

کارآفرینی سازمانی



علی امامی روشناوند

www.ketab.ir

کارآفرینی سازمانی



نویسنده: علی امیرشاهوند

ناشر: انتشارات چشم انداز

تیراژ: ۲۰۰۰

نوبت چاپ: اول

تاریخ چاپ: ۱۳۹۶

چاپ: ویونا

قطع: وزیری

تعداد صفحات: ۱۲۱

قیمت: ۱۵۰۰۰۰ ریال

شابک:

۹۷۸	۸۷۴۳	۵۴	۵
-----	------	----	---

آدرس: توبت حیدریه، خیابان رازی، رازز

تلفن: ۰۹۱۵۳۳۲۸۵۱۶ - ۰۹۲۱۱۱۴۲۱۲۷

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول کلیات	۴
۱-۱- بیان مسأله.....	۷
۳- ضرورت و اهمیت انجام.....	۱۱
۴-۱- اهداف.....	۱۴
۱-۴-۱- هدف کلی.....	۱۴
۲-۴-۱- اهداف فرعی.....	۱۴
۵-۱- فرضیه‌ها.....	۱۴
۱-۵-۱- فرضیه اصلی.....	۱۴
۲-۵-۱- فرضیه‌های اختصاصی.....	۱۵
۳-۵-۱- سوالات.....	۱۵
۶-۱- پیش فرض‌ها.....	۱۶
۷-۱- تعریف واژه‌ها و اصطلاحات.....	۱۶
۱-۷-۱- تعریف مفهومی واژه‌ها.....	۱۶
۲-۷-۱- تعریف عملیاتی واژه‌ها.....	۱۹
فصل ۲- مبانی نظری و پیشینه	۲۰
۲-۲- مروری بر مبانی نظری.....	۲۱
۱-۲-۲- چابکی سازمانی.....	۲۱
۲-۲-۲- تاریخچه چابکی سازمانی.....	۲۲
۳-۲-۲- تعاریف و مفاهیم چابکی.....	۲۳

- ۲۵..... ۴-۲-۲ ویژگی‌ها و ابعاد چابکی
- ۲۸..... ۴-۲-۲ توسعه دانش و مهارت
- ۳۰..... ۴-۲-۲ همکاری و تعاون سازمانی
- ۳۳..... ۴-۲-۲ پاسخگویی
- ۳۵..... ۴-۲-۲ سازگاری و انطباق
- ۳۶..... ۴-۲-۵ کارکردهای رابطه‌مدار
- ۳۶..... ۴-۲-۶ کارکرد کارمحور
- ۴۱..... ۴-۲-۵ مدل‌های چابکی
- ۴۲..... ۴-۲-۱ مدل کروکیو و یوسف
- ۴۴..... ۴-۲-۱ مدل گروه مشاوران آتوز
- ۴۶..... ۴-۲-۵ مدل مفهومی ژانگ
- ۵۲..... ۴-۲-۶ اصول ابعاد چابکی در بخش دولتی
- ۵۳..... ۴-۲-۶-۱ اصول چابکی در بخش دولتی
- ۵۶..... ۴-۲-۷ چابکی کارکنان در سازمان
- ۷۰..... ۴-۲-۸ کارآفرینی سازمانی
- ۷۲..... ۴-۲-۹ مفهوم کارآفرینی
- ۷۷..... ۴-۲-۱۰ تعاریف کارآفرینی
- ۸۳..... ۴-۲-۱۱ انواع کارآفرینی
- ۸۶..... ۴-۲-۱۱-۱ کارآفرینی فردی
- ۸۷..... ۴-۲-۱۱-۲ کارآفرینی درون سازمانی
- ۸۸..... ۴-۲-۱۱-۳ کارآفرینی سازمانی
- ۸۸..... ۴-۲-۱۲ انواع رهیافت‌های کارآفرینی
- ۹۰..... ۴-۲-۱۳ رویکردهای کارآفرینی
- ۹۰..... ۴-۲-۱۳-۱ سطح کلان

۹۱	 ۲-۲-۱۳-۲- سطح خرد
۹۱	 ۲-۲-۱۳-۳- سطح میانه
۹۱	 ۲-۲-۱۴- ویژگی ها و ابعاد سازمان های کارآفرین
۹۳	 ۲-۲-۱۴-۱- آموزش و حمایت کارآفرینان
۹۴	 ۲-۲-۱۴-۲- نوآوری سازمانی
۹۶	 ۲-۲-۱۴-۳- تفویض اختیار
۹۷	 ۲-۱۵- گام های موثر در مسیر کارآفرین نمودن سازمان
۹۹	 ۲-۲-۱۶- مدل تعاملی کارآفرینی سازمانی
۱۰۴	 ۲-۳- پیشنهاد
۱۰۴	 ۲-۳-۱- تحقیقات داخلی
۱۰۷	 ۲-۳-۲- تحقیقات خارجی
۱۰۹	 ۲-۴- جمع بندی
۱۱۱	 فهرست مراجع