱۲، واحد ۲	
شماره تماس: ۰۲۱۶۶۹۰۱۸۴۱ - ۰۲۱۲۱۳۰۳۶۰۰	
آدرس الکترونیکی: raznahanbook@gmail.com	
آدرس سایت: www.raznahanbook.com	

کتاب	عنوان کتاب..... حسابداری مدیریت (سوالات دکتری همراه پاسخ ها)
کتاب	مؤلف..... بهزاد پرویزی، سمیرا سیف، سمیه فتحی
کتاب	صفحه آرا..... رضا کاوه
کتاب	طراح جلد اعظم محمدی
کتاب	ناشر رازنهان
کتاب	شمارگان..... ۱۰۰۰ نسخه
کتاب	نوبت چاپ اول ۱۳۹۵
کتاب	قیمت ۱۸۷۰۰ تومان
ISBN: 978-600-448-107-6	

فهرست مطالب

۱۳	بیش گفتار
۱۵	فصل اول: مبانی حسابداری مدیریت
۱۵	نقش حسابداری در مدیریت سازمان
۱۶	مشکلات موجود
۱۸	حسابداری مدیریت چیست؟
۱۹	طبیعت و محدودیت‌های حسابداری مدیریت
۲۱	سیستم حسابداری
۲۳	هدف حسابداری مدیریت - متد، اثرات و تئوریک
۲۵	حوزه‌ی حسابداری مدیریت
۲۵	ارتباط با فعالیت‌های روزانه
۲۷	توسعه در شرکت‌های بزرگ
۲۸	هدف‌های اصلی حسابداری مدیریت
۲۹	چهار وظیفه اصلی حسابداری مدیریت
۳۱	روش‌های مدیریت در زمان حال
۳۲	الگوسازی (بهینه کاوی)
۳۲	مدیریت کیفیت جامع
۳۲	هزینه یابی و مدیریت بر مبنای فعالیت
۳۳	مهندسی مجدد
۳۳	تئوری محدودیت ها
۳۳	تولید انبوه به سفارش مشتری
۳۴	هزینه یابی هدف
۳۴	هزینه یابی چرخه زندگی محصول

۳۴		زنجیره ارزش
۳۴		استراتژی رقابتی
۳۵		کارت ارزیابی متوازن
۳۸		تست‌های تألیفی فصل اول
۴۱		تست‌های دکتری
۴۳		فصل دوم: مطالعه رفتاری هزینه ها
۴۳		طبقه بندی هزینه ها
۴۷		هزینه‌های ثابت
۵۰		هزینه‌های متغیر
۵۲		هزینه‌های مختلط
۵۳		هزینه‌های نیمه متغیر
۵۶		هزینه‌های نیمه ثابت
۵۸		هزینه ظرفیت در مقابل هزینه مصرف
۵۸		تجزیه و تحلیل منحنی یادگیری
۶۰		معادله منحنی یادگیری
۶۵		تعیین عوامل ایجاد کننده هزینه
۶۵		جمع آوری داده‌های دقیق
۶۵		رسم نمودار بر اساس داده ها
۶۵		انتخاب و به کارگیری روش برآورد هزینه ها
۶۶		برآورد صحت هزینه‌های برآورد شده
۶۶		روش‌های برآورد هزینه‌ها
۶۶		بالاترین و پائین ترین نقاط
۶۸		تجزیه تحلیل رگرسیون
۷۰		محاسبه مقدار کار انجام شده
۷۱		تست‌های تألیفی فصل دوم
۷۵		تست‌های دکتری
۷۷		فصل سوم: هزینه - سود - حجم فعالیت
۷۷		نقطه سربسر و تجزیه تحلیل آن
۷۸		مفروضات تجزیه و تحلیل
۷۸		حاشیه سود

۷۸	تعریف نقطه سربسر
۷۹	نقش استراتژیک تجزیه و تحلیل CVP
۸۲	حاشیه ایمنی
۸۳	نسبت حاشیه ایمنی
۹۶	نقاط ضعف الگوی تجزیه تحلیل هزینه ها، حجم فعالیت و سود
۹۶	هزینه‌های پله کانی
۹۶	هزینه‌های ثابتی که باید به حساب آورد
۹۷	هزینه‌های متغیر هر واحد محصول
۹۸	تست‌های تألیقی فصل سوم
۱۰۱	تست‌های دکتری
۱۰۳	فصل ۴: روش هزینه یابی بر مبنای فعالیت
۱۰۳	مروری اجباری بر تاریخچه ABC
۱۰۴	سیستم سنتی یابی (هزینه یابی) بر مبنای حجم
۱۰۴	سیستم هزینه یابی بر مبنای فعالیت
۱۰۷	بهای تمام شده محصور در سیستم ABC
۱۰۸	دلایل تحریف بهای تمام شده در سیستم سنتی
۱۰۸	طراحی سیستم هزینه یابی بر مبنای فعالیت
۱۰۹	تلفیق فعالیت‌ها
۱۰۹	شناسایی مراکز فعالیت
۱۰۹	انتخاب محرک‌های منابع
۱۱۰	انتخاب محرک‌های فعالیت
۱۱۰	عوامل موثر بر تعداد محرک‌های مورد نیاز
۱۱۰	عوامل موثر بر انتخاب نوع محرک‌های فعالیت
۱۱۱	محرک‌های هزینه و رفتار هزینه
۱۱۲	محرک هزینه مبتنی بر فعالیت
۱۱۳	محرک هزینه مبتنی بر حجم
۱۱۳	مقایسه روش‌های هزینه یابی بر مبنای حجم و هزینه یابی بر مبنای فعالیت
۱۱۴	هزینه یابی بر مبنای حجم
۱۱۵	هزینه یابی بر مبنای فعالیت
۱۱۷	چند مفهوم در سیستم ABC

۱۱۸.....	سیستم‌های مدیریت هزینه
۱۲۰.....	تست‌های تألیفی فصل چهارم
۱۲۴.....	تست‌های دکتری
۱۲۷.....	فصل پنجم: هزینه یابی بر مبنای هدف و قیمت گذاری استراتژیک
۱۲۷.....	هزینه یابی بر مبنای هدف
۱۲۸.....	هزینه یابی بر مبنای هدف شامل پنج گام می باشد
۱۲۸.....	اهداف هزینه یابی بر مبنای هدف
۱۳۰.....	اصول هزینه یابی بر مبنای هدف
۱۳۰.....	مهندسی ارزش
۱۳۳.....	فرآیند هزینه یابی بر مبنای هدف از دیدگاه کوپر
۱۳۳.....	منافع هزینه یابی بر مبنای هدف
۱۳۵.....	موارد کاربرد هزینه یابی بر مبنای هدف
۱۳۷.....	نحوه دستیابی به هزینه هدف
۱۳۸.....	مراحل دستیابی به هزینه هدف
۱۳۹.....	هزینه یابی چرخه زندگی محصول
۱۳۹.....	انواع روش‌های طرح ریزی
۱۴۱.....	قیمت گذاری استراتژیک با استفاده از چرخه زندگی محصول
۱۴۱.....	قیمت گذاری بر مبنای هزینه‌ها در چرخه زندگی محصول
۱۴۲.....	کل هزینه‌های تولید به اضافه درصدی مشخص
۱۴۲.....	هزینه‌های چرخه زندگی محصول به اضافه درصدی مشخص
۱۴۳.....	کل هزینه‌های تولید و درصدمشخصی از سود ناویژه
۱۴۳.....	قیمت گذاری استراتژیک برای فروش‌های مختلف در چرخه زندگی محصول
۱۴۴.....	تست‌های تألیفی فصل پنجم
۱۴۵.....	تست‌های دکتری
۱۴۷.....	فصل ششم: هزینه یابی مرتبط با تصمیم گیری
۱۴۷.....	مفاهیم هزینه برای برنامه ریزی و تصمیم گیری
۱۴۷.....	هزینه‌های مربوط
۱۴۹.....	هزینه‌های بودجه شده
۱۴۹.....	هزینه‌های استاندارد
۱۴۹.....	هزینه فرصت

۱۵۰	هزینه ریخته شده
۱۵۰	ویژگی اطلاعات هزینه برای تصمیم گیری
۱۵۱	مفاهیم هزینه برای کنترل عملیات و مدیریت
۱۵۲	اقلام مربوط بهای تمام شده
۱۵۲	تصمیم گیری برای انتخاب یک راه حل
۱۵۳	نقطه بی تفاوتی بهای تمام شده
۱۵۴	موارد استفاده اقلام مربوط بهای تمام شده
۱۵۷	قیمت انتقالی
۱۵۸	روش های قیمت گذاری انتقالی
۱۵۸	هزینه متغیر
۱۵۹	۲. هزینه کامل
۱۵۹	۳. قیمت بازار
۱۵۹	۴. قیمت توافقی
۱۶۰	سوالات تستی پایان فصل ششم
۱۶۶	تست های دکتری
۱۶۷	فصل هفتم: هزینه یابی کیفیت
۱۶۷	سیستم هزینه یابی کیفیت
۱۶۸	تعریف هزینه های کیفیت
۱۶۸	هدف هزینه یابی کیفیت
۱۶۹	اصول حاکم بر هزینه یابی کیفیت
۱۷۰	مدل های هزینه یابی کیفیت
۱۷۰	مفاهیم کیفیت
۱۷۲	انواع هزینه های کیفیت
۱۷۴	نگاهی دیگر به طبقه بندی هزینه های کیفیت
۱۷۵	هزینه نامشهود کیفیت
۱۷۵	برخی از مشکلات تعیین کامل هزینه های کیفیت
۱۷۶	مقدار بهینه هزینه های کیفیت
۱۷۸	عوامل مؤثر بر هزینه های کیفیت
۱۸۱	مزایای یک سیستم مدون و رسمی بهای تمام شده کیفیت به شرح زیر است
۱۸۲	محدودیت های هزینه یابی کیفیت

۱۸۶	تست‌های دکتری
۱۸۹	فصل هشتم: تئوری محدودیت‌ها
۱۸۹	تئوری محدودیت‌ها
۱۹۰	فرایند اجرای تئوری محدودیت
۱۹۰	پنج گام اساسی
۱۹۱	مفاهیم و اصول تئوری محدودیت‌ها
۱۹۳	جنبه‌های مالی تئوری محدودیت‌ها
۱۹۵	معیارهای تئوری محدودیت
۱۹۶	فرایند اجرای تئوری محدودیت در قالب مثال
۲۰۰	تفاوت تئوری محدودیت با حسابداری صنعتی
۲۰۱	معایب تئوری محدودیت
۲۰۱	مزایای تئوری محدودیت
۲۰۲	تست‌های تألیفی فصل هشتم
۲۰۳	تست‌های دکتری
۲۰۵	فصل نهم: تولید به هنگام
۲۰۵	تولید به هنگام (JIT)
۲۰۵	JIT و فلسفه بیدایش آن
۲۰۶	اهداف اجرای یک سیستم JIT
۲۰۶	عناصر اصلی سیستم JIT
۲۱۰	مزایای سیستم JIT در تولید
۲۲۳	تست‌های دکتری
۲۲۵	فصل دهم: مدیریت کایزن
۲۲۵	مقدمه
۲۲۶	مفهوم کایزن
۲۲۷	اهداف کایزن
۲۲۷	ابعاد کایزن
۲۲۷	مفاهیم اصلی کایزن
۲۲۸	کارکرد حرفه ای کایزن
۲۲۸	روش سیستمی
۲۲۹	چرخه دمینگ (PDCA)

۲۳۰	روش کارگاهی
۲۳۰	سه اقدام اساسی در سازمان
۲۳۱	مراحل اجرایی کایزن عملی (گمبا کایزن)
۲۳۲	مراحل اجرای فعالیت کایزن
۲۴۹	تاریخچه حرکت کایزن در ایران
۲۵۲	سوالات تألیفی فصل دهم
۲۵۳	تست‌های دکتری
۲۵۵	پاسخنامه تست‌های تألیفی فصل اول
۲۵۶	پاسخنامه تست‌های فصل دوم
۲۵۷	پاسخنامه تست‌های تألیفی فصل سوم
۲۵۸	پاسخنامه تست‌های تألیفی فصل چهارم
۲۵۸	پاسخنامه تست‌های تألیفی فصل پنجم
۲۵۹	پاسخ‌های سوالات تفسیری پایان فصل ششم
۲۶۱	پاسخنامه تست‌های فصل هفتم
۲۶۱	پاسخنامه تست‌های فصل هشتم
۲۶۲	پاسخنامه تست‌های فصل نهم
۲۶۲	پاسخنامه تست‌های فصل دهم
۲۶۳	منابع و مآخذ

پیش‌گفتار

کز عهده شکرش به در آید

از دستان زبان به بر آید

امروزه با پیشرفت‌های فناوری اطلاعات هم‌چنین تشدید رقابت در بازارهای مختلف، تصمیم‌گیری از وظایف اجتناب‌ناپذیر مدیران رده‌های مختلف سازمانی می‌باشد لذا مدیران جهت انتخاب گزینه بهتر و تصمیم‌گیری بهینه، نیاز به اطلاعات موقع و مربوط دارند همگام با پیچیدگی سازمان‌ها و در آستانه جهانی شدن و رقابت‌های بین‌المللی، فرایند تصمیم‌گیری نیز امری جدی‌تر و اهمیت بیشتری نسبت به گذشته پیدا کرده است. بنابراین حسابداری مدیریت بعنوان یک سیستم اطلاعاتی باید اطلاعات مربوط، درست و بموقع را در اختیار مدیران جهت تصمیم‌گیری و انتخاب گزینه درست قرار دهد. حسابداری مدیریت با بررسی تکنیک‌ها و ابزارهای مبتنی بر کارخانه‌ها و موسسات تولیدی موفق بکار می‌گیرند سعی در الگوبرداری از این روش‌ها ایجاد مزیت رقابتی دارد، اکثر واحدهای تولیدی پیشرو در جهان از ابزارها و تکنیک‌هایی استفاده می‌کنند که موفقیت و برتری آنها را در عرصه رقابت تضمین نموده و از مزیتی پایدار برخوردار می‌گردانند. بقا و تداوم فعالیت هر واحد تولیدی وابسته به تولید محصول در زمان مورد نیاز، با کمترین هزینه و با بالاترین کیفیت می‌باشد حال موسسات و واحدهای تولیدی برای تحویل به‌موقع محصول و کاهش هزینه‌ها و افزایش کیفیت به تکنیک‌هایی مانند (کایزن، هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت، هزینه‌یابی بر مبنای

هدف، تولید به‌هنگام، مدیریت کیفیت جامع، تئوری محدودیت‌ها، زنجیره ارزش، ... (روی آورده‌اند که در این کتاب این ابزارها و تکنیک‌ها معرفی شده و هر ابزار یا تکنیک تحت یک سرفصل جداگانه با تشریح مبانی نظری و حل مسائل عملیاتی مطرح شده است. در فصل‌های اول کتاب ابتدا مطالب و موضوعات پیش‌نیاز درک تکنیک‌های مدیریتی بیان شده و سپس در فصل‌های پایانی هر کدام از تکنیک‌ها تشریح و توضیح داده شده است. از آنجا که این درس از دروس مشترک برای رشته‌های حسابداری، مدیریت و اقتصاد است سعی در رعایت پیش‌نیازها و توجه به پیشینه تحصیلی دانشجویان داشتیم و مطالب به شیوه‌ای گزینش و انتخاب شده که درک آن برای تمامی رشته‌ها امکانپذیر بوده و قابل استفاده باشد. همچنین در سوالات پایان هر فصل سوالات آزمون‌های دکترای سنوات گذشته گنجانده شده که برای آشنایی دانشجویان با سوالات دکتری مفید بوده و راهنمایی برای مطالعه دقیق‌تر و بهتر منابع جهت آمادگی شرکت در آزمون‌های دکتری می‌باشد. در پایان ضمن تشکر از مدیریت محترم انتشارات ارجمند اعتقاد دارم که همکاری و اشتراک نظرات و پیشنهادات خوانندگان این کتاب و علاقه‌مندانی که حسابداری مدیریت می‌تواند در هر چه بهتر شدن این کتاب در چاپ‌های بعدی یاری‌رسان باشد را از تمامی پژوهشگران، علاقه‌مندان و مخاطبان این کتاب دعوت می‌شود تا از طریق تماس با پست الکترونیکی parvizibehzadaccounting@yahoo.com مولفان را از نکات، نظرات خود یا کارهای تحقیقی در دست انجام خود در رابطه با حسابداری مدیریت مطلع سازند.

پرویزی - سیف - فتاحی

۱۳۹۵