

۲۰۱۷۳۲،

بازاریابی

بازاریابی بیمارستان‌های دولتی

مؤلفان :

مصطفی غلامی

عبدالخالق غلامی چنارستان علیا

سرشناسه	:	غلامی، مصطفی، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدیدآور	:	بازاریابی بیمارستان‌های دولتی/مولفان مصطفی غلامی، عبدالخالق غلامی چنارستان علیا.
مشخصات نشر	:	تهران: انتشارات راه دکتري، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهري	:	ص. ۳۸.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۴۶۵-۷۳۸-۹
وضعيت فهرست نویسی	:	فيا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۸۲ - ۸۴.
موضوع	:	بیمارستان‌ها -- ایران -- بازاریابی -- نمونه پژوهی
موضوع	:	Hospitals-- Marketing -- Iran -- Case studies
موضوع	:	بیماران بستری -- ایران -- خدمات -- نمونه پژوهی
موضوع	:	Iran -- Case studies -- Hospital patients -- Services for
موضوع	:	پزشکی -- ایران -- خدمات -- بازاریابی -- نمونه پژوهی
موضوع	:	Medical care-- Marketing -- Iran -- Case studies
شناسه افزوده	:	غلامی چنارستان علیا، عبدالخالق، ۱۳۴۳-
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۷۹۰ RA ۱۳۹۷۹۰ غ/الف
رده بندی دیویی	:	۱۱۰۹۸۰-۶۳
شماره کتابشناسی ملی	:	۱۴۰۳۹۷۶

عنوان: بازاریابی بیمارستان‌های دولتی

مولفان: مصطفی غلامی، عبدالخالق غلامی چنارستان علیا

ناشر: انتشارات راه دکتري: سنجش و دانش

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۷

صفحه آرایي: مهتاب دوستي

طراح جلد: مهتاب دوستي

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱۸۰.۰۰۰ ریال

کليه حقوق مادي و معنوي براي مولف محفوظ مي باشد

www.rezomephd.ir

www.sanjesh.ir



فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	فصل اول
۱	مروزی بر ادبیات و پیشینه
۲	مقدمه
۳	تعریف برند
۵	هویت برند
۶	ارزش ویژه برند
۱۰	ابعاد ارزش ویژه برند
۱۱	کیفیت درک شده
۱۳	وفاداری به برند
۱۵	آگاهی از برند
۱۷	تداوی از برند
۱۹	اعتماد به برند
۲۰	رفتار مصرفکننده
۲۱	شخصیت برند
۲۲	پیشینه
۲۲	پیشینه داخلی
۲۶	پیشینه خارجی
۳۰	چارچوب نظری
۳۱	فرضیات
۳۱	جمع‌بندی
۳۲	منابع و مآخذ