

فرهنگ و رسانه

سماهانه پامش

آبتین نگار

پروچن، ۱۳۹۵

سرشناسه	: بامشاد، سمانه
عنوان و نام پدیدآور	: فرهنگ و رسانه / سمانه بامشاد.
مشخصات نشر	: بروجن: آبتین نگار ، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۸ ص: نمودار؛ ۵/۲۱×۱۴ س.م.
شابک	: 978-600-6967-21-2
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: رسانه‌های گروهی و فرهنگ
موضوع	: Mass media and culture
موضوع	: رسانه‌های گروهی -- جنبه‌های اجتماعی
موضوع	: Mass media -- Social aspects
موضوع	: رسانه‌های گروهی -- جنبه‌های اخلاقی
موضوع	: aspects Mass media -- Moral and ethical
	: ۱۳۹۵ ۴ف۲/۹۴/۶P
	: ۳۰۲/۲۳
	: ۴۴۰۸۰۰۴



آبتین نگار

نشانی: بروجن، الهیه، فروشگاه و دفتر مرکزی انتشارات آبتین نگار

Abtin.negar@yahoo.com

فرهنگ و رسانه

سمانه بامشاد

طرح جلد و صفحه‌آرایی: علیرضا علی‌نژاد

حروف‌نگاری: زکسانا حمیدی

ناشر: آبتین نگار

چاپ و صحافی: آفتاب

چاپ اول، بروجن، ۱۳۹۵

شمارگان: ۱۰۰۰

شابک: ۲ - ۲۱ - ۶۹۶۷ - ۶۰۰ - ۹۷۸

حق چاپ محفوظ و مخصوص به مولف است.

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

فهرست

۹	مقدمه
۱۱	ارتباط چیست؟
۱۷	عصر ارتباط شفاهی و دودمانی و قبیله‌ای
۲۱	عصر ارتباط الکترونیک و دهکده جهانی
۲۷	گذر از جامعه سنتی
۵۹	عناصر تشکیل دهنده هویت بومی
۶۵	مدیریت چیست؟
۷۵	تئوریت های مدیریت
۹۵	کارکرد تئوریت های مدیریت در رسانه
۱۱۳	روش تحقیق
۱۲۷	بحث و نتیجه گیری

مقدمه

برای آنکه انسان بهتر بتواند به زندگی معاصر ادامه دهد و در صحنه فعالیت‌های اجتماعی راه مناسبتری برگزیند و مسئولیت‌های فردی و عمومی را با آگاهی کامل برعهده بگیرد، باید همیشه در جریان تحولات و اتفاقاتی که هر لحظه در محیط اطراف و در دنیای بزرگ او روی می‌دهد قرار داشته باشد.

در حال حاضر فقط چند ثانیه کافی است که یک خبر در دور افتاده‌ترین نقاط گیتی پخش شود، لذا تمامی افراد به وسایل دسته جمعی دسترسی دارند، قدرت درک بشر امروزی خیلی بیشتر از توانایی عادی حواس پنجگانه و امکانات فردی وی توسعه یافته است.

او نه تنها در محیط کوچک زندگی خود حاضر است، بلکه در عین حال در همه نقاط عالم در فضا و حتی در زمان نیز حضور دارد و تردیدی نیست که

روزنامه‌ها، خبرگزاری‌ها، رادیو، تلویزیون و سینماها از عوامل اصلی این تحول جهانی شدن می‌باشند.

همچنین شبکه‌های وسیع ارتباطی که در مدت ۲۴ ساعت فعالیت دارند. و هر کس آنچه را که مایل است و حتی خیلی بیشتر از آن می‌آموزند.

بنابراین ارتباط در اینجا نقش اساسی را ایفا می‌کند، لذا ابتدا ارتباط را تعریف کرده و سپس به سراغ رسانه‌ها از دیدگاه‌های مختلف خواهیم رفت.

www.ketab.ir