

فرایند تولید کتاب

(از ایده تا ظهور)

تالیف:

علی پور حسن دکتر حسین علیخواه



- | | |
|---------------------|--|
| سرشماریه | ۱-۲۲۸-۹۷۸-۶ |
| عنوان و نام پدیدآور | فرایند تولید کتاب / تألیف: علی پورحسین، حسین علیخواه و ایراستار، حسین علیخواه، سیدیه زمانی |
| ناشر | ایران، اولین، ۱۳۹۳ |
| مشخصات ظاهری | ۱-۱۰۰ ص: ۲- حضور ارتگر: جدول ۲: ۳۲/۵۲ (۵۲) ص: ۲ |
| شابک | ۶-۹۷۸-۹۲۱۶۸-۷-۱ |
| وضعیت فهرست نویسی | فهرست |
| موضوعات | عنوان دیگر: فرایند تولید کتاب (از ایده تا ظهور) |
| موضوعات | کتابنامه: ۷۲-۷۴ |
| موضوع | کتاب و کتابخوانی |
| موضوع | کتاب - صنعت و تجارت |
| موضوع | مدیریت تولید |
| موضوع | علیخواه، حسین، ۱۳۵۷ |
| شرعیت | مطابق با موازین اسلامی، ۱۳۹۳ ویراستار |
| ناشر | علیخواه، حسین، ۱۳۵۷ ویراستار |
| رده بندی کنگ | ۳۷۳-۳۷۲-۷۲-۹۷۸-۶ |
| رده بندی دهکده | ۷۲-۵ |
| شماره کتابخانه ملی | ۶۳۹۶-۷۲ |

این کتاب را می‌توانید از سایت انتشارات شرین www.ElvinPub.com خریداری کنید

نام کتاب: فرایند تولید کتاب (از ایده تا ظهور)

تألیف: علی پورحسین، دکتر حسین علیخواه

ویراستار: دکتر حسین علیخواه، سیدیه زمانی

ناشر: انتشارات اولین ElvinPub@gmail.com

چاپ: پرتیان صحافی، امین

شمارگان: ۵۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۴

قیمت: ۱۷۰/۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۲۱۶۸-۷-۱

مرکز بخش مدیریت - انتشارات شرین - تلفن: ۰۲۱ ۵۵۶ ۴۴ ۵۲ - موبایل: ۰۹۲۰ ۴۱۱ ۴۴۸۴

تهران - خیابان گلشن - رویروی دانشگاه علامه - خیابان ایرانسل - پوسه پارس کهن

۰۹۲۲۲۹۱۰۷۲ - ۰۲۱ ۵۵۶ ۴۴ ۵۲



پیشگفتار

کتاب است آینه روزگار که بینی در او رازها آشکار
گشاید به دانا همه راز خویش ز نادان نهان دارد آواز خویش

ممکن است این سؤال در ذهن بسیاری از افراد اهل مطالعه باشد که کتابی که در دست دارند با چه فرایندها و مراحل و با چه نوع قوانین خاصی باید چاپ و نشر شود. کتاب حاضر با نگرشی مدون به فرایند تولید و توزیع کتاب از بدو شکل گیری و تبلور آن در ذهن نویسنده تا زمانی که به دست مخاطب می‌رسد، پرداخته است. این کتاب با در نظر گرفتن نیازهای مخاطبان، ناشران، نویسندگان و سایر دست اندرکاران فرایند تولید کتاب، درصدد فراهم نمودن اطلاعات لازم برای این گروه هدف بوده است هرچند مطالعه آن ممکن است برای عموم خوانندگان و علاقمندان به کتاب مفید واقع گردد. کتاب حاضر، ابتدا به تاریخچه کوتاهی از کتاب و مراحل تکوین آن پرداخته و متعاقباً در آن توضیح اجمالی مراحل تولید کتاب را شاهد هستیم. ناشران، هدف مبحث بعدی است که اندیشه‌ها را با ارتباط تنگاتنگ از یک سو با صاحب اثر و از سویی دیگر با چاپخانه و لیتوگرافی، بازآفرینی نموده و پیدایش اثر را ممکن می‌سازند. بعد از توصیف لیتوگرافی نوبت به شناخت و انتخاب کاغذ می‌رسد. فصل بعدی اختصاص به چاپخانه‌ها دارد که در واقع سبب ظهور و آفرینش افکار نویسنده در قالب ظاهری کتاب می‌شوند. صحافی‌ها در کنار واحدهای مذکور، مرحله فنی نهایی را بعهدہ دارند و با صحافی و به هم پیوند دادن صفحات پراکنده چاپ شده آن را مرتب و قابل استفاده می‌نمایند. مرحله بعدی در این چرخه توزیع کتاب و رساندن آن به دست مخاطبان است که این مرحله اساسی نیز برعهده ناشران و نهایتاً کتابفروشی‌ها یا مؤسسات توزیع و پخش کتاب می‌باشد. در نهایت، کتاب در سایه تلاش و هماهنگی یکایک حلقه‌های زنجیره فرایند تولید کتاب چاپ و نشر می‌شود که چه بسا ممکن است خود دوباره در دستان یک پژوهشگر منجر به تولید اندیشه و کتابی دیگر شود و باعث تکرار فناپذیر چرخه مذکور گردد؛ چرخه‌ای که از دیرباز بوده و لاجرم ادامه خواهد یافت.

دکتر حسین علیخواه

محقق، مؤلف و ویراستار متون پزشکی و دانشگاهی

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۴	پیشگفتار
۶	مقدمه مؤلفان
۷	فصل اول- تاریخچه کتاب و تکوین آن
۲۹	فصل دوم- مروری بر مراحل تولید کتاب
۴۱	فصل سوم- نشر، انتشارات، ناشران
۴۹	فصل چهارم- نشر الکترونیکی (دیجیتال)
۵۵	فصل پنجم- لیتوگرافی
۶۱	فصل ششم- کاغذ و انواع آن
۶۷	فصل هفتم- چاپ و چاپخانه
۷۷	فصل هشتم- صحافی کتاب
۸۵	فصل نهم- قطع یا اندازه کتاب
۸۹	فصل نهم- توزیع و فروش کتاب
۹۵	ضمائم
۹۹	کتابنامه و منابع

مقدمه مؤلفان

دروود بی‌پایان بر یگانه آفریدگار هستی که با قلم قدرت خویش لوح آفرینش را ترسیم کرد و بر آن حیات بخشید و سپاس بر انسانهای اندیشمند که به پاس احسان آن خالق یکتا درصدد بروز ویژگی‌های ذات اقدسش برآمدند و فرهیختگان و ره‌پویان علم و اندیشه، و نویسندگانی که زندگانی را شمع راه کردند تا چراغ راه انسانهای دیگر باشند.

در این نوشته، نگاهی به روند مراحل فنی و عملیاتی چاپ کتاب در ایران شده است تا خوانندگان گرامی اطلاعاتی هر چند کوتاه، ولی مختصر و مفید از این فرآیند به دست آورند و با مراحل چاپ کتاب و نیز انواع روش‌های چاپ، کاغذ، قطع‌های مختلف کتابهای چاپی، صحافی، لیتوگرافی و ... آشنایی لازم را کسب نمایند. همچنین، انواع کانالهای پخش و توزیع کتاب و نیز قراردادهای ناشر و مولف، و اثرهای مورد حمایت قانون در آن توضیح داده شده است.

کسانی که حتی نامی در عرصه علم داشته و صاحب قلم قوی هستند وقتی تصمیم به تنظیم و تولید کتاب می‌گیرند بعضاً موفق نیستند؛ البته جای شگفتی نیست چرا که اندیشمندان صرفاً در تولید فکر تخصص و تبحر دارند در حالی که کار نشر و تولید کتاب بیشتر جنبه فنی و عملی دارد. بدین لحاظ در این نوشته سعی بر آن شده است تا چرخه و فرآیند تولید کتاب از آغاز تا انتها تشریح شود و مطمئناً این کتاب به لحاظ قلم نارسا و اطلاعات اندک نویسندگان کتاب خالی از نقص و اشکال نخواهد بود. بنابراین، مشتاق انتقادات و پیشنهادات خوانندگان محترم و همه صاحب نظران بوده و با جان و دل پذیرا خواهیم بود. در صورت تمایل می‌توانید نظرات ارزشمند خود را با آدرس ایمیل ElvinPub@gmail.com با ما در میان بگذارید.