

بیت‌المنهج

بحران‌های گردشگری و مدیریت مخاطرات در آسیا و اقیانوسیه

Tourism Crisis and Disaster Management
in the Asia Pacific

پروفسور اریک لاز و پروفسور نئتل اسکات

ترجمه

بهار بیشمی

عضو هیأت علمی پژوهشکده گردشگری پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری

حسن عزیزی

کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری

عنوان و نام پدیدآور	بحران‌های گردشگری و مدیریت مخاطرات در آسیا و اقیانوسیه/ [ویراستاران برنت دبلیو ریچی، کوم کامپیرانون]؛ ترجمه بهار بیشمی، حسن عزیزی.
مشخصات نشر	تهران: مهکامه، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۳۸۳ ص: جدول.
شابک	978-600-873-135-1
وضعیت فهرست نویسی	فیفا
یادداشت	عنوان اصلی: Tourism crisis and disaster management in the Asia-Pacific, c2014.
موضوع	گردشگری -- آسیا
موضوع	Tourism -- Asia
موضوع	گردشگری -- کشورهای اقیانوس آرام
موضوع	Tourism -- Pacific Area
موضوع	اورژانس -- مدیریت -- آسیا
موضوع	Emergency management -- Area
موضوع	اورژانس -- مدیریت -- کشورهای اقیانوس آرام
موضوع	Emergency management -- Pacific Area
شناسه افزوده	بیشمی، بهار، ۱۳۵۶ - مترجم
شناسه افزوده	عزیزی، حسن، ۱۳۵۴ - مترجم
شناسه افزوده	برنت دبلیو، ۱۹۷۳ - م. ویراستار
شناسه افزوده	Ritchie, Brent W
شناسه افزوده	کامپیرانون، کوم ویراستار
شناسه افزوده	Campirannon, Koom
رده‌بندی کنگره	۳۹۷ - ۸/۵
رده‌بندی دیوینی	۹۱۰/۶۸۴
شماره کتابشناسی ملی	۵۱۳۹۷۶۴

نام کتاب: بحران‌های گردشگری و مدیریت مخاطرات در آسیا و اقیانوسیه

تألیف: بهار بیشمی و حسن عزیزی

طرح جلد: حسین مبینی‌پور

صفحه‌آراء: الوهاب

لیتوگرافی: نقش

چاپ و صحافی: اصلانی

نویت چاپ: اول ۱۳۹۷

تیراژ: ۵۰۰

قیمت: ۳۶۵۰۰ تومان

شماره شابک: ۱-۱۳۵-۸۷۳-۶۰۰-۹۷۸

مراکز پخش: ۱- تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، نرسیده به لبافی‌نژاد، کوچه انوری، پلاک ۱۰، طبله دوم، نشر و پخش

مهکامه

فکس: ۰۲۱-۶۶۹۱۵۰۹-۰۲۱-۲۳۹۷۴۰۲۱

تلفن: ۰۲۱-۶۶۴۹۷۰۵۰-۰۲۱-۶۶۴۸۸۲۰۳

۲- تهران، میدان انقلاب، بین خیابان ۱۲ فروردین و اردیبهشت، کتابفروشی آگاه

تلفن: ۰۲۱-۶۶۴۶۷۳۲۲-۰۲۱-۶۶۴۶۰۹۳۲

پست الکترونیکی:

en_mahkame@Yahoo.com

www.mahkame.com

نمایندگی‌های شهرستان:

۱- اهواز: خیابان حافظ، بین سیروس و نادری، کتابفروشی رشد، تلفن: ۰۶۱۳-۲۲۱۷۰۰۰-۳

۲- مشهد: خیابان سعدی، پاساژ مهتاب، کتابفروشی درخشش، تلفن: ۰۵۱-۳۲۲۵۱۹۲۳

۳- اصفهان: خیابان چهارباغ عباسی، مجتمع چهارباغ، زیرزمین پلاک ۲۶، تلفن: ۰۳۱-۳۲۲۳۸۸۵۶

۴- یزد: خیابان فرخی، جنب مجتمع ستاره، کتابفروشی فدک، تلفن: ۰۳۵-۳۶۲۲۷۴۷۵

۵- شیراز: خیابان ملاصدرا، نبش خلیلی، کتابفروشی خوارزمی، تلفن: ۰۷۱-۳۶۴۷۳۷۷۱

آدرس کانال انتشارات مهکامه

telegram.me/mahkamepublisher

۱۳		مقدمه
۱۵		بخش اول
۱۷		زمینه‌های اصلی و چشم‌اندازها
۱۷		برنت ریچی و کورنلیوس
۳۱		بخش دوم برنامه‌ریزی و اجرا
۳۳		۲ مفهوم‌سازی تاب‌آوری سازمانی در مدیریت بحران گردشگری
۳۳		میشل آر. اسکاربینو و آلریک گرتزل
۶۱		۳ دیدگاه‌های نظری پیرامون جرم در برابر گردشگری
۶۱		کاترین ای. برتون و جان سی کروتس
		۴ تأثیر فرهنگ سازمانی بر برنامه‌ریزی بحران: کاربست چارچوب ارزش‌های رقابتی در
۷۷		هتل‌های چین
۷۷		ژی وانگ و برنت دلیو. ریچی
۱۰۳		۵ چگونه رهبری کردن یک بحران بر آمادگی مؤثر برای بحران (CR) تأثیر می‌گذارد؟
۱۰۳		جینیفر کرونین و کن پری
۱۲۷		۶ شبکه‌هایی با ارتباط همکارانه: کاربستی در اندونزی
۱۲۷		لوری پنینگتون، ایگناتیوس کاهیاتو، اشلی شرودر و الکساندر
۱۵۵		بخش سوم پاسخگویی و بازسازی
		۷ یکپارچه‌سازی گردشگری با مدیریت بازسازی بحران: زلزله و تسونامی بزرگ شرق ژاپن
۱۵۷		۲۰۱۱
۱۵۷		بریتیت موسکاتا، هیتومی ناکانیشی و دیورا بلک من

- ۸ تحلیل پاسخگویی مدیریت صنعت گردشگری به بحران‌های سیاسی تایلند ۱۸۳
- ووراوان کانالایاناسوکهو ۱۸۳
- ۹ از تسونامی تا بازسازی: تاب آوری صنعت گردشگری سریلانکا ۲۰۷
- جرمی بولتینس، ایراج راتنایاک و آتولا چامیکا گناناپالا ۲۰۷
- ۱۰ تحلیل اثرات بلایای طبیعی سال ۲۰۱۱ بر صنعت گردشگری کوویزلند مرکزی ۲۳۱
- اسات ریچاردسون، راجر مارچ، یان لوئیس، کیلی رایدل ۲۳۱
- ۱۱ اثرات بحران‌های مالی جهانی (GFC) بر بازار سفر خارجی چین: مورد مطالعاتی بازار منطقه‌ای شانگهای ۲۵۳
- امیلی ما، بن ژانگ، هایلین کو ۲۵۳
- ۱۲ توسعه شبکه مدیریت ریسک، بحران و بازیابی گردشگری فرامای ۲۷۳
- دیوید برمن ۲۷۳
- ۱۳ توسعه شبکه‌های جدید گردشگری، ای پاسخ و بازسازی زلزله ۲۰۱۱ کرایستچرج ۲۹۵
- سوزان بکن، نوئل اسکات و برنت دبلیو ریچی ۲۹۵
- بخش چهارم ثبات، یادگیری و بازخورد ۳۱۷
- ۱۴ بوم گردشگری ابزاری پایدار در بازسازی پس از زلزله ۳۱۹
- چین-چین وانگ و کارل کاتر ۳۱۹
- ۱۵ ویرانی داروین: بازنمایی بازسازی و ساخت مجدد استرالیا پس از زلزله سیکلون ۳۴۵
- لین وایت و الیسث فریو ۳۴۵
- بخش پنجم نتیجه‌گیری و جهت‌گیری‌های آینده ۳۶۵
- ۱۶ نتیجه‌گیری و جهت‌گیری‌های آینده ۳۶۷
- کوم کامپیرانون، برنت ریچی ۳۶۷

از اواسط قرن بیستم، گردشگری نوین به سرعت در ابعاد و تنوع رشد داشته است، به طوری که به دلیل شناختن بودن از تغییرات آب و هوایی، فناوری‌های جدید، تغییرات در سیستم‌های توزیع و بازاریابی، بازارهای جدید به صورت فزاینده‌ای رقابتی و فرار گردیده است. به تبع آن دولت‌ها، مقاصد گردشگری، کسب و کارها باید توانایی مدیریت خود را بهبود داده و بهترین شیوه را برای به‌تواندن

هدف این مجموعه، فراهم کردن اذقیقات جدید و دانش استراتژیک برای مدیران گردشگری، روسا، افراد متخصص و دانش‌نویس پیشرو به منظور قادر ساختن آنان به رشد در محیط‌های پویا و غیرقابل پیش‌بینی است. سارآتها، پایه تحقیقات مهم و میان رشته‌ای است که تئوری و اعمال مرتبط را ترکیب می‌کند. در عین حال مطالعه‌های موردی از مقاصد خاص را در یک متن بین‌المللی قرار می‌دهد. این مجموعه، تحقیقی بر توسعه و اشاعه بهترین اعمال در کسب و کار و مدیریت مقاصد ارائه می‌دهد؛ که اهداف پایداری محیط زیست، اجتماعی فرهنگی و اقتصادی را در هر دو میانس و غلبه و جهانی بر آورده می‌کند.

طرح جلد این مجموعه یک نمای موزاییک کاری متشکل از تعداد زیادی موزاییک را نشان می‌دهد. به صورت استعاره‌ای، این موضوع نمایانگر فلسفه ما است؛ در عین حال که عناصر مختلف گردشگری نیاز به بررسی جداگانه دارند، این نمای کلی است که مهم‌ترین بوده و گردشگری یک صنعت بسیار پویا، پیچیده و در حال تکامل است. این مجموعه به دنبال ساختن یک رویکرد منسجم برای تحقیقات آینده گردشگری از طریق هر عنوان خود است.

کتاب ترجمه شده به جهت اینکه جز منابع و سرفصل‌های درسی رشته جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری در مقطع کارشناسی ارشد می‌باشد جز نخستین کتبی است که نظری یکپارچه نسبت به سوانح و مخاطرات در مقاصد گردشگری را ارائه می‌دهد در این کتاب سوانحی مانند زلزله، سونامی، مدیریت بحران در مقاصد گردشگری و بهبود مخاطرات

در چرخه زندگی و تأثیر عوامل بر عوامل اجتماعی و اقتصادی و ثبات سیاسی به صورت مطالبی مجزا ولی در قالبی یکپارچه با دیدگاه کمک و ارائه مباحث مشاوره‌ای و کارشناسی به برنامه‌ریزان و مدیران در جاذبه‌های گردشگری کمک خواهد نمود که امیدواریم به عنوان یک منبع مطالعاتی مفید در جامعه دانشگاهی تأثیرگذار باشد.

بهار بیشمی^۱

حسن عزیزی^۲

بهار ۱۳۹۷

1. bbeishami@yahoo.com

2. js919js919@gmail.com