



# مدیریت کسب و کار بین المللی

مؤلف:

سعید مصدقی نقادار

۱۳۹۶

مؤسسه آموزشی تالیفی ارشدان

|                     |   |                                                      |
|---------------------|---|------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | : | مصدقی نقندر، سعید، ۱۳۶۲ -                            |
| عنوان و نام پدیدآور | : | مدیریت کسب و کار بین‌المللی / مولف سعید مصدقی نقندر. |
| مشخصات نشر          | : | تهران: موسسه آموزشی تالیفی ارشدان، ۱۳۹۶.             |
| مشخصات ظاهری        | : | ۲۳۶ ص.                                               |
| شابک                | : | ۹۷۸-۶۰۰-۸۷۶۷-۹۹-۲                                    |
| وضعیت فهرست نویسی   | : | فیبا                                                 |
| موضوع               | : | بازرگانی بین‌المللی                                  |
| موضوع               | : | International trade                                  |
| موضوع               | : | موفقیت در کسب و کار                                  |
| موضوع               | : | Success in business                                  |
| موضوع               | : | بازرگانی - مدیریت                                    |
| موضوع               | : | Commerce -- Management                               |
| رده بندی کنگره      | : | HF۱۳۷۹/م۵۷م۴ ۱۳۰۰                                    |
| رده بندی دیویی      | : | ۶۵۰.۲                                                |
| شماره کتابشناسی ملی | : | ۴/ ۷۲۰۰                                              |



## مؤسسه آموزشی تالیفی ارشدان

مدیریت کسب و کار بین‌المللی

سعید مصدقی نقندر

آموزشی تالیفی ارشدان

اول

اول ۱۳۹۶

[www.irantypist.com](http://www.irantypist.com)

[www.irantypist.com](http://www.irantypist.com)

ریحانه رحیمی

۹۷۸-۶۰۰-۸۷۶۷-۹۹-۲

۱۰۰۰

[www.arshadan.com](http://www.arshadan.com)

[www.arshadan.net](http://www.arshadan.net)

۰۲۱۴۷۶۲۵۵

۲۳۰۰۰ تومان

■ نام کتاب:

■ تألیف:

■ ناشر:

■ ویرایش:

■ ثبوت چاپ:

■ حروفچینی و صفحه آرایی:

■ طراح و گرافیت:

■ ویراستار:

■ شابک:

■ شمارگان:

■ مرکز خرید آنلاین:

■ مرکز بخش و توزیع:

■ قیمت:

## پیشگفتار

گذر از مدیریت کسب و کار کوچک من را برانداشت و این انگیزه را در من به وجود آورد که وجود یک منبع در جهت جهانی سازی و بین المللی مدیریت کسب و کار نیاز است. مدیریت منابع انسانی و منابع مالی در جهت پیشبرد آشنایی با محیط پولی و مالی بین المللی و نحوه سرمایه گذاری بین المللی نمونه از دیدگاهها و آموزههایی است که خواننده این کتاب بدست می آورد. امید است که این کتاب قدمی در جهت افزایش سرمایه گذار بین المللی و صادرات و واردات بردارد و ایران عزیز را با عنوان به دوری مهم از این حیص برخوردار نماید.

در ضمن اینجانب کتابهای دیگری در زمینه کسب و کار دارم که به فراخور پس از آماده سازی می تواند نقش مهمی در کسب و کار داشته باشد. در ضمن از دوستانی که در به اتمام رساندن این کتاب به اینجانب یاری رساندند، جناب آقای دکتر جواد فرخی مدرس دانشگاه صنعتی بیرجند و جناب آقای حسن رضازاده مشاور سرمایه گذاری شرکت ایتالیایی لیدوما در ایران تشکر می کنم و همچنین به این نکته اشاره می کنیم:

نگرش و تفکرانی که امروز شما را ساخته است دیگر برای رسیدن فرداهای شما کافی نیست...

سعید مصدقی

بهار ۹۶

# فهرست

صفحه

عنوان

|     |                                                          |
|-----|----------------------------------------------------------|
| ۷   | فصل ۱ کلیات                                              |
| ۷   | بازرگانی بین المللی چیست                                 |
| ۲۵  | فصل ۲ محیط فرهنگی کسب و کار بین المللی                   |
| ۲۵  | فرهنگ و ریسک میان فرهنگی                                 |
| ۳۰  | ابعاد گوناگون فرهنگ                                      |
| ۵۳  | نظریه های کلاسیک                                         |
| ۵۴  | سیستم های سیاسی و قانونی در محیط های ملی                 |
| ۵۹  | مشارکت کنندگان در سیستم های سیاسی و قانونی               |
| ۶۱  | مدیریت ریسک کشور                                         |
| ۶۱  | مداخله ی دولت در تجارت بین المللی                        |
| ۶۴  | همبستگی اقتصادی منطقه ای                                 |
| ۶۶  | سطوح اتحاد منطقه ای                                      |
| ۶۹  | مفاهیم مدیریت در یکپارچگی منطقه ای                       |
| ۷۱  | محیط پولی و مالی بین المللی                              |
| ۷۵  | فصل ۳ چشم اندازهای مربوط به جهانی شدن و تجارت بین المللی |
| ۷۵  | مقدمه                                                    |
| ۷۷  | جهانی شدن چیست                                           |
| ۸۷  | فصل ۴ یکپارچه سازی و همکاری اقتصاد جهانی و منطقه ای      |
| ۹۱  | سازمان تجارت جهانی (WTO)                                 |
| ۹۸  | آمریکای شمالی: NAFTA                                     |
| ۱۰۰ | دیگر موافقتنامه های تجاری در آمریکا                      |
| ۱۰۱ | اروپا: اتحادیه اروپا                                     |
| ۱۱۰ | سازمان ملل متحد و تاثیر بر تجارت                         |

فصل ۵ استراتژی و بنگاه در زمینه توسعه بین المللی ..... ۱۱۷

انتخاب های استراتژیک جهانی ..... ۱۱۷

PESTEL، جهانی سازی و واردات ..... ۱۲۴

صدور مجوز و نمایندگی انحصاری ..... ۱۳۷

تحلیل CAGE ..... ۱۴۱

برنامه ریزی و تحلیل سناریو ..... ۱۴۶

فصل ۶ صادرات، واردات و منبع یابی جهانی ..... ۱۵۳

مدیریت صادرات و واردات ..... ۱۷۴

مذاکراتی برای موفقیت بین فرهنگی ..... ۱۸۳

فصل ۷ صادرات و تجارت ..... ۱۸۹

نمای کلی از استراتژی های ورود به بازار خارجی ..... ۱۸۹

سرمایه گذاری مشترک بین المللی ..... ۲۰۰

فصل ۸ ایران در اقتصاد جهانی ..... ۲۰۵

چشم انداز تاریخی به مشارکت ایران در تمدن جهانی و تجارت جهانی ..... ۲۰۵

صادرات غیرنفتی از ایران ..... ۲۱۶

صادرات تجهیزات نظامی ایران ..... ۲۲۵

موانع گسترش صادرات غیرنفتی ..... ۲۲۷

منابع ..... ۲۳۳