

بهترین روش های ارائه

آموزش مهارت های لازم مانند: جمع آوری اطلاعات، آماده سازی،
تأثیرگذاری و تسلط بر افکار مخاطبان

نویسنده: استیو شیب ساید

مترجم: حسین فروغی اصل

سبزان

shipside, steve	: شیپساید، استیو	سرشناسه
: نویسنده استیو شیپساید!	: بهترین روش‌های ارائه	عنوان و نام پدیدآور
مترجم حسین فروغی اصل	: تهران: سبزان، ۱۳۹۰	مشخصات نشر
: ۱۰۴ ص.	: ۹۷۹-۶۰۰-۱۱۷-۰۴۴-۷	مشخصات ظاهری
	: فنی	شابک
perfect your presentations: deliver	: عنوان اصلی:	وضعیت فهرست نویسی
confident, high-impact performances, c2006		یادداشت
: کسب و کار - معرفی و ارائه		موضوع
: ارتباط گفتاری		موضوع
: ارتباط دیداری		موضوع
: فروغی اصل، حسین، ۱۳۶۶ - مترجم		شناسه افزوده
: HF ۵۷۱۸ / ۲۲ / ۹ ب ۹ ۱۳۹۰		ردیفی کنگره
: ۶۵۸ / ۴۵۲		رده‌بندی دیویی
: ۲۳۱۳۴۸۵		شماره‌ی کتابشناسی ملی



انتشارات سبزان

میدان فردوسی - خیابان فرصت - ساختمان ۵۴ تلفن: ۸۸۳۱۹۵۵۸ ۸۸۸۴۷۰۴۴

بهترین روش‌های ارائه

• نویسنده: استیو شیپساید

• مترجم: حسین فروغی اصل

• ناشر: سبزان

• خدمات نشر: واحد فنی سبزان

۸۸۳۱۹۵۵۷-۸۸۳۰۳۵۷۲

• نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۱

• تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

• قیمت: ۳۰۰۰ تومان

• چاپ و صحافی: معراج

فروش اینترنتی و online از طریق سایت آی آی کتاب www.iiketab.com

ISBN 978-600-117-044-7

شابک ۷-۰۴۴-۱۱۷-۶۰۰-۹۷۸

فهرست

صفحه	عنوان
۷	مقدمه
۱۳	فصل اول: آماده‌سازی
۱۳	مثبت بیندیشید
۱۵	تعیین هدف
۱۵	مخاطب، محتوا و هدف
۱۷	دستیابی به اطلاعات داخلی
۱۹	محتوا چیست؟
۲۱	وظایف خود را درست انجام دهید
۲۲	بررسی محل
۲۳	ارائه مناسبی داشته باشید
۲۵	تحقیق درباره پیش‌زمینه
۲۶	آشنایی با کسب و کار مخاطبان
۲۹	فصل دوم: محتوا
۲۹	مختصر باشید

۳۰	متمرکز باشید
۳۱	طبیعی باشید
۳۲	استفاده از طنز
۳۳	سازمان‌دهی ارائه
۳۵	بحث آغازین
۳۶	شروع کار
۳۸	حفظ سرعت
۳۸	مراقبت از انتقال
۴۰	پایانی خاطره‌انگیز
۴۳	توجه به زمان‌بندی
۴۴	تمرین برای انجام کاری عالی
۴۷	فصل سوم: ارائه کننده
۴۷	ظاهر تأثیرگذار
۴۸	پوشیدن لباس راحت
۵۱	کنترل اعصاب
۵۴	حذف ترس
۵۵	پیش‌بینی مشکلات کوچک
۵۷	تمرین اجرا روی صحنه
۵۹	استفاده مثبت از ارتباط غیرکلامی
۶۰	مدیریت فضا
۶۲	استفاده از میکروفن
۶۵	فصل چهارم: استفاده از اسباب صحنه
۶۵	استفاده از دیگر افراد به صورت ابزار کمکی
۶۸	استفاده از وایت برد

۶۹	 استفاده درست از فلیپ چارت
۷۰	 استفاده از پروژکتور و اسلاید
۷۳	 استفاده از نشان‌گرها و ابزارهای دیگر
۷۴	 استفاده از پاورپوینت
۷۹	 صداها و تصاویر متحرک
۸۲	 استفاده از نکات حرفه‌ای

۸۵	 فصل پنجم: مخاطبان
۸۵	 درک حالت مخاطبان
۸۶	 آماده شدن از قبل
۸۷	 ارزیابی مداوم
۸۸	 خود را بشناسید
۸۸	 استفاده عاقلانه از طنز
۸۹	 تعامل با مخاطبان
۹۱	 استفاده از جزوه
۹۳	 پاسخ‌های صادقانه
۹۶	 کنترل اخلاص‌گران
۹۷	 رسیدگی به سوالات دشوار
۹۸	 بازخوردها
۹۹	 خروجی برآورده
۱۰۱	 به سخنرانی بعدی فکر کنید